



# INDICE

- 02 Lettera agli stakeholder**
- 06 Highlights di sostenibilità**
- 10 Chi siamo**
  - La nostra storia
  - Mission, vision e valori
  - Il marchio ed i prodotti
  - Brevetti e proprietà intellettuali
  - I mercati
  - La catena del valore
  - Collaborazioni strategiche e appartenenze associative
  - Premi e riconoscimenti
- 24 Corporate governance**
  - Sistema di corporate governance
  - Condotta etica del business
  - Rating di legalità
  - Comitato di sostenibilità
  - Certificazioni qualità, ambiente, sicurezza
- 32 Strategia di sostenibilità**
  - Il contributo di Elite all'agenda 2030
  - I nostri stakeholder
  - Analisi di materialità
  - Piano di sostenibilità
- 48 Creazione e distribuzione di valore**
  - La performance economico-finanziaria di Elite
  - Il valore creato e condiviso con gli stakeholder
- 54 La salvaguardia dell'ambiente**
  - Lotta al cambiamento climatico
  - Gestione idrica
  - Economia circolare e prodotto sostenibile
- 70 L'impegno per la valorizzazione del nostro team**
  - Le persone di Elite
  - Salute e sicurezza sul lavoro
  - Benessere e valore aziendale
  - Parità di trattamento e di opportunità
  - Sviluppo e valorizzazione delle competenze
  - Politiche retributive e percorsi di carriera
- 88 Fornitori**
  - Le caratteristiche dei fornitori di Elite
  - L'impegno per lo sviluppo economico e sociale della catena di fornitura
  - Il focus su una catena di fornitura sostenibile ed etica
- 94 Clienti**
  - Modello di business e relazione con il cliente
  - Salute e sicurezza dei clienti
  - Servizio clienti e ascolto attivo
  - Comunicazione responsabile e trasparente
  - Privacy dei clienti (riservatezza dei dati)
- 106 Il rapporto con il territorio**
  - Sviluppo e benessere della comunità locale
  - Sede storica: comunità e rigenerazione
- 112 Appendice**
  - Nota metodologica
  - Analisi di materialità: aspetti metodologici
  - Tabelle analitiche
  - VSME Content Index
  - GRI Content Index
  - SASB Content Index

# LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari Stakeholder

**Il 2024 ha rappresentato per Elite un anno di consolidamento e di rinnovata fiducia nel futuro. In un contesto economico e industriale ancora complesso, l'Azienda ha dimostrato capacità di adattamento, resilienza e coerenza strategica, ponendo le basi per una crescita solida e responsabile.**

Questo **Bilancio di Sostenibilità** nasce dalla volontà di **rendere conto in modo trasparente e strutturato del percorso intrapreso**. Non si tratta di un esercizio formale, ma di uno **strumento di dialogo aperto** con tutti gli stakeholder: **clienti, collaboratori, partner, fornitori, istituzioni e comunità locali**.

La **solidità economico-finanziaria** raggiunta nel corso dell'esercizio consente all'Azienda di **guardare avanti con fiducia**, continuando a investire in **innovazione, qualità dei prodotti e sviluppo delle persone**.

Allo stesso tempo, Elite riconosce che la **creazione di valore duraturo** non può prescindere dalla **responsabilità ambientale**, dall'attenzione al benessere delle persone e da una **governance ispirata a principi di etica e trasparenza**.

Il **percorso di sostenibilità intrapreso da Elite è progressivo e concreto**. L'Azienda sta **rafforzando i propri sistemi di gestione**, definendo **obiettivi misurabili e integrando criteri ESG nelle scelte strategiche e operative**. In questo cammino, il **coinvolgimento degli stakeholder** e l'**ascolto attivo** rappresentano elementi essenziali per **migliorare e crescere insieme**.

Consapevole che **molto resta ancora da fare**, Elite si impegna a **proseguire con determinazione**, rendendo la **sostenibilità una leva reale di competitività, innovazione e responsabilità condivisa**.

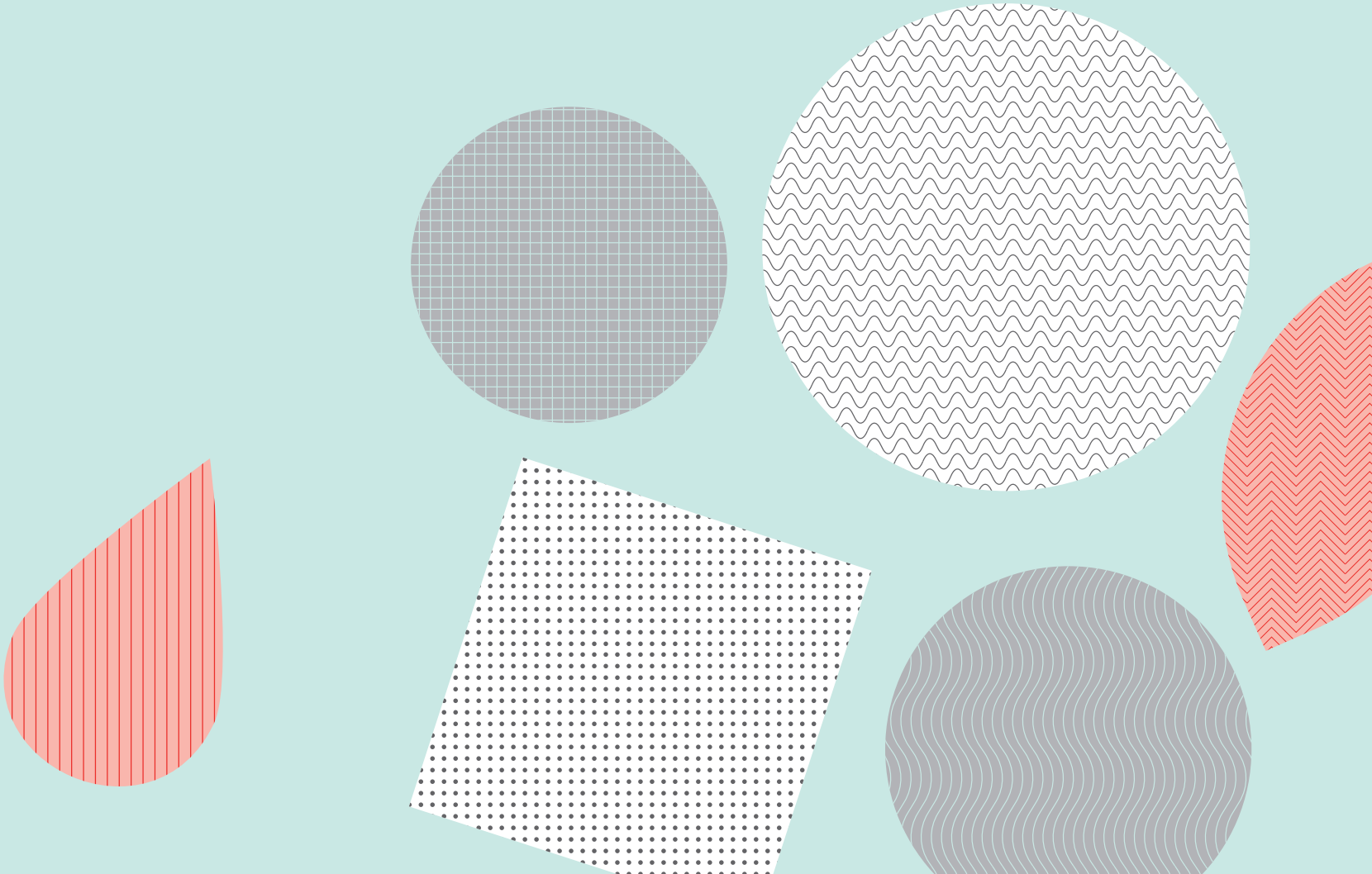
L'Azienda ringrazia **tutti coloro che, con il proprio contributo quotidiano, rendono possibile questo percorso** e continuerà a **pedalare insieme, con lo sguardo rivolto al futuro**, con la volontà di **generare valore nel rispetto delle persone, del territorio e dell'ambiente**.

Il Consiglio di Amministrazione  
Elite S.r.l.





# HIGHLIGHTS DI SOSTENIBILITÀ





## Environment

Emissioni *Scope 1 e Scope 2* t CO2eq

-35,1%

Riciclabilità *borracce*: >99%



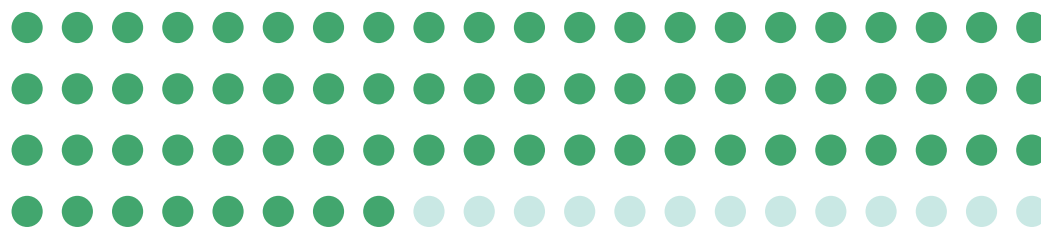
Incremento del *materiale riciclato*  
in ingresso

+5,79%

## Social & Governance

Copertura dello *screening medico* dei collaboratori

Copertura: 100,0%  
Adesioni: 87,5%



Stabilità *occupazionale*

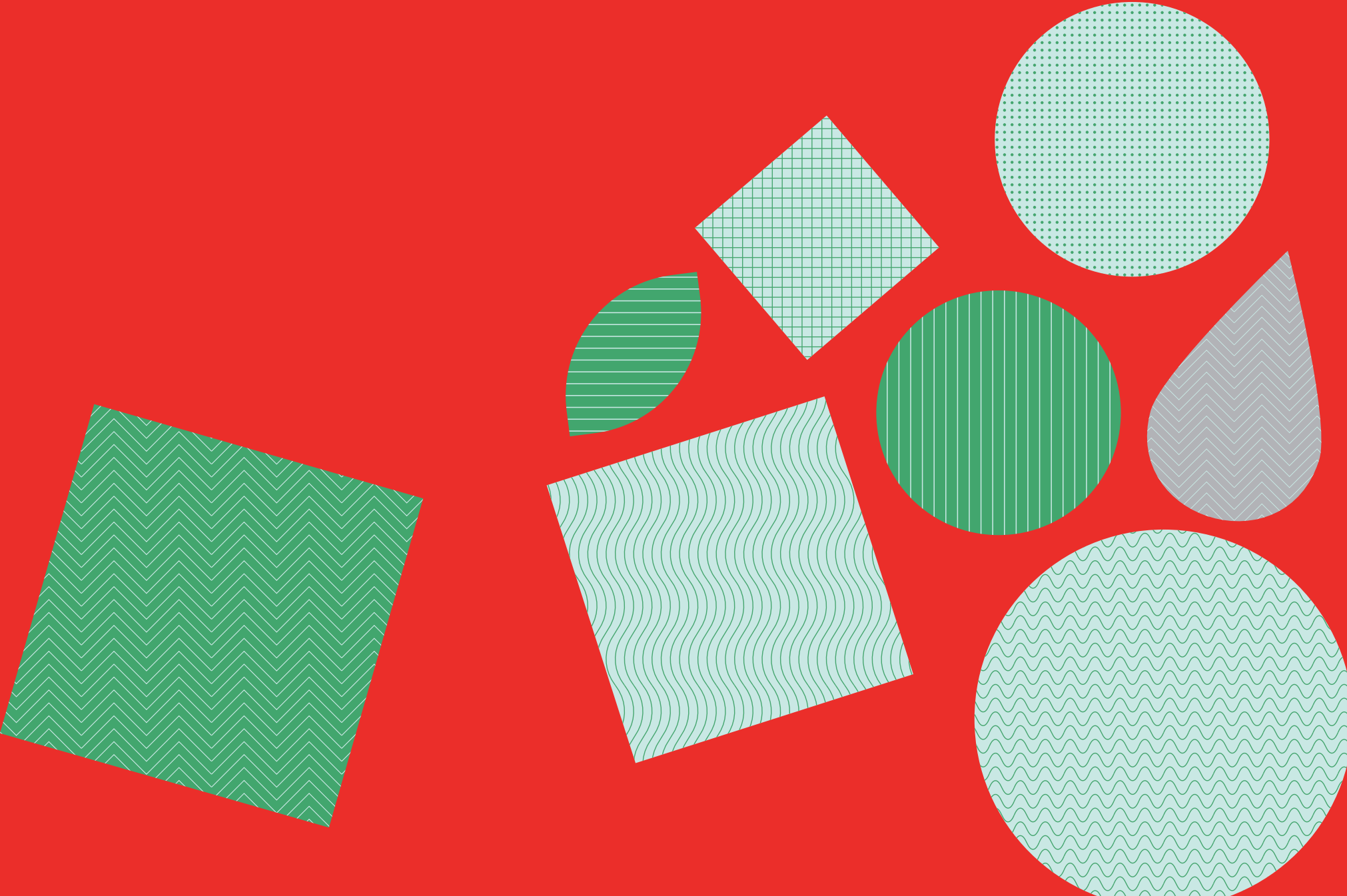
98,3%

Ore *formazione*: +2,5%

Rispetto  
al 2023

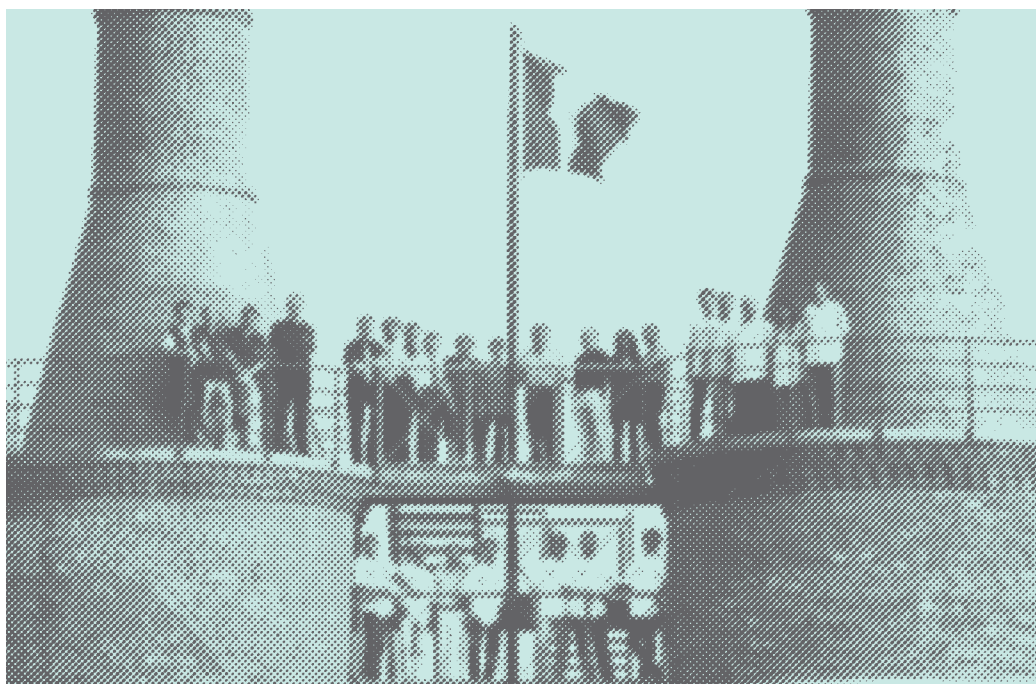
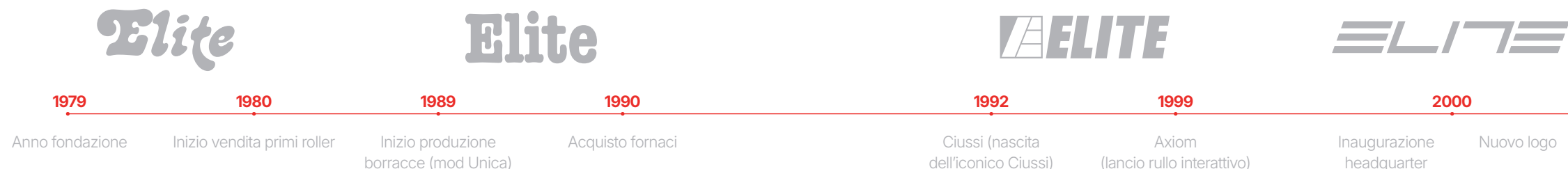
2.249 h

# CHI SIAMO





# La nostra storia



Elite nasce nel 1979 da un'intuizione di Amerigo Sartore, con una missione chiara: innovare il mondo del ciclismo attraverso la creazione di prodotti capaci di **migliorare concretamente l'esperienza di ogni ciclista**, professionista o appassionato. Fin dalle origini, l'azienda sceglie di puntare in alto: il nome stesso, Elite, esprime la volontà di proporre **soluzioni all'avanguardia per trasformare ogni pedalata in un'esperienza unica**.

La sede si trova a Fontaniva, in provincia di Padova, all'interno delle antiche Fornaci Serciari, un luogo ricco di storia, recuperato con cura e trasformato in **un headquarter che unisce funzione operativa, identità aziendale e testimonianza di rigenerazione industriale**. Un edificio che rappresenta l'approccio dell'azienda: radicamento territoriale e slancio verso il futuro.

Fin dai primi anni, Elite sviluppa una **forte vocazione internazionale**. I mercati esteri accolgono con interesse le sue soluzioni tecniche, dando respiro globale a un progetto profondamente italiano. Oggi circa il 90% della produzione è destinata all'esportazione, raggiungendo oltre 70 Paesi e coniugando la precisione tecnica con il design Made in Italy.

Nel corso del tempo, Elite ha contribuito a trasformare **l'allenamento indoor in un'esperienza immersiva e coinvolgente**, grazie a un'evoluzione costante di soluzioni tecniche. Dai primi rulli manuali ai più recenti sistemi smart, l'azienda ha sviluppato un ecosistema completo di dispositivi e accessori per l'allenamento. Parallelamente, è diventata un riferimento riconosciuto anche nel **mondo dell'idratazione**, con i suoi portaborraccia e borracce, proponendo soluzioni che combinano funzionalità, leggerezza e attenzione all'impatto ambientale.



# ELITE



**2009**

Real axiom  
(presentazione rullo  
interattivo con video)

**2013**

Turbo Muin  
(rivoluzione nel mondo  
del direct drive)

**2016**

Vico  
(fibra di carbonio made  
in italy)

**2017**

Fly  
(borraccia da ciclismo  
più leggera al mondo)

**2019**

Inizio percorso lean

**2023**

Certificazioni ISO

Ingresso gruppo  
confindustria sostenibilità

**2024**

Fornitore ufficiale  
dei campionati del  
mondo UCI di esport

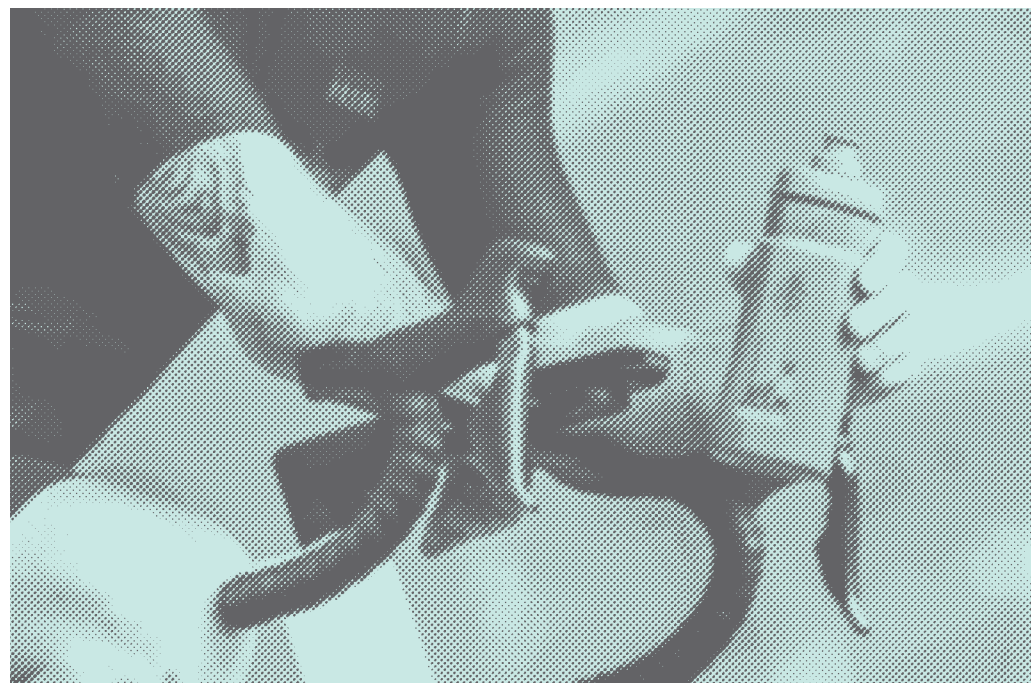
Attraverso progetti che intrecciano sport, tecnologia e design, Elite continua a esplorare nuove modalità di vivere la pratica ciclistica.

A guidare l'impresa è ancora oggi la famiglia fondatrice, affiancata da un **gruppo manageriale coeso e competente**, che condivide visione, responsabilità e senso di appartenenza. I soci mantengono un legame diretto con l'azienda, seguendone l'evoluzione con cura costante e visione di lungo periodo. Si tratta di un'impresa familiare nel senso più autentico, fondata su relazioni solide, responsabilità condivise e passione trasmessa nel tempo.

Elite conta a fine 2024 **58 collaboratori** interni e un indotto che coinvolge varie aziende locali, formando un ecosistema dinamico e integrato.

Il dialogo con il contesto economico e sociale rappresenta un elemento centrale del modello di impresa. La partecipazione a reti, gruppi di lavoro e contesti di confronto consente all'azienda di contribuire attivamente allo sviluppo del sistema industriale, condividendo buone pratiche e raccogliendo stimoli per il miglioramento continuo. La collaborazione con realtà anche esterne al settore permette di intercettare segnali di cambiamento e di valutare l'impatto delle scelte aziendali con maggiore consapevolezza.

Oggi, come ieri, Elite continua a pedalare con determinazione verso nuove tappe, restando fedele ai propri valori fondativi e, allo stesso tempo, aprendosi alle sfide della sostenibilità, alle tecnologie emergenti e al futuro del ciclismo e della mobilità. **L'innovazione** rappresenta, per l'azienda, la **capacità di immaginare il domani senza mai perdere il legame con la propria identità.**





## Mission, vision e *valori*

Elite crede che ogni pedalata possa fare **la differenza**, per chi la compie e per il mondo che la circonda. **La visione dell'azienda** nasce da questa convinzione: **migliorare la qualità della vita attraverso il ciclismo**, promuovendo esperienze positive che sappiano unire **benessere, performance e rispetto per il pianeta**. Elite guarda al futuro con l'ambizione di contribuire, nel **proprio** ambito, a una mobilità più consapevole, a uno stile di vita più attivo, a una relazione più equilibrata tra tecnologia e natura.

Per realizzare questa visione, **Elite si impegna** ogni giorno con passione e senso di responsabilità. **La sua missione è sviluppare prodotti innovativi e coinvolgenti**, progettati per offrire un'esperienza ciclistica autentica, efficace e gratificante, sia in casa che all'aperto. **L'azienda accompagna ogni ciclista nel proprio percorso**, garantendo un **servizio attento e disponibile** e migliorando costantemente processi e soluzioni in un'ottica di ascolto attivo e miglioramento continuo.

Alla base di ogni scelta ci sono i valori che definiscono **il modo di essere e di fare impresa di Elite**. Il **valore per il cliente**

è il primo di questi: **ogni azione** è orientata a generare benefici concreti e duraturi per chi sceglie i prodotti del marchio. La **trasparenza guida la comunicazione**, interna ed esterna: **Elite parla con chiarezza**, coerenza e onestà, senza promesse vuote né semplificazioni fuorvianti. L'azienda crede nel **coinvolgimento delle persone**, perché le idee migliori nascono dal confronto e i risultati più solidi si costruiscono insieme, condividendo sfide e traguardi.

**Per Elite, essere di esempio** significa vivere i **propri** valori e renderli visibili nel lavoro quotidiano. Significa scegliere con coerenza, assumersi le proprie responsabilità e agire sempre con rispetto: per le **persone**, per il **territorio**, per l'**ambiente** e per la storia aziendale. **La cultura di Elite** si nutre anche della capacità di riconoscere il valore dei risultati raggiunti, piccoli o grandi che siano. **Celebrare i traguardi**, come in ogni grande impresa sportiva, è un modo per alimentare la motivazione e rafforzare il senso di appartenenza.

In tutto questo, Elite non è solo un marchio o una fabbrica: è una **comunità che pedala insieme**, con determinazione, entusiasmo e uno sguardo sempre rivolto avanti.

## Il marchio e i *prodotti*

Il marchio Elite prende forma attraverso i suoi prodotti, che incarnano una visione chiara: **trasformare la passione per il ciclismo in soluzioni concrete, capaci di migliorare l'esperienza di chi pedala ogni giorno**. Ogni strumento è pensato per offrire precisione, funzionalità e affidabilità, trasformando la tecnologia in un'esperienza autentica, costruita attorno alle esigenze reali degli atleti.

L'ecosistema per l'**allenamento indoor** include rulli, roller e accessori progettati per garantire il massimo realismo.

Dai modelli più compatti e versatili ai direct-drive interattivi di ultima generazione, come Justo 2 e Avanti, ogni trainer si adatta a diversi livelli di preparazione e si integra con le piattaforme digitali più evolute. Il setup si completa con accessori come Rizer, che simula pendenze in salita e discesa, Aria, ventilatore smart che reagisce all'intensità dello sforzo, e Square, telaio modulare con cambio virtuale pensato per replicare fedelmente le sensazioni della pedalata outdoor.



Accanto all'universo indoor, Elite è un punto di riferimento nei **sistemi di idratazione**. Le borracce, come la Fly Tex – tra le più leggere al mondo – sono scelte dai migliori team professionistici per ergonomia e velocità di erogazione. La gamma comprende anche soluzioni termiche ad alte prestazioni, come la Deboyo Race in acciaio inox e la Nanofly 0-100, **borraccia sportiva e leggera, ma progettata come un thermos** per mantenere la temperatura dei liquidi in ogni condizione climatica.

L'attenzione al dettaglio si riflette anche nei **portaborraccia**, dove leggerezza e funzionalità si combinano per offrire massima affidabilità. Dalla struttura ultraleggera del Leggero Carbon (solo 17 grammi, usato nei Grandi Giri), alla tenuta sicura del Vico Carbon, fino alla versatilità di Struka – regolabile per borracce di diverse misure – e di Ambo, con design reversibile ideale per discipline come la MTB ed il Gravel: ogni modello è studiato per garantire accesso rapido, stabilità e perfetta integrazione con il telaio.

In ogni categoria si riflette l'identità di Elite: **ricerca tecnica, design essenziale e volontà di offrire soluzioni concrete**, coerenti e durevoli. Per l'azienda, **innovare significa migliorare la qualità dell'esperienza ciclistica nel quotidiano**, trasformando ogni uscita – o ogni allenamento – in qualcosa di più.



## Brevetti e *proprietà intellettuale*

L'**innovazione** è parte integrante del DNA di Elite, un pilastro strategico che guida **le scelte dell'azienda** fin dal 1979. Ogni nuova soluzione tecnologica nasce da un impegno costante nella ricerca e nello sviluppo, e viene tutelata attraverso un solido sistema di protezione della proprietà intellettuale.

Elite detiene **7 brevetti attivi e 93 privative di design** registrate in Italia, Europa, Regno Unito e Cina, a testimonianza della nostra capacità di trasformare idee in soluzioni concrete, originali e riconoscibili.

Il nostro reparto interno di **Ricerca & Sviluppo**, composto da ingegneri e tecnici altamente specializzati, lavora quotidianamente per sviluppare tecnologie proprietarie che migliorino l'esperienza d'uso, riducano l'impatto ambientale e garantiscano la massima qualità del **prodotto**. La protezione della proprietà intellettuale non è solo uno strumento per mantenere il vantaggio competitivo: **è un atto di rispetto verso il lavoro creativo, di Elite stessa e dei suoi partner**.

In questo modo, ogni innovazione firmata Elite diventa un valore distintivo, pensato per durare nel tempo e offrire **ai ciclisti** prodotti autentici, affidabili e sostenibili.

## I mercati

Elite è un'azienda italiana con un respiro autenticamente internazionale. Fin dalle sue origini ha scelto di portare nel mondo la propria **passione per il ciclismo** e la capacità di innovare, costruendo una rete di distribuzione capillare che le consente oggi di essere **presente in oltre 70 Paesi**. L'**Europa** rappresenta da sempre un terreno fertile e strategico, dove il marchio si è affermato con solidità e riconoscibilità. Ma l'anima globale di Elite si riflette anche nella sua espansione in **America, Asia e Oceania**, mercati nei quali l'azienda ha saputo conquistare la fiducia di operatori e utenti grazie a un'offerta affidabile, performante e distintiva.

Questo successo è possibile anche grazie a una rete selezionata di **partner e distributori locali**, veri e propri leader nei rispettivi territori, capaci di garantire **un servizio eccellente, prossimità e capillarità**. La loro esperienza e il loro presidio del mercato permettono a Elite di dialogare con efficacia con una community globale di ciclisti, mantenendo al contempo una forte radicazione nei contesti locali.

La presenza in mercati così diversi, con culture ciclistiche uniche e in continua evoluzione, è il risultato di un impegno costante nell'ascolto, nell'adattamento e nella costruzione di relazioni durature. Oggi **Elite è un punto di riferimento riconosciuto nel panorama internazionale**, con una rete commerciale solida, dinamica e orientata alla crescita sostenibile nel tempo.



## Distribuzione *internazionale*

- |                    |               |              |                      |
|--------------------|---------------|--------------|----------------------|
| Argentina          | Estonia       | Macedonia    | Singapore            |
| Australia          | France        | Malaysia     | Slovakia             |
| Austria            | Germany       | Malta        | Slovenia             |
| Belgium            | Greece        | Mauritius    | South Africa         |
| Brazil             | Hungary       | Mexico       | South Korea          |
| Bulgaria           | India         | Netherlands  | Spain                |
| Canada             | Indonesia     | New Zealand  | Sweden               |
| Chile              | Ireland       | Norway       | Taiwan               |
| China              | Israel        | Panama       | Thailand             |
| Colombia           | Italy         | Philippines  | Turkey               |
| Costa Rica         | Japan         | Poland       | United Arab Emirates |
| Croatia            | Kazakhstan    | Portugal     | United Kingdom       |
| Czech Republic     | Kuwait        | Puerto Rico  | Uruguay              |
| Denmark            | Kyrgyzstan    | Qatar        | USA                  |
| Dominican Republic | Latvia        | Romania      | Vietnam              |
| Ecuador            | Lebanon       | Russian Fed. |                      |
| Egypt              | Liechtenstein | Saudi Arabia |                      |
| El Salvador        | Lithuania     | Schweiz      |                      |
|                    | Luxembourg    | Serbia       |                      |



## La catena del *valore*

La forza di Elite risiede nella sua capacità di gestire il **ciclo** di vita del prodotto in modo integrato, flessibile e sostenibile. A partire dalla progettazione interna, fino alla distribuzione globale, ogni fase della catena del valore è guidata da un approccio artigianale, industriale e relazionale insieme, che mette al centro il cliente, il territorio e il pianeta.

**Ricerca e sviluppo** L'innovazione nasce all'interno. Il team R&D di Elite lavora alla progettazione di soluzioni all'avanguardia, per offrire esperienze sempre più evolute nel mondo dell'indoor training e dell'idratazione. In particolare l'attenzione all'eco-design e alle analisi del ciclo di vita dei prodotti è e sarà sempre più parte integrante dello sviluppo.

**Design e prototipazione** Ogni prodotto viene studiato per unire funzionalità, ergonomia e stile. Il design industriale non è solo estetica: è integrazione intelligente di materiali, sostenibilità e uso reale. I prototipi vengono testati internamente e in collaborazione con atleti e team professionisti.

**Produzione localizzata** Elite ha scelto un modello produttivo integrato e radicato nel territorio. I fornitori esterni – selezionati per qualità e affidabilità – lavorano con rapporti consolidati e focalizzati sulle nostre esigenze produttive, all'interno di una rete fidelizzata e collaborativa. Questo garantisce velocità, controllo qualità, tracciabilità e riduzione dell'impatto ambientale.

**Controllo qualità e assemblaggio** Ogni componente viene attentamente testato e assemblato con cura, seguendo standard rigorosi. La cultura del "fatto bene" è condivisa da tutti i collaboratori e partner, molti dei quali lavorano con Elite da decenni.

**Distribuzione internazionale** Grazie a una rete globale di distributori specializzati e fidelizzati, Elite raggiunge ciclisti in tutto il mondo. Questi partner, leader nei loro territori, garantiscono capillarità, servizio e posizionamento coerente con i valori dell'azienda.

**Supporto clienti e post-vendita** Elite offre assistenza continua e canali di supporto digitali, inclusi video tutorial, knowledge base e guide tecniche. Il dialogo con il cliente è costante: feedback e richieste alimentano la progettazione futura.

**Comunicazione, marketing e ascolto della community** La relazione con il cliente non si esaurisce nella vendita. Elite investe in modo strategico nel marketing, nella comunicazione digitale e nella costruzione di una community attiva e partecipativa. Attraverso campagne, ambassador, eventi, social media e piattaforme dedicate, **l'azienda dialoga** ogni giorno con chi sceglie i suoi prodotti. Ascoltare la community permette di comprendere meglio i bisogni dei clienti, anticipare i trend e sviluppare soluzioni sempre più centrate e condivise. Il marchio Elite cresce insieme alle persone che lo vivono.

## Collaborazioni *strategiche* e *appartenenze associative*

Elite è attivamente impegnata nella costruzione di relazioni di valore con **realità associative e iniziative di sistema** che arricchiscono il **suo** approccio imprenditoriale, innovativo e sostenibile.

**L'azienda crede nella forza del confronto e della collaborazione tra imprese: per questo partecipa a reti che promuovono la condivisione di competenze, l'evoluzione tecnologica e una crescita orientata al lungo termine. Elite è iscritta a Confindustria e fa parte del suo Gruppo Sostenibilità**, un'iniziativa che riunisce aziende impegnate a tradurre i principi ESG in pratiche concrete, attraverso percorsi di formazione, assessment, workshop e momenti di scambio. In questo contesto,

l'azienda contribuisce attivamente alla diffusione di una cultura industriale attenta alla qualità, alla responsabilità sociale e ambientale e al miglioramento continuo.

**Elite è inoltre membro di Le Village by CA Triveneto**, un ecosistema dinamico in cui aziende consolidate, startup, università e attori dell'innovazione si incontrano per creare nuove opportunità. Questo spazio di contaminazione e networking **permette a Elite di restare connessa** ai trend emergenti, esplorare nuove idee e costruire relazioni che generano valore concreto.

Per Elite, essere parte di queste reti significa crescere in modo aperto, condiviso e consapevole.



**CONFINDUSTRIA  
VENETO EST**

Area Metropolitana  
Venezia Padova Rovigo Treviso





## Premi e riconoscimenti

Negli anni, **Elite ha ricevuto numerosi riconoscimenti che raccontano la qualità del suo lavoro**, la solidità del suo modello imprenditoriale e la coerenza con i valori che la guidano. Sono premi che non rappresentano solo un traguardo, ma confermano **la direzione scelta dall'azienda**: innovare, crescere in modo sostenibile, restare autentica.

Nel 2021 **Elite è stata selezionata** tra i finalisti del premio **"Di Padre in Figlio – Il gusto di fare impresa"**, promosso da LIUC Business School e KPMG, un riconoscimento dedicato alle imprese familiari che affrontano con successo il passaggio generazionale, mantenendo vivi i valori fondativi e trasformandoli in nuova energia imprenditoriale.

Nel 2022 **Elite si è classificata seconda tra le migliori 50 PMI del Veneto nell'ambito del premio Motore Italia Veneto**, promosso da MF – Milano Finanza e Leanus, un risultato che valorizza il ruolo dell'azienda nel cuore dell'economia manifatturiera italiana e la riconosce come una delle imprese che meglio rappresentano il "modello Veneto".

Nel 2023 **Elite è stata inclusa nella lista delle "1000 imprese Champions"**, secondo la ricerca del Centro Studi ItalyPost in collaborazione con il Corriere della Sera. Un riconoscimento che individua le PMI italiane più solide e dinamiche, capaci di investire in tecnologia, sostenibilità e crescita costante. Anche sul fronte del prodotto, Elite ha ottenuto importanti riconoscimenti a livello internazionale, grazie alla collaborazione con studi di design d'eccellenza.

La collaborazione con **Studio Delineo** ha portato al successo del rullo **Quick Motion**, che si è aggiudicato il **Gold Eurobike Award nel 2016** grazie alla sua struttura pieghevole, al sistema "floating" che restituisce una pedalata fluida e stabile, e al design compatto e curato. Il Quick Motion ha anche ricevuto una **Menzione d'Onore al Compasso d'Oro International 2017**, tra i progetti di eccellenza ispirati a "Sport, performance & innovation".

La **Fuoripista Bike**, progettata con **Adriano Design**, ha vinto il **Good Design Award 2020** di Archiproducts nella categoria Sport-Recreation. È stata definita un "pezzo di design scultoreo", grazie all'elegante combinazione di legno, vetro e finiture di pregio, pensata per integrarsi armoniosamente anche negli ambienti più raffinati.

Sempre insieme ad Adriano Design è nato **Tuo**, l'home trainer compatto ed essenziale che ha ricevuto il **Good Design Award 2021** per il suo design funzionale, integrato e adatto all'ambiente domestico. Tuo è stato inoltre selezionato da ADI nella **Design Index 2020**, confermando il valore progettuale del prodotto anche nel panorama italiano del design industriale.

Questi riconoscimenti non sono semplici attestati di merito, ma la conferma tangibile dell'**impegno di Elite** nel costruire un'impresa che genera valore per le persone, per il territorio e per tutti coloro che credono nella **sua** visione di innovazione responsabile.



2016  
Gold Eurobike Award



2017  
Menzione d'Onore – Compasso d'Oro



2020  
Good Design Award



2020  
Selezione ADI Design Index



2021  
Finalista "Di Padre in Figlio  
Il gusto di fare impresa"



2021  
Good Design Award

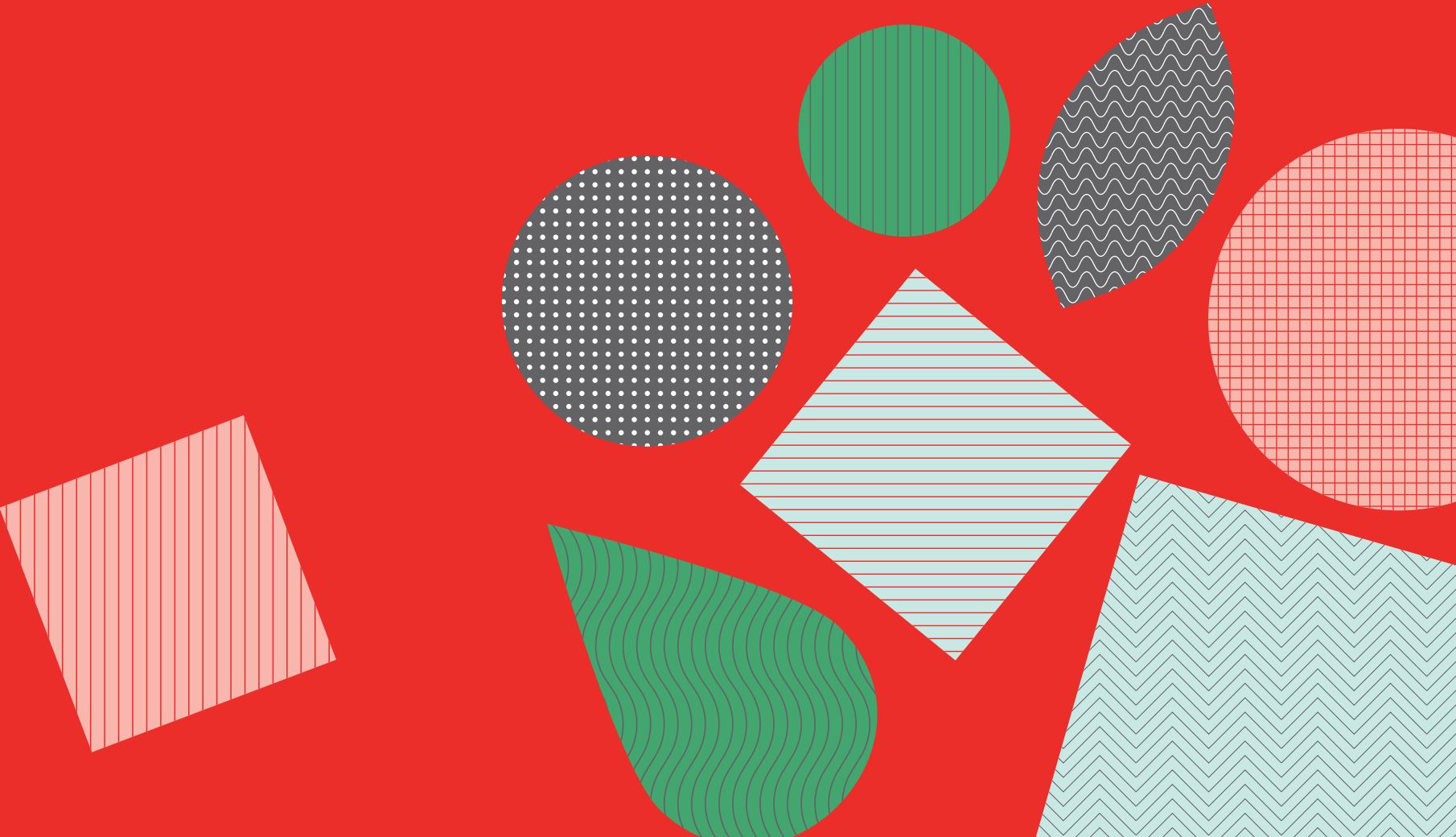


2022  
2° posto tra le 50 migliori PMI del Veneto  
Motore Italia Veneto



2023  
1000 imprese Champions

# CORPORATE GOVERNANCE



# Systema di *Corporate Governance*

Elite adotta un modello di governance ispirato ai principi di trasparenza, indipendenza, responsabilità e inclusione. Pur mantenendo la solidità di un'impresa familiare, la gestione è improntata a criteri manageriali, con una visione orientata alla crescita sostenibile e all'innovazione.

Il Consiglio di Amministrazione è composto da **quattro membri** in carica fino all'approvazione del bilancio relativo all'esercizio sociale chiuso il 31/12/2026. La sua composizione riflette un equilibrio tra **proprietà e management**, con il **50% dei componenti che sono anche soci** \* dell'azienda e il restante 50% esterni alla

compagine sociale. La componente femminile rappresenta il **25% (gender diversity ratio pari a 1:3, ovvero 0,33)**, mentre dal punto di vista anagrafico il **75%** dei membri rientra nella fascia d'età **50-60 anni** e il restante 25% è **over 60**.

A supporto della governance, Elite si avvale di un Sindaco Unico, che svolge anche la funzione di revisore legale dei conti. Questa figura vigila sull'osservanza delle normative, sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo e sulla correttezza della gestione contabile e finanziaria, garantendo un controllo efficace e proporzionato alla struttura aziendale.

## Composizione del *Consiglio di amministrazione* (in carica al 31.12.2024)

Ruolo	Nome
<b>Presidente</b>	<b>*Andrea Sartore</b>
Genere	Fascia di età
<b>M</b>	<b>50-60</b>

Ruolo	Nome
<b>Amministratore delegato</b>	<b>*Nicoletta Sartore</b>
Genere	Fascia di età
<b>F</b>	<b>50-60</b>

Ruolo	Nome
<b>Amministratore delegato</b>	<b>Giulio Bertolo</b>
Genere	Fascia di età
<b>M</b>	<b>+60</b>

Ruolo	Nome
<b>Consigliere</b>	<b>Gaetano Mercante</b>
Genere	Fascia di età
<b>M</b>	<b>50-60</b>

# Condotta etica del *business*

Elite promuove un modello di gestione fondato su **integrità, trasparenza e responsabilità**. Per Elite, l'etica nei comportamenti non è solo un obbligo normativo, ma una leva strategica di reputazione, fiducia e sostenibilità nel lungo termine.

Dal 2022 l'azienda ha adottato un Codice Etico che raccoglie e formalizza i propri principi, rendendoli accessibili e condivisi anche attraverso il sito aziendale. Questo documento definisce con chiarezza i comportamenti attesi da tutti i collaboratori, interni ed esterni, in coerenza con la normativa vigente e con la cultura d'impresa promossa da Elite. Il Codice Etico è pubblicato sul sito aziendale, **condiviso con tutti i collaboratori e oggetto di specifici percorsi formativi**. Inoltre, viene presentato e sottoscritto dai fornitori strategici, come parte integrante del nostro impegno per una filiera responsabile e trasparente.

Dal 2023 l'Azienda ha adottato un **Modello Organizzativo ai sensi del D.Lgs. 231/2001**, monitorato da un Organismo di Vigilanza (OdV) indipendente, composto da professionisti con

competenze giuridiche, societarie e penali. L'OdV ha il compito di vigilare sull'attuazione del modello, promuoverne la diffusione, ricevere segnalazioni (anche anonime) e verificare il rispetto delle regole in materia di prevenzione dei reati.

In linea con il **D.Lgs. 24/2023**, Elite ha attivato un canale di whistleblowing sicuro e accessibile a dipendenti e agli altri stakeholder, che garantisce la massima tutela del segnalante, in conformità alle migliori pratiche europee. Nel biennio 2023-2024 è stata ricevuta una segnalazione, prontamente trasmessa dall'Organismo di Vigilanza al Consiglio di Amministrazione, che aveva già autonomamente individuato la criticità e attivato le necessarie misure correttive.

Nel biennio 2023-2024 non sono state rilevate condanne o sanzioni per violazioni delle normative anticorruzione.

## Codice Etico



## Whistleblowing



## Composizione dell'*Organismo di vigilanza*

(in carica al 31.12.2024)

Ruolo	Nome
<b>Presidente</b>	<b>Giovanni Morgese</b>
Genere	Fascia di età
<b>M</b>	<b>30-40</b>

Ruolo	Nome
<b>Consigliere</b>	<b>Silvia Bertolo</b>
Genere	Fascia di età
<b>F</b>	<b>30-40</b>

Ruolo	Nome
<b>Consigliere</b>	<b>Giacinto Giacomazzo</b>
Genere	Fascia di età
<b>M</b>	<b>+60</b>

## Rating di *legalità*

Nel 2023 Elite ha ottenuto il riconoscimento di **Rating di Legalità con punteggio ★★**, rilasciato dall'**Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM)**. Questo punteggio attesta il rispetto da parte dell'azienda dei più alti standard di trasparenza, correttezza e rispetto della normativa vigente, premiando l'adozione di modelli organizzativi e gestionali virtuosi.

Il Rating di Legalità rappresenta **per Elite un importante indicatore dell'impegno** a operare in un quadro di **legalità e governance responsabile**, valorizzando la **fiducia degli stakeholder** e il rapporto con il sistema finanziario, che sempre più riconosce questi strumenti come segnali di solidità e credibilità aziendale. Per Elite, questo traguardo è una conferma dell'efficacia del lavoro svolto sul piano etico e organizzativo, e uno stimolo a proseguire nel percorso di crescita responsabile e sostenibile, con coerenza tra valori dichiarati e pratiche quotidiane.



## Comitato per la *Sostenibilità*

Per guidare in modo strutturato il nostro impegno verso un modello di crescita responsabile, Elite ha costituito un **Comitato per la Sostenibilità**, attualmente composto da tre membri del CDA, affiancati da **due collaboratori del reparto Qualità**. Questo nucleo operativo ha il compito di definire le **linee guida strategiche** del percorso di sostenibilità dell'azienda, coordinando le iniziative e garantendo la coerenza tra visione, azioni e risultati.

A partire dal 2026, il Comitato si evolverà in una struttura più inclusiva e rappresentativa, formata da **quattro o cinque membri**. Saranno mantenuti i **due collaboratori interni** che hanno accompagnato fin dall'inizio il percorso, a cui si aggiungeranno **due o tre nuovi membri**, selezionati tra tutti i collaboratori Elite.

La selezione avverrà attraverso un **concorso di idee aziendale**, che consentirà di valorizzare il talento, la sensibilità e la motivazione dei candidati a contribuire attivamente all'evoluzione sostenibile dell'azienda. Verrà data priorità a chi dimostrerà una **marcata propensione a generare impatto positivo**, con spirito propositivo e capacità di tradurre visione in progetti concreti.

Il Comitato sarà così espressione dell'identità condivisa di Elite: un'impresa che crede nel coinvolgimento diffuso, nell'intelligenza collettiva e nella forza della partecipazione per affrontare con ambizione e responsabilità le sfide del futuro.

Il Comitato avrà incontri frequenti con il CDA per condividere il piano di azione e gli obiettivi da realizzare.

### Composizione del comitato per la sostenibilità

(in carica al 31.12.2024)

Ruolo <b>Presidente</b>	Nome <b>Sonia Vitacchio</b>
Genere <b>F</b>	Fascia di età <b>40-50</b>
Ruolo <b>Membro</b>	Nome <b>Giulio Bertolo</b>
Genere <b>M</b>	Fascia di età <b>&gt;60</b>
Ruolo <b>Membro</b>	Nome <b>Mercante Gaetano</b>
Genere <b>M</b>	Fascia di età <b>50-60</b>
Ruolo <b>Membro</b>	Nome <b>Nicoletta Sartore</b>
Genere <b>F</b>	Fascia di età <b>50-60</b>
Ruolo <b>Membro</b>	Nome <b>Michele Piatto</b>
Genere <b>M</b>	Fascia di età <b>&lt;30</b>

# Certificazioni qualità, ambiente, sicurezza

Elite ha scelto di strutturare il proprio sviluppo su basi solide, certificando il proprio impegno attraverso standard riconosciuti a livello internazionale.

In particolare, **Elite è certificata ai sensi della normativa ISO 9001:2015 (Qualità)**. Questa certificazione **guida l'azienda** nel perseguire una **qualità costante** in ogni processo, con un'attenzione continua alla soddisfazione dei clienti e al **miglioramento organizzativo**. Ogni fase del lavoro, dalla progettazione alla consegna, viene valutata secondo criteri di **efficienza, coerenza e chiarezza** nei ruoli e nei flussi decisionali.

È stato avviato il percorso per l'ottenimento delle certificazioni **ISO 14001:2015 (Ambiente)** e **ISO 45001:2018 (Salute e Sicurezza)**, con l'obiettivo di realizzare un **sistema di gestione integrato**. L'adozione di un sistema conforme alla **ISO 14001:2015** intende testimoniare in modo ancora più concreto l'attenzione di Elite verso l'ambiente, mentre la certificazione **ISO 45001:2018** punta a perfezionare strumenti e processi ponendo al centro la **salute e la sicurezza delle persone** che vivono l'azienda ogni giorno.

In questo percorso **sono state coinvolte** direttamente anche le risorse interne: due collaboratori stanno seguendo una formazione specifica per qualificarsi come **auditor interni**, così da garantire un controllo costante sull'applicazione degli standard e rafforzare ulteriormente la cultura della **qualità, della sicurezza e della sostenibilità**.

Come indicato nelle specifiche sezioni presenti nel **prospiegno** del documento, **Elite si impegna** nella **riduzione dei consumi e degli sprechi**, nell'adozione di pratiche di **eco-design** e nella diffusione di una cultura aziendale orientata alla **sostenibilità ambientale**, sia nella gestione operativa quotidiana sia nella fase

progettuale. **Sul fronte della salute e sicurezza sul luogo di lavoro, sono state introdotte** misure preventive, rafforzata la formazione e sviluppati strumenti di ascolto e miglioramento continuo, affinché la sicurezza diventi un **valore condiviso e vissuto**.

L'obiettivo è di concludere l'iter per l'ottenimento di queste certificazioni nel **2025**, grazie al coinvolgimento attivo di tutte le funzioni aziendali e alla volontà condivisa di evolvere in modo **responsabile e trasparente**.

Ognuna di queste certificazioni non rappresenta solo un traguardo formale, ma un impegno concreto e continuo a fare meglio ogni giorno, nel rispetto delle **persone, dell'ambiente e della qualità** del nostro operato.

Come ha affermato **Nicoletta Sartore, CEO di Elite**:

«Dietro queste certificazioni ci sono mesi di lavoro, confronto, domande e soluzioni condivise. Ci siamo messi in gioco tutti, ognuno con il proprio ruolo, per trasformare principi astratti come qualità, ambiente e sicurezza in azioni concrete e quotidiane. La vera sfida è viverli ogni giorno, con coerenza e partecipazione.»

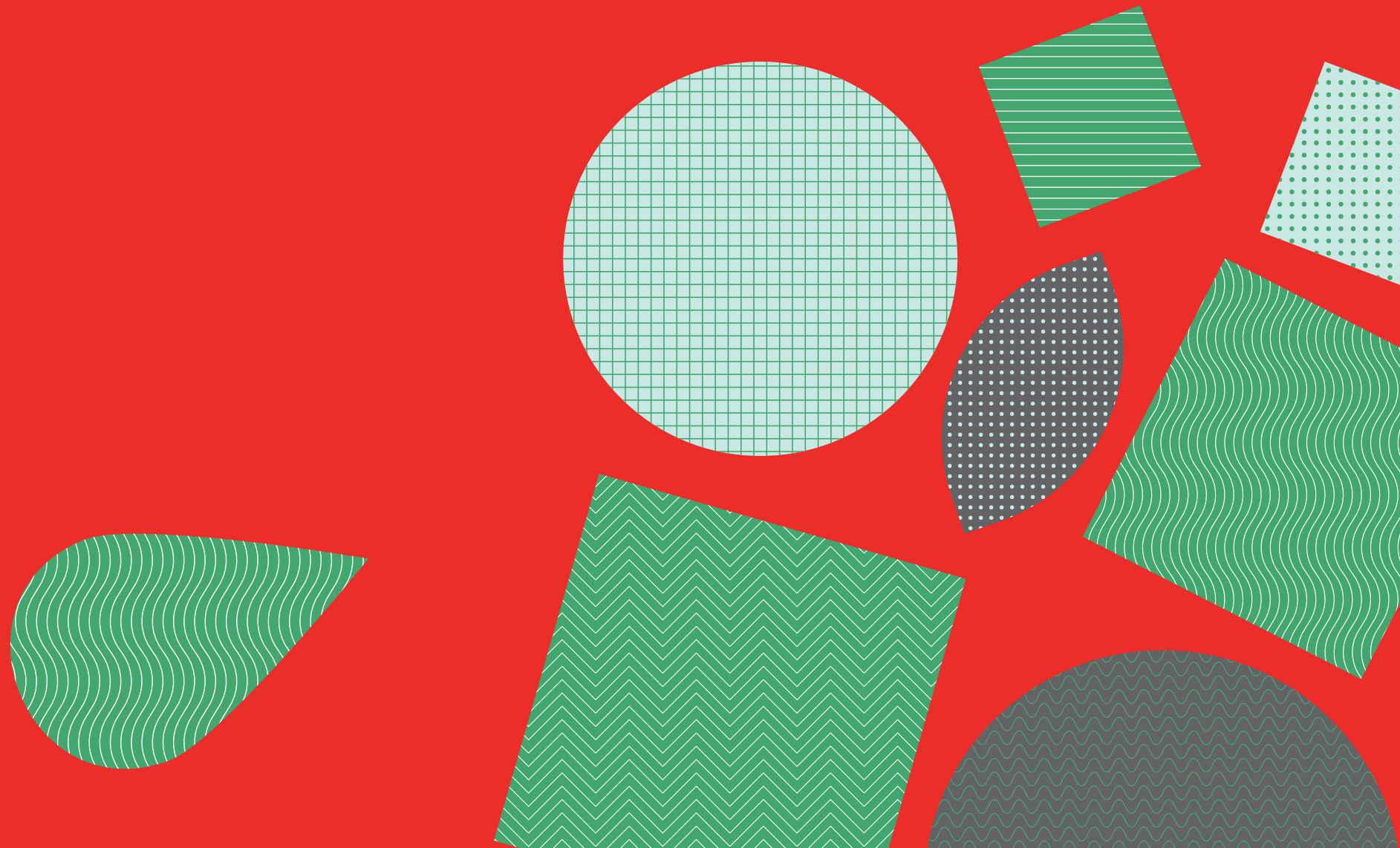


ICIM



IQNET

# STRATEGIA DI SOSTENIBILITA'





# Il contributo di ELITE all'Agenda 2030

Attraverso lo svolgimento della sua attività e nella gestione delle relazioni con gli Stakeholder, Elite intende contribuire al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs) definiti dall'Agenda 2030.

In particolare, l'Azienda ha selezionato, tra i 17 Obiettivi, quelli ritenuti maggiormente pertinenti e coerenti rispetto alla propria attività e al proprio percorso strategico, in cui ha integrato i temi della sostenibilità (si rinvia al paragrafo "Piano di Sostenibilità").



# I nostri Stakeholder

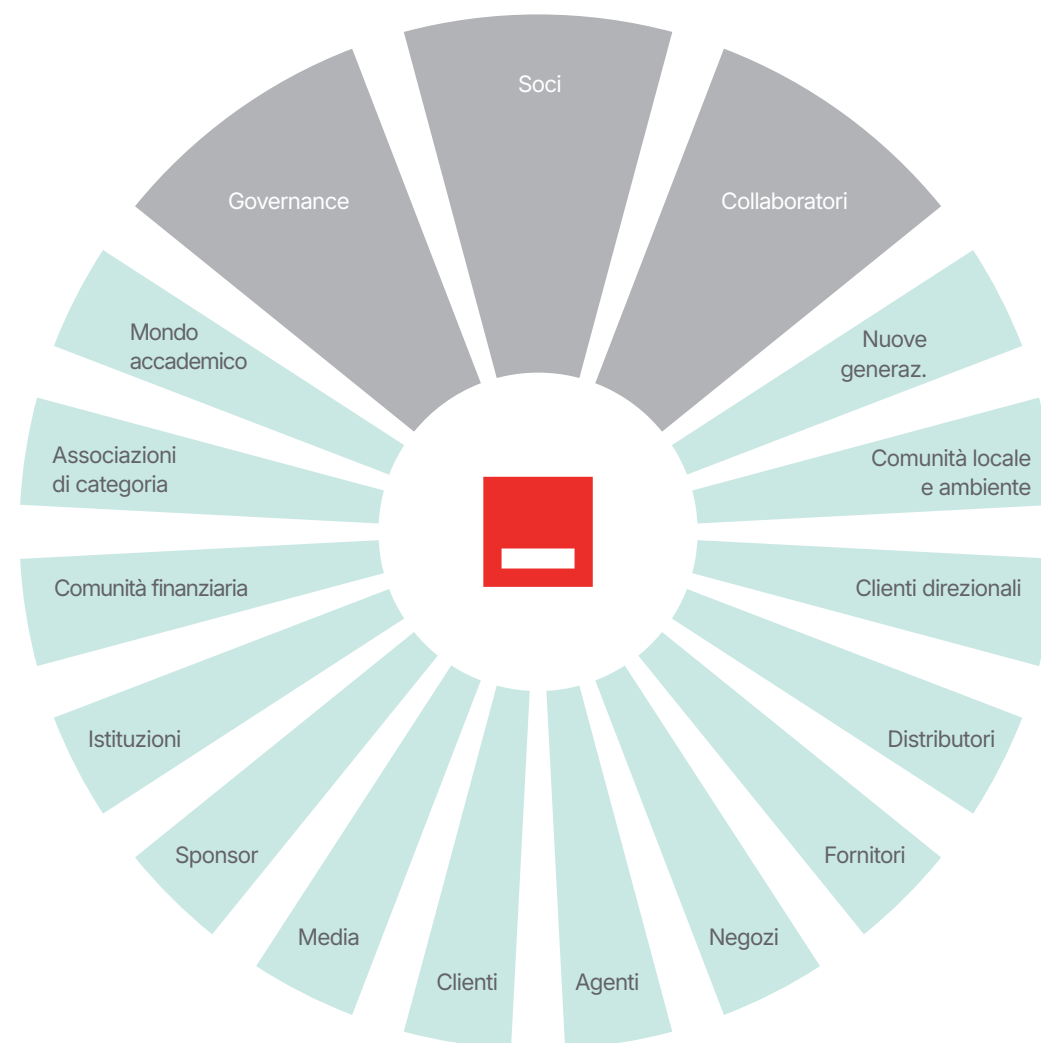
Il dialogo con gli stakeholder è un elemento centrale della strategia di sostenibilità aziendale. **Elite riconosce l'importanza di ascoltare e coinvolgere in modo attivo tutti i portatori di interesse** che, a vario titolo, interagiscono con la realtà dell'azienda.

Per questo, **sono stati identificati e mappati gli stakeholder** interni ed esterni, definendo modalità di coinvolgimento coerenti con la

natura della relazione e con i temi rilevanti per ciascuna categoria.

Nel corso del 2023 e 2024, Elite ha attivato diversi canali di ascolto e confronto, tra cui survey, incontri periodici, attività formative e iniziative di comunicazione, con l'obiettivo di raccogliere feedback, promuovere la trasparenza e costruire relazioni basate sulla fiducia reciproca.

■ Interni ■ Esterni





Stakeholder interni	Descrizione	Modalità di coinvolgimento	Frequenza
Soci	Soggetti non appartenenti anche al Consiglio di amministrazione	Assemblea dei soci; Bilanci e report periodici (finanziari e non finanziari); Condivisione del Codice Etico; Survey per rilevazione dei temi materiali;	Annuale
Governance	Consiglio di amministrazione Organismo di vigilanza	Meeting periodici; Audit; Condivisione del codice etico; Survey per rilevazione dei temi materiali.	Trimestrale
Collaboratori	Personale dipendente di elite	Programmi di inserimento e formazione; Condivisione del codice etico; Incontri per la condivisione dei risultati e degli obiettivi aziendali; Incontri di sensibilizzazione e informazione; Internet aziendale; Survey per rilevazione dei temi materiali.	Più volte durante l'anno
Stakeholder esterni	Descrizione	Modalità di coinvolgimento	Frequenza
Fornitori	Fornitori di beni Terzisti Altri fornitori di servizi	Audit Periodici; Attività di formazione; Partnership; Survey per rilevazione dei temi materiali.	annuale
Distributori	Partner distributivo che gestisce gli agenti e vende ai negozi	Incontri per la cond. di obiettivi e risultati; Customer care; Condivisione del Codice Etico; Indagini di soddisfazione; Social Network; Survey per rilevazione dei temi materiali	annuale
Negozi	Partner distributivo che vende direttamente o on-line	Incontri per la cond. di obiettivi e risultati; Customer care; Condivisione del Codice Etico; Indagini di soddisfazione; Social Network; Survey per rilevazione dei temi materiali	annuale
Clienti direzionali	Partner distributivo gestito dalla Direzione di ELITE	Incontri per la cond. di obiettivi e risultati; Customer care; Condivisione del Codice Etico; Indagini di soddisfazione; Social Network.	annuale
Agenti		Incontri per la cond. di obiettivi e risultati; Attività di formazione; Condivisione del Codice Etico; Survey per rilevazione dei temi materiali.	annuale
Clienti	Ambassador, Focus Group Utilizzatori finali	Customer care; Condivisione del Codice Etico; Indagini di soddisfazione; Social Network.	Più volte durante l'anno
Comunità locale e ambiente	Scuole, Associazioni locali Cittadini dei comuni in cui si trovano gli stabilimenti aziendali Ecosistema	Iniziativa e progetti di promozione sociale e culturale; Incontri su temi di interesse comune; Survey per rilevazione dei temi materiali.	annuale
Sponsor	Squadre di ciclismo a cui vengono forniti i prodotti e che contribuiscono alla loro messa a punto o allo studio di modifiche o sviluppo di prodotti nuovi.	Survey per rilevazione dei temi materiali.	annuale
Comunità finanziaria	Banche Compagnie di Assicurazione	Comunicazioni e informazioni; Survey per rilevazione dei temi materiali.	annuale
Istituzioni	Enti locali, Istituzioni governative Autorità regolatrici / Organi di controllo Unione Europea	Incontri su temi di interesse comune; Survey per rilevazione dei temi materiali.	annuale
Media	Stampa nazionale e internazionale Stampa Specializzata / di Settore Social Media	Interviste con i vertici aziendali; Conferenze stampa ed eventi; Survey per rilevazione dei temi materiali.	annuale
Associazioni di categoria	Confindustria	Partecipazione a tavoli di lavoro; Partecipazione a conferenze ed eventi di settore; Survey per rilevazione dei temi materiali	più volte durante l'anno
Mondo accademico	Istituzioni universitarie	Partecipazione a progetti di ricerca; Survey per rilevazione dei temi materiali.	annuale
Nuove generazioni	Giovani con meno di 25 anni	Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (PCTO); Stage; Social media; Survey per rilevazione dei temi materiali.	annuale

## Analisi di *materialità*

L'analisi di materialità è finalizzata a individuare le tematiche di sostenibilità maggiormente significative ("materiali") per un'azienda.

L'individuazione di tali tematiche costituisce un passaggio fondamentale non solo nel processo di redazione di un Bilancio di Sostenibilità, ma anche nella definizione del percorso strategico dell'azienda, in una prospettiva di creazione di valore condiviso con i propri interlocutori.

In quest'ottica Elite ha ritenuto opportuno coinvolgere alcune tra le principali

categorie di stakeholder nella realizzazione di un'analisi finalizzata a inquadrare le tematiche di sostenibilità ritenute maggiormente significative.

In particolare, sono stati individuati impatti positivi e negativi riconducibili a 24 tematiche, sottoposte a valutazione tramite questionario.

Si riportano di seguito le principali evidenze emerse dall'analisi, rinviando all'Appendice per l'illustrazione della metodologia adottata (paragrafo "Analisi di materialità: aspetti metodologici").

Ambito	Temi	sdgs	
Prodotto	Utilizzo sostenibile dei materiali; Ecodesign; Utilizzo consapevole del prodotto; Impatto del prodotto a fine vita; Qualità e sicurezza del prodotto	sdg 3 sdg 9 sdg 11 sdg 12	Salute e benessere; Imprese, innovazione e infrastrutture; Città e comunità sostenibili; Consumo e produzione responsabili
Ambiente	Gestione dei rifiuti; Energia e cambiamento climatico	sdg 7 sdg 12 sdg 13	Energia pulita e accessibile; Consumo e produzione responsabili; Lotta contro il cambiamento climatico
Risorse umane	Salute e sicurezza sul lavoro; Benessere e work life balance; Sviluppo delle competenze e percorsi di carriera; Pari opportunità e inclusione; Engagement dei collaboratori	sdg 3 sdg 4 sdg 5 sdg 8 sdg 10	Salute e benessere; Istruzione di qualità; Parità di genere; Lavoro dignitoso e crescita economica; Ridurre le disuguaglianze
Fornitori	Supply chain sostenibile ed etica; Sviluppo socio-economico della supply chain	sdg 8 sdg 9 sdg 12 sdg 16	Lavoro dignitoso e crescita economica; Imprese, innovazione e infrastrutture; Consumo e produzione responsabili; Pace, giustizia e istituzioni solide
Clienti	Informazione su uso e smaltimento del prodotto; Comunicazione per acquisto consapevole; Gestione privacy; Soddisfazione dei clienti	sdg 12 sdg 16	Consumo e produzione responsabili; Pace, giustizia e istituzioni solide
Comunità locale	Sviluppo e benessere della comunità locale; Valorizzazione e tutela del territorio; Sviluppo culturale, professionale e attrazione di talenti	sdg 4 sdg 8 sdg 11 sdg 16	Istruzione di qualità; Lavoro dignitoso e crescita economica; Città e comunità sostenibili; Pace, giustizia e istituzioni solide
Condotta d'impresa	Rispetto delle disposizioni legislative; Condotta etica d'impresa; Creazione di valore condiviso	sdg 5 sdg 10 sdg 12 sdg 16 sdg 17	Parità di genere; Ridurre le disuguaglianze; Consumo e produzione responsabili; Pace, giustizia e istituzioni solide; Partnership per gli obiettivi



Complessivamente si è riscontrato un **sostanziale allineamento** tra la prospettiva di **Elite** e quella degli **stakeholder**: per nessun tema si è ottenuto un **punteggio medio di rilevanza** inferiore a 3 (scala da 1 a 4) in entrambe le prospettive.

Tra i temi rispetto ai quali Elite ha ottenuto il **maggior punteggio** in termini di impegno, oltre a un ambito relativo alla **condotta di impresa** sul piano della **compliance** ("rispetto delle disposizioni legislative"), emergono ambiti relativi ai **clienti e al prodotto**.

In particolare, gli stakeholder coinvolti hanno assegnato un **punteggio elevato** a Elite per l'impegno che dedica alla **divulgazione di informazioni** relative alle **adeguate modalità di utilizzo e smaltimento dei propri prodotti**, unitamente al **costante miglioramento della qualità e della sicurezza** degli stessi.

Nell'intento di proseguire nel progressivo **allineamento ai principi dello sviluppo sostenibile**, Elite ha deciso comunque

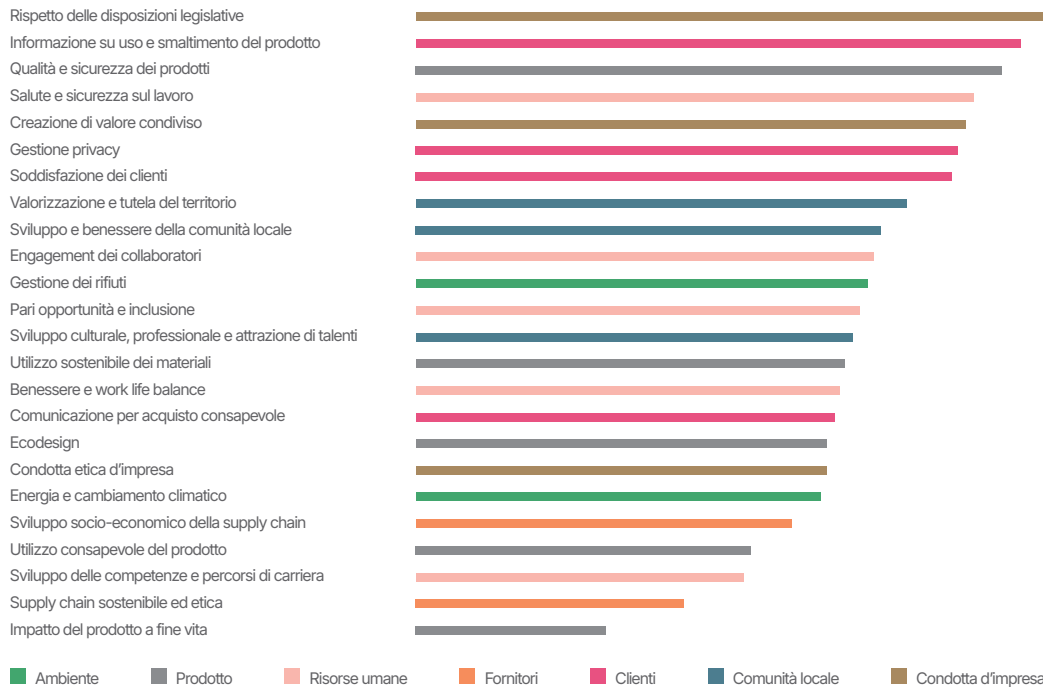
di **presidiare anche gli ambiti risultati sotto soglia**, coerentemente con il proprio **percorso strategico**.

Con riferimento ai temi su cui Elite dovrebbe focalizzare prioritariamente la propria attenzione, gli stakeholder coinvolti hanno espresso una **forte convergenza** nell'**ambito relativo al prodotto**, sia in termini di **mantenimento di elevati standard qualitativi** (con conseguenti effetti positivi sul piano della salute e sicurezza dei clienti), sia nella prospettiva della **sostenibilità**, in ottica di progressivo **miglioramento degli impatti ambientali** del prodotto nell'arco del suo ciclo di vita.

A seguire, sono stati indicati i temi relativi alla **crescita professionale** e alla **tutela della salute e sicurezza** dei collaboratori.

Gli esiti dell'analisi sono stati sottoposti all'approvazione del Consiglio di Amministrazione e del Comitato per la Sostenibilità.

## Ⓐ I temi rilevanti: *ordine decrescente*



## Prospettiva Stakeholder



## Prospettiva Elite



# Piano di *Sostenibilità*

Il presente Bilancio di Sostenibilità si configura come uno strumento strategico, volto a definire in modo chiaro e trasparente le priorità di sviluppo responsabile dell'azienda.

Nelle sezioni che seguono vengono illustrati gli **obiettivi fissati per il 2025 e 2026**, articolati nei principali ambiti di intervento, insieme alle **azioni concrete**

che saranno intraprese per perseguirli e ai relativi **indicatori di performance (KPI)** che consentiranno di monitorarne l'avanzamento.

Questa struttura consente di trasformare gli impegni in risultati misurabili, favorendo un percorso di miglioramento continuo e garantendo la piena coerenza tra strategia aziendale e principi di sostenibilità.



## Pilastro strategico: *Ambiente*

Ambito	Obiettivi	Azioni	Kpi	Target	Tempistica	Responsabilità	Riferimento nel bilancio
Energia e cambiamento climatico	Ridurre le emissioni di co2	Ridurre le emissioni di co2e assolute (scope 1 e 2)	% riduzione co2 (anno base 2024)	-4%	2026	Delegato qualità	Emissioni scope 1 e scope 2, pag. 60
	Raggiungere l'autosufficienza energetica in modo progressivo	Raddoppiare l'impianto fotovoltaico esistente	% di energia autoprodotta (su totale consumi)	50%	2026	Amministratore delegato	Consumi energetici, pag. 58
	Migliorare l'efficienza energetica	Sostituire il sistema di condizionamento con tecnologie più efficienti e a basso impatto ambientale	on / off	on	2025	Amministratore delegato	Consumi energetici, pag. 58
Rifiuti	Gestire i rifiuti secondo i principi dell'economia circolare	Realizzare azioni volte a migliorare la gestione dei rifiuti in ottica di economia circolare	% di rifiuti avviati al recupero	≥ 99%	Continuativo	Responsabile gestione rifiuti	Rifiuti, pag. 68
Acqua	Promuovere modalità di gestione sostenibili della risorsa idrica	Introdurre sistemi di raccolta e riutilizzo dell'acqua piovana (per irrigazione aree verdi e lavaggio spazi esterni)	On / off	on	2026	Amministratore delegato	Gestione idrica, pag. 63

### Rifiuti *avviati a recupero* nel 2024

# ≥ 99%



# Pilastro strategico: *Collaboratori*

Ambito	Obiettivi	Azioni	Kpi	Target	Tempistica	Responsabilità	Riferimento nel bilancio
Salute e sicurezza sul lavoro	Prevenire e ridurre i rischi per la salute e la sicurezza sul luogo di lavoro	Realizzare attività di sensibilizzazione dei collaboratori riguardo all'individuazione di near miss	on / off	on	2025	Responsabile ISO	Salute e sicurezza sul lavoro, pag. 76
Benessere e work life balance	Migliorare il benessere dei collaboratori	Attivare una polizza assicurativa per infermità gravi e morti causa	on / off	on	2025	Amministratore delegato	Non descritto nel bilancio
		Realizzare un percorso con un nutrizionista per promuovere l'adozione di abitudini alimentari orientate alla salute e al benessere	n. di ore di formazione	on	2025	Amministratore delegato	Non descritto nel bilancio
Sviluppo delle competenze e percorsi di carriera	Sviluppare e valorizzare le competenze e favorire la crescita professionale dei collaboratori	Promuovere esperienze formative per l'apprendimento continuo e lo sviluppo delle conoscenze e competenze professionali e personali	% di collaboratori coinvolti	≥ 2300	continuativo	Amministratore delegato	Sviluppo e valorizzazione delle competenze, pag. 84
		Realizzare il progetto "dna elite - competenze, ruoli, futuro", nell'ottica di promuovere anche l'adozione di meccanismi di delega delle responsabilità	n. di donne in posizioni di leadership	100%	2026	Amministratore delegato	Sviluppo e valorizzazione delle competenze, pag. 84
Pari opportunità e inclusione	Promuovere condizioni di pari opportunità e inclusione	Aumentare la presenza femminile in posizioni di leadership	% di collaboratori coinvolti	≥ 1	2026	Amministratore delegato	Parità di trattamento e di opportunità, pag. 79
Engagement	Diffondere la cultura della sostenibilità presso i collaboratori	Presentare e condividere il bilancio di sostenibilità	on / off	100%	2025	Amministratore delegato	Non descritto nel bilancio
		Adottare azioni volte a stimolare la partecipazione dei collaboratori al comitato di sostenibilità	on / off	on	continuativo	Comitato di sostenibilità	Comitato di sostenibilità, pag. 29
	Rafforzare il senso di appartenenza dei collaboratori	Strutturare le occasioni di ascolto e dialogo in modo più sistematico	on / off	on	2025	Amministratore delegato	Sviluppo e valorizzazione delle competenze, pag. 84
		Introdurre strumenti per raccogliere idee, feedback e iniziative bottom-up	on / off	on	2025	Amministratore delegato	Sviluppo e valorizzazione delle competenze, pag. 84
		Promuovere il ruolo attivo dei manager e dei team leader come facilitatori del coinvolgimento all'interno dei gruppi di lavoro	on / off	on	continuativo	Amministratore delegato	Sviluppo e valorizzazione delle competenze, pag. 84
		Potenziare la comunicazione interna, per garantire una maggiore condivisione e comprensione delle scelte aziendali	on / off	on	2025	Amministratore delegato	Sviluppo e valorizzazione delle competenze, pag. 84

Ore *formazione*: +25%

Rispetto al 2023

2.249 h

# Pilastro strategico: *Prodotto*

Ambito	Obiettivi	Azioni	Kpi	Target	Tempistica	Responsabilità	Riferimenti nel bilancio
Ecodesign: caratteristiche funzionali dei prodotti	Formalizzare i criteri ESG di ELITE nella progettazione dei prodotti	Redigere un manuale interno di "ecodesign", per formalizzare le linee guida di ELITE nella progettazione (in particolare, riguardo a: materiali, grado di riparabilità, modularità e fine vita dei prodotti)	on / off	on	2025	Direzione tecnica	Ecodesign, pag 64
		Privilegiare la scelta di materiale bio-based nella progettazione delle borracce	% di materiali bio-based	5%	2025	Direzione tecnica	Materiali, pag 65
Ecodesign: materiali	Promuovere l'utilizzo di materiali a più basso impatto ambientale per i sistemi di idratazione	Privilegiare la scelta di materiali riciclati nella progettazione delle borracce	Scouting materiali	Ricerca	2026	Direzione tecnica	Ecodesign, pag 64
		Privilegiare la scelta di materiale bio-based nella progettazione dei portaborracce	% di materiali bio-based	4%	2025	Direzione tecnica	Materiali, pag 65
		Privilegiare la scelta di materiali riciclati nella progettazione dei portaborracce	% di materiali riciclati	1%	2025	Direzione tecnica	Packaging, pag 67
		Promuovere l'utilizzo di packaging a più basso impatto ambientale	% totale packaging	99%		Direzione tecnica	Packaging, pag 67
		Privilegiare la scelta di materiali riciclati	% totale packaging	40%		Direzione tecnica	Packaging, pag 67
Qualità e sicurezza del prodotto	Mantenere elevati standard di qualità e sicurezza del prodotto	Promuovere l'impegno al mantenimento di elevati livelli di qualità e affidabilità dei prodotti	% resi (volumi)	≤ 1,5%	Continuativo	Quality manager	Modello di business e relazione con il cliente, pag 96
		Perfezionare i sistemi di gestione al fine di prevenire impatti negativi sulla salute e sicurezza dei clienti	n. di episodi di non conformità (con impatto su salute e sicurezza dei clienti)	Nessun episodio	Continuativo	Quality manager	Salute e sicurezza dei clienti, pag 99

Riciclabilità *borracce*:

> 99%



## Pilastro strategico: *Catena del valore*

Ambito	Obiettivi	Azioni	Kpi	Target	Tempistica	Responsabilità	Riferimenti nel bilancio
Supply chain	Diffondere la cultura della sostenibilità presso i fornitori	Condividere il bilancio di sostenibilità	n. di fornitori coinvolti	24	2025	Amministratore delegato	
		Realizzare iniziative di formazione rivolte ai fornitori sui temi della sostenibilità	n. di fornitori coinvolti	12	2025	Amministratore delegato	Il focus su una catena di fornitura sostenibile, pag 93
	Promuovere l'adozione di pratiche sostenibili ed etiche da parte dei fornitori	Promuovere azioni volte a mantenere elevati livelli qualitativi per le forniture di beni e componenti per la produzione e l'assemblaggio	% di scarto delle forniture	≤ 0,4%	Continuativo	Quality manager	Impegno per lo sviluppo economico e sociale della catena di fornitura, pag 90
		Completare l'adesione al codice etico da parte dei fornitori	% di fornitori coinvolti	≥ 95%	2025	Ufficio acquisti	Il focus su una catena di fornitura sostenibile, pag 93
	Realizzare audit presso i fornitori finalizzati a verificare la presenza di sistemi a presidio degli aspetti ESG	% di fornitori coinvolti	≥ 10	2025	Responsabile ISO	Impegno per lo sviluppo economico e sociale della catena di fornitura, pag 90	
Promuovere lo sviluppo socio economico dei fornitori	Condividere la piattaforma collaborativa supply chain per il miglioramento della programmazione della produzione	% di fornitori coinvolti	30	2026	Logistic manager	Impegno per lo sviluppo economico e sociale della catena di fornitura, pag 90	
Partner distributivi	Diffondere la cultura della sostenibilità presso i partner distributivi	Condividere il bilancio di sostenibilità	n. di partner distributivi coinvolti	100%	2025	Marketing team	Modello di business e relazione con il cliente, pag 96
		Realizzare attività di sensibilizzazione e formazione sui temi della sostenibilità	% di ricavi relativi ai partner distributivi coinvolti	≥ 90%	2025	Marketing team	Comunicazione responsabile e trasparente, pag 103
	Migliorare il grado di soddisfazione dei partner distributivi	Attivare strumenti di comunicazione mirati sui temi di sostenibilità	on / off	on	2025	Marketing team	Modello di business e relazione con il cliente, pag 96
		Realizzare survey volte a indagare l'attenzione e la sensibilità dei partner distributivi sui temi della sostenibilità	on / off	on	2025	Comitato di sostenibilità	Comitato per la sostenibilità, pag 29
	Realizzare un'indagine di customer satisfaction	n. di partner distributivi coinvolti	≥ 25	2026	Sales team	Modello di business e relazione con il cliente, pag 96	
Clienti	Promuovere l'engagement dei clienti nella co progettazione	Attivare iniziative di collaborazione con i clienti per lo sviluppo di nuovi prodotti e il miglioramento dei prodotti esistenti (per esempio: somministrazione di questionari)	n. di clienti coinvolti	≥ 200.000	2025	Marketing team	Modello di business e relazione con il cliente, pag 96
	Orientare i clienti verso un acquisto e un utilizzo consapevole dei prodotti	Realizzare azioni finalizzate a migliorare l'informativa relativa alle caratteristiche dei prodotti, al loro utilizzo, alla loro manutenzione e smaltimento	on / off	on	Continuativo	Comitato di sostenibilità	Modello di business e relazione con il cliente, pag 96
	Migliorare il grado di soddisfazione della clientela	Migliorare il grado di soddisfazione della clientela riguardo all'esperienza di utilizzo del servizio di customer care	% di clienti soddisfatti	≥ 94%	2025	Customer care manager	Servizio clienti e ascolto attivo, pag 100
	Garantire il rispetto della privacy nel trattamento dei dati personali	Perfezionare i sistemi di gestione volti a prevenire rischi di mancato rispetto della privacy dei clienti	n. episodi di violazione della privacy dei clienti	Nessun episodio	Continuativo	IT manager	Privacy dei clienti, pag 104

## Fornitori costituiti da *imprese italiane*

# 88%

## Pilastro strategico: *Comunità locale e nuove generazioni*

Ambito	Obiettivi	Azioni	Kpi	Target	Tempistica	Responsabilità	Riferimenti nel bilancio
Comunità locale	Supportare lo sviluppo e il benessere della comunità locale	Realizzare iniziative e progetti a supporto di associazioni della comunità locale	Euro	≥ 40 mila euro	Continuativo	Amministratore delegato	Sviluppo e benessere della comunità locale, pag 108
	Supportare la valorizzazione e la tutela del territorio	Realizzare iniziative e progetti finalizzati a diffondere la cultura del territorio	n. di eventi	≥ 1	Continuativo	Amministratore delegato	Sviluppo e benessere della comunità locale, pag 108
Nuove generazioni	Supportare lo sviluppo culturale e professionale delle nuove generazioni anche in ottica di talent attraction	Promuovere progetti formativi destinati a studenti di istituti scolastici e universitari	n. di studenti in stage	≥ 6	Continuativo	Amministratore delegato	Sviluppo e benessere della comunità locale, pag 108
		Attivare iniziative di collaborazione con gli istituti scolastici del territorio	on / off	on	Continuativo	Amministratore delegato	Sviluppo e benessere della comunità locale, pag 108

## Valore economico *distribuito alla collettività*

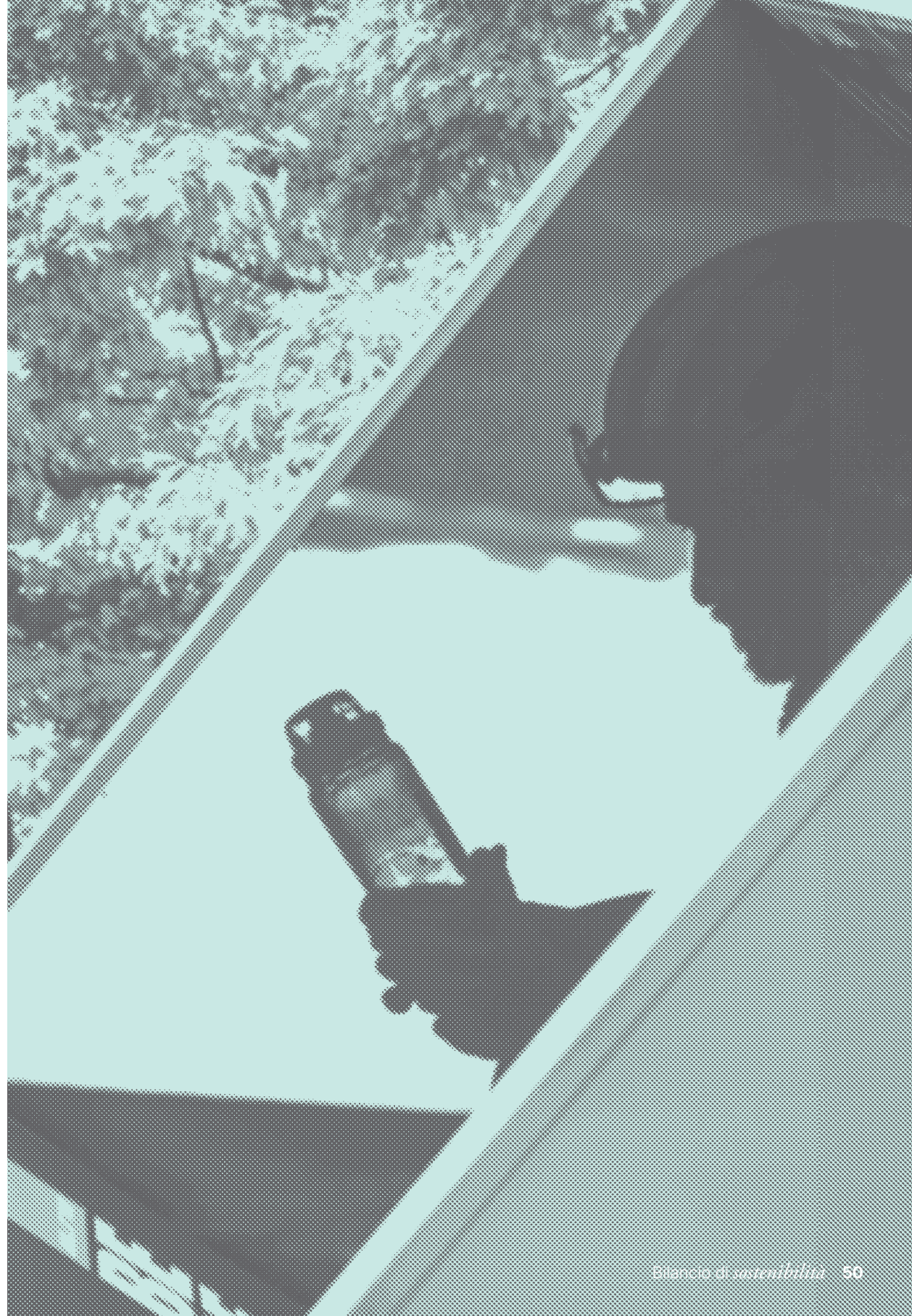
# 47.053 €



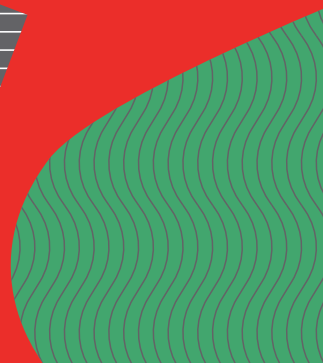
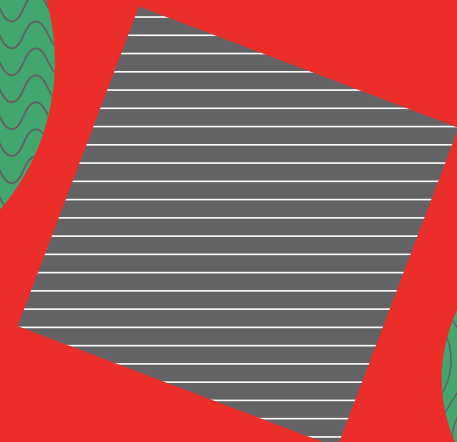
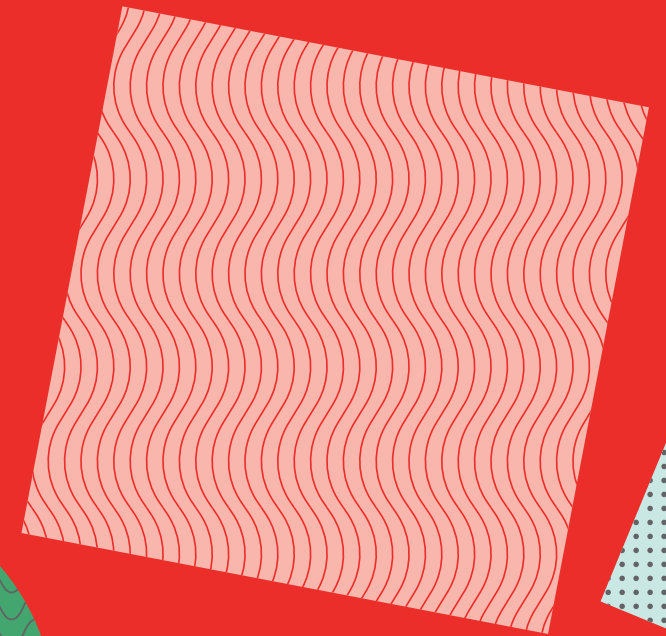
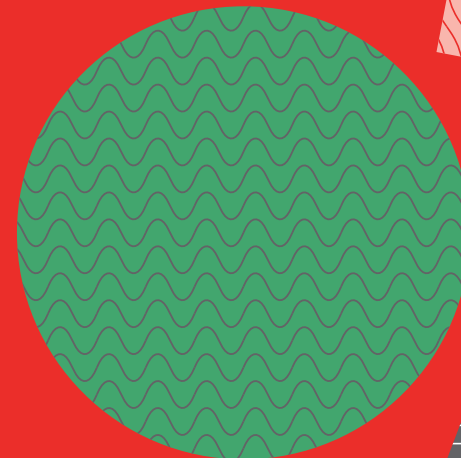
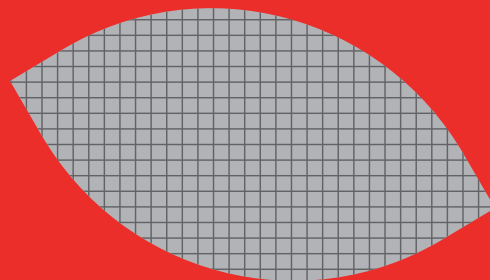
# Pilastro strategico: *Governance*

Ambito	Obiettivi	Azioni	Kpi	Target	Tempistica	Responsabilità	Riferimenti nel bilancio
Condotta etica d'impresa	Garantire l'adozione di principi etici e di sostenibilità nello svolgimento dell'attività	Realizzare la trasformazione di ELITE in società benefit	on / off	on	2025	Amministratore delegato	Non descritto nel bilancio
		Mantenere la certificazione ISO 9001	on / off	on	Continuativo	Responsabile ISO	Certificazione qualità, ambiente, sicurezza, pag 30
		Ottenere la certificazione ISO 14001	on / off	on	2025	Responsabile ISO	Certificazione qualità, ambiente, sicurezza, pag 30
		Ottenere la certificazione ISO 45001	on / off	on	2025	Responsabile ISO	Certificazione qualità, ambiente, sicurezza, pag 30
		Formare auditor interni al fine di migliorare il presidio dei sistemi di gestione certificati	n. di collaboratori coinvolti	2	2025	Responsabile ISO	Certificazione qualità, ambiente, sicurezza, pag 30
		Ottenere la certificazione parità di genere (UNI/PdR 125:2022)	on / off	on	2026	Responsabile ISO	Parità di trattamento e di opportunità, pag 79
		Ottenere la certificazione SA8000	on / off	on	2026	Responsabile ISO	Parità di trattamento e di opportunità, pag 79

Modello 231



# CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DI VALORE





## La performance economico-finanziaria di Elite

Il 2024 è stato per Elite un anno di svolta, che ha segnato il **ritorno a una crescita significativa** dopo le difficoltà legate al post-pandemia e alla saturazione del mercato. L'azienda ha saputo affrontare un contesto competitivo ancora complesso mantenendo **coerenza strategica**: ha evitato **politiche di sconto aggressive**, puntando invece su **innovazione di prodotto e gestione attenta del brand**.

Questo approccio ha permesso di **recuperare volumi e marginalità**, rafforzando al contempo la **posizione sul mercato**. La **struttura patrimoniale e finanziaria** rimane molto solida, con una **cassa netta in ulteriore aumento** e un **livello di indebitamento minimo**: un segnale di grande **equilibrio e resilienza**.

Anche sul piano operativo emergono miglioramenti rilevanti: la **riduzione delle scorte** e la **velocizzazione degli incassi** testimoniano un'efficace **gestione del capitale circolante**, che ha contribuito a generare **liquidità** e a rafforzare i **flussi finanziari**.

Pur con **marginari operativi ancora compressi dagli elevati ammortamenti**, l'azienda chiude l'esercizio con un **utile netto** che conferma la **capacità di generare valore** e di **sostenere gli investimenti futuri**.

Nel complesso, il 2024 segna un **passaggio importante verso la normalizzazione** e **prepara le basi per un percorso di crescita più stabile e sostenibile**.

	2024	2023
Ricavi vendite	33.768.472 €	20.842.156 €
EBITDA (MOL)	3.971.567 €	129.524 €
EBIT (Risultato operativo)	-100.095 €	-72.043 €
Utile netto	1.617.279 €	132.400 €
Totale Attivo	65.418.466 €	63.011.073 €
Patrimonio netto	56.316.289 €	57.699.006 €
Posizione finanziaria netta di breve periodo	10.679.591 €	6.380.801 €
ROE (Return on Equity)	2,87%	0,22%
ROI (Return on Investment)	Negativo	Negativo
Posizione finanziaria netta complessiva di breve medio e lungo periodo	38.754.887 €	31.622.449 €



## Il valore creato e condiviso con gli *stakeholder*

Nel 2024 Elite ha generato un valore economico in crescita rispetto all'anno precedente, a conferma del ritorno a una dinamica positiva dopo le difficoltà del biennio passato. La quota più rilevante di questo valore è stata redistribuita agli **stakeholder esterni**, in primo luogo ai **fornitori**, che rappresentano la componente principale della catena del valore, e ai **collaboratori**, il cui contributo è riconosciuto attraverso una politica di remunerazione stabile e crescente.

La distribuzione di valore ha coinvolto anche i **finanziatori** e la **pubblica amministrazione**, con un contributo fiscale importante che riflette la redditività raggiunta nell'esercizio. Una quota residuale è stata destinata alla **collettività**, attraverso iniziative di responsabilità sociale.

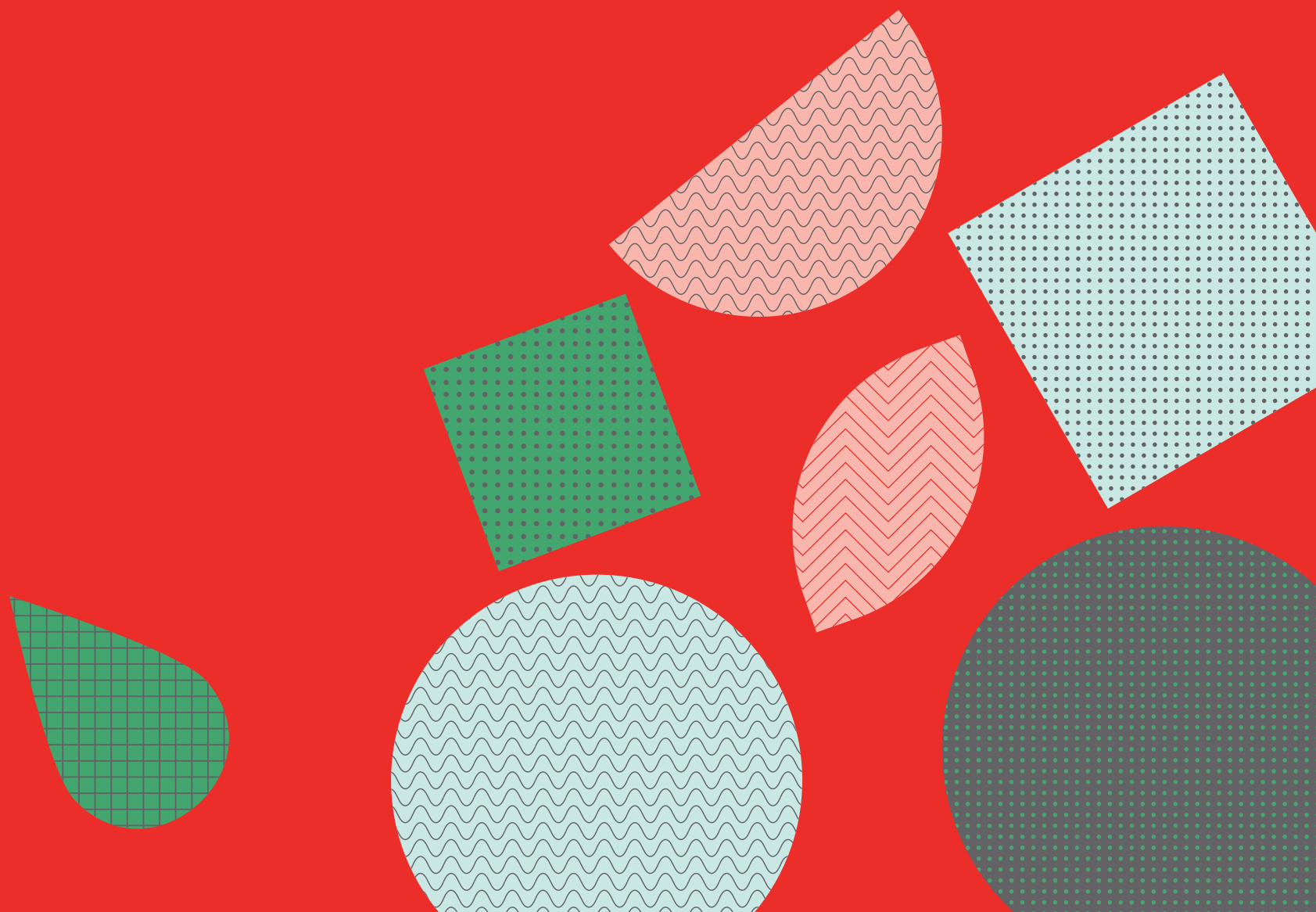
Allo stesso tempo, una parte significativa del valore è stata **trattenuta all'interno dell'azienda** sotto forma di **ammortamenti e accantonamenti**, necessari per preservare solidità patrimoniale e finanziare gli investimenti futuri, oltre che sotto forma di **utile netto**, reinvestito per sostenere la crescita di lungo periodo.

Questi dati evidenziano un modello di creazione e condivisione del valore equilibrato: da un lato la generazione di benefici diffusi lungo la filiera e verso la comunità, dall'altro il rafforzamento della struttura aziendale, a garanzia di continuità e sostenibilità nel tempo.

	2024	2023
<b>A1 valore economico generato</b>	<b>32.781.328 €</b>	<b>20.404.853 €</b>
a-Ricavi	31.718.362 €	19.520.901 €
b-Altri proventi	695.735 €	894.966 €
c-Proventi finanziari	448.612 €	108.066 €
f-Differenze di cambio	18.382 €	12.511 €
h-Rettifiche di valore di attività finanziarie	63.000 €	106.569 €
<b>A2 valore economico distribuito</b>	<b>27.092.386 €</b>	<b>20.070.885 €</b>
a-Valore economico distribuito ai fornitori	24.683.372 €	16.576.633 €
b-Valore economico distribuito ai collaboratori	3.459.494 €	3.378.565 €
c-Valore economico distribuito ai finanziatori	190.879 €	46.871 €
e-Valore economico distribuito alla pubblica amministrazione	1.288.411 €	27.019 €
f-Valore economico distribuito alla collettività	47.053 €	41.798 €
<b>A3 valore economico trattenuto</b>	<b>5.688.941 €</b>	<b>333.968 €</b>
a-Ammortamenti	3.834.876 €	
b-Accantonamenti	236.786 €	201.567 €
c-Utili	1.617.279 €	132.400 €



# LA SALVAGUARDIA DELL'AMBIENTE





**L'attenzione di Elite per l'ambiente si riflette anche nella cura riservata alla sede di Fontaniva, un luogo in cui il lavoro si fonde armoniosamente con la natura. Sorta nell'area storica delle Fornaci dei Serciari, la sede è immersa in un parco curato nei minimi dettagli, dove la roggia scorre tra querce secolari, aceri, pioppi, gelsi, rose e decine di altre specie vegetali, creando un microcosmo vivo e variopinto.**

Nel contesto attuale, in cui **la sostenibilità ambientale è una priorità globale e un dovere etico**, Elite ha scelto di intraprendere un percorso strutturato verso la tutela dell'ambiente. **La politica ambientale** nasce dalla volontà di coniugare **innovazione tecnologica, eccellenza produttiva e rispetto per le risorse naturali**. Per questo l'azienda ha analizzato i propri impatti diretti e indiretti, ponendosi obiettivi chiari su **consumi energetici, emissioni scope 1 e 2, rischi legati al clima e attenzione alle risorse idriche**.

La strategia si orienta alla **prevenzione dell'inquinamento** e al **miglioramento continuo**, basandosi su **trasparenza, partecipazione e responsabilità condivisa**. Tutto il personale è coinvolto attraverso programmi di formazione e sensibilizzazione, mentre fornitori e partner vengono valutati anche in base a criteri ambientali.

L'attenzione di Elite per l'ambiente si riflette anche nella cura riservata alla **sede di Fontaniva**, un luogo in cui **il lavoro si fonde armoniosamente con la natura**. Sorta nell'area storica delle Fornaci dei Serciari, la sede è immersa in un parco curato nei

minimi dettagli, dove la roggia scorre tra querce secolari, aceri, pioppi, gelsi, rose e decine di altre specie vegetali, creando un microcosmo vivo e variopinto.

Per i collaboratori, la sede è un **oasi di verde e serenità**: le panchine disposte nei punti più suggestivi del parco permettono di rigenerarsi durante le pause, favorendo **concentrazione, dialogo informale e benessere psicofisico**. La cura del verde – dalla manutenzione regolare alla selezione di piante per biodiversità, dalle nuove semine alle aiuole rifioranti – viene portata avanti con la stessa dedizione riservata ai prodotti, trasformando lo spazio esterno in un luogo di relazione tra persone e natura.

La roggia che attraversa la proprietà non è solo un elemento paesaggistico, ma un **filo d'acqua che lega storia, vita e lavoro quotidiano**, diventando simbolo della connessione di Elite con l'ambiente. In questo contesto, il verde non è semplice sfondo, ma protagonista attivo del benessere collettivo, parte integrante della cultura aziendale e segno concreto della coerenza tra valori ambientali e stile di vita professionale.





# Lotta al cambiamento *climatico*

## Consumi Energetici

La salvaguardia dell'ambiente per Elite passa anche attraverso un'attenta gestione dell'energia, fondata sul monitoraggio costante dei consumi e sull'analisi delle performance. Nel 2024 i consumi complessivi hanno registrato un aumento rispetto all'anno precedente del 3,9%, dovuto principalmente all'intensificarsi dell'attività aziendale e a condizioni climatiche non favorevoli, che hanno ridotto la resa dell'impianto fotovoltaico.

Nonostante ciò, la quota di energia da fonti rinnovabili è rimasta stabile in valore assoluto,

grazie all'integrazione con energia certificata proveniente dalla rete. Guardando al futuro, l'azienda ha definito una strategia chiara: coprire il 50% del fabbisogno con autoproduzione da rinnovabili entro il 2026, attraverso il raddoppio dell'impianto fotovoltaico. A ciò si affiancherà, già nel 2025, la sostituzione dei sistemi di climatizzazione con soluzioni più efficienti e a ridotto impatto ambientale, in un percorso che punta a coniugare crescita industriale e responsabilità ambientale.

MWh			
Consumi energetici da fonti non rinnovabili (MWh)	2024	2023	Var. 2024/2023
Combustibili fossili	252,1	251,2	0,4%
Gas naturale	148,2	139,3	6,4%
GPL	24,3	39,0	-37,6%
Gasolio	74,0	68,6	7,8%
Benzina	5,6	4,2	31,8%
Energia elettrica	125,0	109,4	14,2%
Totale consumi energetici da fonti non rinnovabili	377,1	360,6	4,6%

Consumi energetici da fonti rinnovabili (MWh)			
	2024	2023	Var. 2024/2023
Energia elettrica rinnovabile autoprodotta	39,10	42,67	-8,4%
Energia elettrica rinnovabile acquistata dalla rete	30,81	26,97	14,2%
Totale consumi energetici da fonti rinnovabili	69,9	69,6	0,4%

CONSUMI ENERGETICI TOTALI (MWh)			
	2024	2023	3,9%
di cui da fonti rinnovabili (%)	15,6%	16,2%	

Fonti per la conversione in MWh dei dati relativi ai combustibili fossili: ISPRA "Tabella parametri standard nazionali" 2023 e 2024; DEFRA 2023 e 2024.

GJ			
Consumi energetici da fonti non rinnovabili (GJ)	2024	2023	Var. 2024/2023
Combustibili fossili	905,8	902,5	0,4%
Gas naturale	533,5	501,5	6,4%
GPL	87,5	140,0	-37,6%
Gasolio	265,4	246,2	7,8%
Benzina	19,5	14,8	31,9%
Energia elettrica	449,8	393,8	14,2%
Totale consumi energetici da fonti non rinnovabili	1.355,6	1.296,3	4,6%

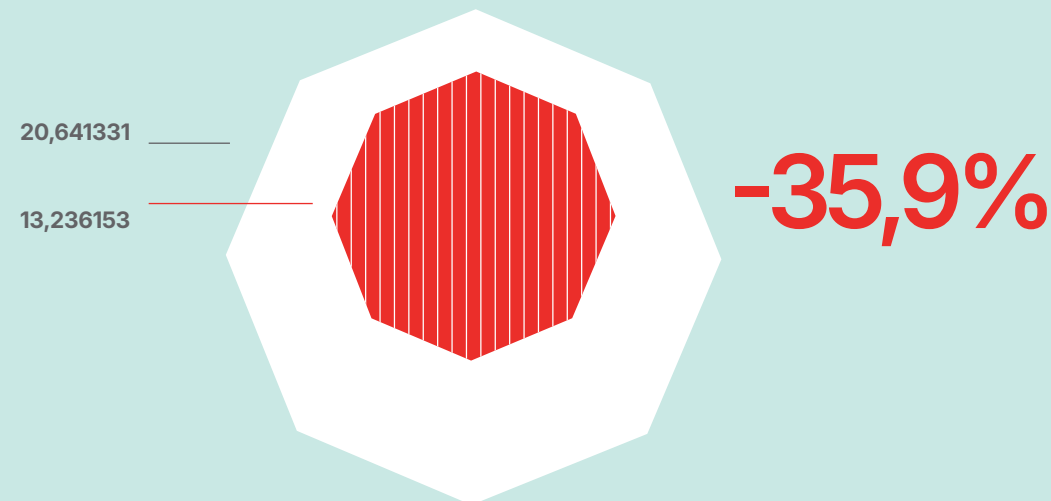
Consumi energetici da fonti rinnovabili (GJ)			
	2024	2023	Var.2024/2023
Energia elettrica rinnovabile autoprodotta	140,75	153,60	-8,4%
Consumi energetici totali (GJ)	1.607,3	1.547,0	3,9%
di cui da fonti rinnovabili (%)	15,7%	16,2%	

Fonti per la conversione in GJ dei dati relativi ai combustibili fossili: ISPRA "Tabella parametri standard nazionali" 2023 e 2024; DEFRA 2023 e 2024.

Indicatore di intensità energetica:

## MWh / ricavi (mln €)

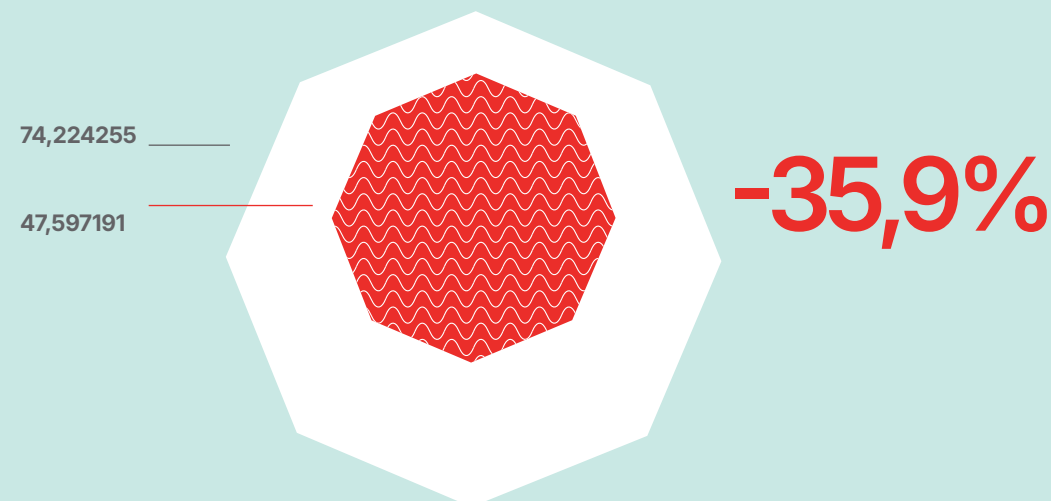
■ 2024    □ 2023



Indicatore di intensità energetica:

## GJ / ricavi (mln €)

■ 2024    □ 2023





## Emissioni Scope 1 e Scope 2

Un altro fronte centrale per la salvaguardia ambientale è la **riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>**.

Nel 2024 le **emissioni complessive hanno registrato un incremento** rispetto all'anno precedente del 5,1% (metodo location-based), riflettendo sia la **maggiore intensità delle attività aziendali** sia le condizioni climatiche che hanno inciso sull'efficienza energetica.

Tuttavia, il dato relativo all'**intensità di CO<sub>2</sub> rapportata al fatturato** mostra un **miglioramento significativo**, a conferma della capacità dell'azienda di crescere riducendo progressivamente l'impatto relativo delle

proprie attività (-35,1%) con il metodo location-based, -38% con il metodo market-based.

Gli interventi già avviati – dall'**ammodernamento di impianti all'introduzione di mezzi di mobilità sostenibile** – si inseriscono in una strategia di medio periodo che punta a una **progressiva riduzione delle emissioni**: entro il 2026 Elite si è posta l'obiettivo di **abbattere le proprie emissioni di gas serra del 4% rispetto ai livelli attuali**, con azioni mirate sia sull'**efficienza degli impianti** sia sull'**aumento della quota di energia rinnovabile**.

Emissioni (t CO <sub>2</sub> eq)	2024	2023	Var. 2024/2023
<b>Emissioni Scope 1</b>	<b>57,0</b>	<b>56,8</b>	<b>0,4%</b>
Gas naturale	30,3	28,3	6,8%
GPL	5,8	9,2	-37,6%
Gasolio	19,5	18,1	7,8%
Benzina	1,4	1,1	31,9%

Emissioni (t CO <sub>2</sub> eq)	2024	2023	Var. 2024/2023
<b>Emissioni Scope 2</b>	<b>33,3</b>	<b>29,1</b>	<b>14,2%</b>
Energia elettrica (quota non rinnovabile) - location-based	33,3	29,1	14,2%
Energia elettrica (quota non rinnovabile) - market-based	55,1	54,8	0,7%
Totale emissioni (Scope 1 e Scope 2) – location-based	90,3	85,9	5,1%
Totale emissioni (Scope 1 e Scope 2) – market-based	112,1	111,5	0,5%

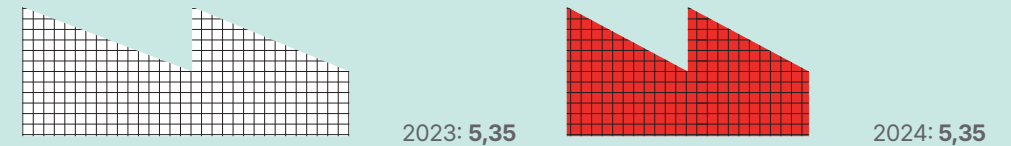
Fonti utilizzate per i fattori di emissione: Efficiency and decarbonization indicators in Italy and in the biggest European Countries Edition 2024; ISPRA "Tabella parametri standard nazionali" 2023 e 2024; European Residual Mixes AIB 2024 e 2023 (per il metodo market-based).

## Intensità delle emissioni di GHG: t CO<sub>2</sub>eq *location-based* / ricavi (mln €)



# -35,1%

## Intensità delle emissioni di GHG: t CO<sub>2</sub>eq *market-based* / ricavi (mln €)



# -38,0%



## Rischi legati al clima

Nel 2024 Elite S.r.l. ha realizzato una **valutazione strutturata dei rischi fisici legati al cambiamento climatico**, con particolare riferimento al **sito produttivo di Fontaniva**.

L'analisi ha considerato gli eventi atmosferici più rilevanti per l'area, classificando le **alluvioni come rischio medio**, con potenziale impatto su locali interrati e aree perimetrali, per cui sono già attivi **sistemi di drenaggio, pompe sommerse, barriere mobili e sensori d'acqua**.

I **fenomeni di grandine** sono stati invece valutati a **basso rischio ma non trascurabili**, motivo per cui vengono monitorate regolarmente le coperture e le strutture aziendali.

Eventuali **ondate di calore** sono state classificate come **rischio medio**, mitigato

dall'adozione di **sistemi di climatizzazione per gli ambienti interni**.

Per rafforzare la propria resilienza, l'azienda ha inserito **la gestione del rischio climatico nel sistema di gestione ambientale ISO 14001**, ha avviato un **programma di prevenzione** e sta valutando l'**acquisto di un gruppo elettrogeno** per fronteggiare eventuali blackout prolungati.

La supervisione è affidata al **Responsabile del Sistema di Gestione Integrato**, che coordina le azioni con la Direzione e assicura il **riesame annuale dei risultati**.

In questo modo, Elite adotta un **approccio solido e proattivo ai cambiamenti climatici**, integrando la valutazione dei rischi nelle proprie decisioni strategiche e rafforzando la **sostenibilità di lungo periodo**.

## Gestione *idrica*

Elite opera in un'area geografica caratterizzata da un **basso livello di stress idrico**, condizione che tuttavia non riduce l'attenzione riservata all'**uso responsabile** di questa risorsa fondamentale.

Il **prelievo avviene interamente dalla rete idrica municipale** ed è destinato principalmente a **usi igienico-sanitari e di servizio**, poiché i **processi produttivi non comportano un consumo intensivo di acqua**. Lo scarico idrico è sostanzialmente equivalente al prelievo.

Nel **2024 i prelievi idrici hanno registrato un incremento** rispetto all'anno precedente, principalmente a causa di una **maggiore utilizzazione degli spazi aziendali**

per attività produttive e della **più ampia presenza di personale in sede**, che hanno comportato un **utilizzo più intensivo dei servizi e degli impianti**.

Sebbene i **volumi restino contenuti**, Elite **monitora con attenzione l'evoluzione dei consumi**, nella consapevolezza che anche variazioni limitate possano offrire spunti di miglioramento.

In questa prospettiva, l'azienda ha definito come obiettivo lo **sviluppo di uno studio per l'introduzione di sistemi di raccolta e riutilizzo dell'acqua piovana**, da destinare all'**irrigazione delle aree verdi** e al **lavaggio degli spazi esterni**, così da **rafforzare ulteriormente l'impegno verso la gestione della risorsa idrica**.

## Prelievo idrico (*mc*)

2023: 713    **Var. 2024/2023**  
2024: 870    **22,1%**



# Economia circolare e prodotto sostenibile

Per Elite, la sostenibilità dei prodotti non si misura soltanto nelle loro prestazioni, ma nel modo in cui vengono pensati, realizzati, utilizzati e infine reintrodotti nel ciclo produttivo.

L'**economia circolare** è la bussola che orienta questo percorso, trasformando ogni fase della vita di un prodotto in un'opportunità di **ridurre l'impatto ambientale e generare valore durevole**.

Questa visione si concretizza in quattro ambiti chiave: **l'ecodesign**, che guida la progettazione di soluzioni più durevoli, riparabili e modulari; i **materiali**, selezionati

## Ecodesign

Uno degli ambiti centrali per Elite è **l'ecodesign**, considerato non come un vincolo estetico o tecnico, ma come un vero e proprio **motore di innovazione**. L'obiettivo è renderlo un **asse portante nello sviluppo dei prodotti**, progettati per **durare nel tempo, resistere all'uso prolungato e garantire prestazioni costanti e affidabili**. Questo approccio significa **ridurre la produzione di rifiuti e distribuire l'impatto ambientale lungo un orizzonte temporale più ampio**, diminuendo così l'intensità ecologica per anno di utilizzo.

Per dare solidità a questa visione, Elite sta lavorando alla **formalizzazione dei criteri ESG nella progettazione**, così che la sostenibilità diventi un **principio guida condiviso** a tutti i livelli del processo creativo e industriale. In quest'ottica verrà realizzato entro il 2025 un **vademecum di ecodesign**, un manuale operativo che raccoglierà linee guida e criteri comuni, con particolare attenzione alla **scelta dei materiali**, alla **riparabilità**, alla **modularità** e alla **gestione del fine vita**.

La ricerca si concentra parallelamente sulla **riduzione della quantità di materia**

e monitorati con l'obiettivo di incrementare l'impiego di risorse riciclate e rinnovabili; il **packaging**, ripensato per garantire elevata riciclabilità e un crescente utilizzo di contenuto riciclato; e infine i **rifiuti**, gestiti con un approccio circolare che privilegia il recupero, la rigenerazione e il riuso dei componenti.

In questo modo Elite costruisce un modello di prodotto sostenibile che unisce **innovazione tecnologica, responsabilità ambientale** e rispetto delle risorse naturali, rafforzando il proprio impegno a favore di una filiera sempre più circolare ed efficiente.

**impiegata**, privilegiando soluzioni più **leggere ed essenziali**, capaci di mantenere elevate prestazioni con un impiego minimo di risorse naturali, e ottimizzando al contempo i volumi e i pesi di trasporto. Allo stesso tempo è in corso un **lavoro di scouting di nuovi materiali a minore impatto ambientale**, in particolare **polimeri bio-based** e **materie prime rinnovabili**, facili da riciclare o smaltire.

Questo percorso si traduce anche in una crescente attenzione alla possibilità di **prolungare l'utilizzo dei prodotti nel tempo**, attraverso **componenti sostituibili, aggiornamenti software e soluzioni modulari** che ne facilitino l'adattabilità e la manutenzione. Una visione che accompagna i prodotti lungo tutto il loro ciclo di vita, fino alla fase conclusiva, favorendo la **separabilità dei materiali** e **l'avvio a corrette pratiche di riciclo**. In questo modo **l'ecodesign** non è soltanto una scelta progettuale, ma un **pilastro della strategia industriale di Elite**, che mira a coniugare **alte prestazioni tecniche** con un **impatto ambientale sempre più contenuto**, rafforzando l'impegno verso un **modello produttivo più circolare e responsabile**.

## Materiali

Nel 2024 Elite ha proseguito il proprio impegno nel **monitoraggio e nella valutazione dell'impatto ambientale dei materiali**, con l'obiettivo di orientare le scelte progettuali e produttive verso soluzioni più sostenibili, in linea con i principi dell'economia circolare. L'analisi ha riguardato le principali famiglie di prodotto – borse in plastica, borse in metallo, portaborse e rulli da allenamento – e per ciascuna è stata calcolata la percentuale di materiali vergini, riciclabili, riciclati in ingresso e bio-based.

Nel periodo di riferimento sono stati inoltre monitorati i **consumi complessivi di materiali**, con particolare riferimento alle categorie rulli, borse e portaborse. I principali materiali impiegati risultano essere **materie plastiche e metalli**, che rappresentano le componenti prevalenti dei nostri prodotti.

Questo monitoraggio consente di valutare con maggiore precisione l'impatto ambientale dei materiali utilizzati e di individuare opportunità di miglioramento in ottica di economia circolare e riduzione degli sprechi.

Il livello di copertura dell'analisi è **creciuto tra il 2023 e il 2024**, ampliando il perimetro delle valutazioni e rafforzando così l'affidabilità del confronto annuale, con valori prossimi al 100% per le **borse in metallo** e una progressiva estensione anche alle altre famiglie di prodotto. Questo incremento testimonia il **crecente livello di tracciabilità interna**.

Per quanto riguarda le **borse in plastica**, i materiali impiegati risultano per la quasi totalità vergini, con una quota bio-based in lieve calo (-0.75%). Tutti i materiali restano **potenzialmente riciclabili (>99%)**, a conferma di una progettazione attenta alla circolarità. L'impiego sistematico di

materiale riciclato in ingresso non è invece ancora sviluppato, poiché mancano al momento soluzioni tecnicamente idonee e sicure per il contatto con gli alimenti, che garantiscano al tempo stesso le prestazioni e l'ecocompatibilità del prodotto.

**Le borse in metallo** mostrano stabilità nei valori, con percentuali molto elevate di materiali riciclabili (97,5%), a conferma della loro **natura durevole e sostenibile**. Nei **portaborse** si registra un aumento significativo della componente **bio-based (+3,68%)**, segnale di un primo passo verso l'uso di materie prime rinnovabili.

I rulli evidenziano un risultato particolarmente rilevante: la **quota di materiale riciclato in ingresso è cresciuta (+5,79%)**, riducendo la dipendenza da risorse vergini e rafforzando il percorso di riduzione dell'impatto ambientale.

L'analisi complessiva dimostra che Elite sta consolidando la propria **capacità di valutazione e controllo sull'origine dei materiali**, con una crescente attenzione a quelli riciclabili, **riciclati e rinnovabili**. Questo percorso, graduale ma concreto, costituisce la base per un'evoluzione futura sempre più allineata ai principi della circolarità.

Accanto ai risultati già raggiunti, l'azienda ha definito **obiettivi chiari per i prossimi anni: promuovere materiali a minore impatto ambientale, incrementare la riciclabilità e la quota di riciclato in ingresso, ridurre la quantità di materia prima utilizzata** e sviluppare prodotti **più leggeri ma resistenti**.

Questo impegno si traduce anche in **progetti specifici**, come la **progettazione di un nuovo rullo in uscita nel 2025**, concepito per raggiungere un miglior equilibrio tra **performance e sostenibilità** grazie a un design evoluto e all'impiego di materiali ad alte prestazioni.



Borraccia plastica	2024	2023
% Volumi oggetto di analisi	92,70%	88,99%
% Materiali vergini	95,12%	94,38%
% Materiali rinnovabili (riciclabili)	100%	100,00%
% Materiali da riciclo in ingresso (riciclato)	\	\
% Biobased	4,88%	5,62%

Borraccia metallo	2024	2023
% Volumi oggetto di analisi	99,71%	99,55%
% Materiali vergini	97,54%	97,62%
% Materiali rinnovabili (riciclabili)	97,54%	97,62%
% Materiali da riciclo in ingresso (riciclato)	\	\
% Biobased	\	\

Portaborraccia	2024	2023
% Volumi oggetto di analisi	93,37%	91,89%
% Materiali vergini	92,54%	90,96%
% Materiali rinnovabili (riciclabili)	7,46%	9,04%
% Materiali da riciclo in ingresso (riciclato)	0,12%	0,27%
% Biobased	3,83%	0,15%

Rulli	2024	2023
% Volumi oggetto di analisi	80,48%	78,21%
% Materiali vergini	84,84%	90,64%
% Materiali rinnovabili (riciclabili)	86,42%	88,92%
% Materiali da riciclo in ingresso (riciclato)	15,16%	9,36%
% Biobased	/	/

I dati relativi ai materiali vengono esposti solo in valori percentuali, in quanto il valore assoluto è ritenuto dall'azienda un'informazione sensibile.

## Incremento del *materiale riciclato* in ingresso

(rulli)  
2023: 9,36%  
2024: 15,16%

# +5,79%

## Packaging

Ai fini di una migliore contestualizzazione dell'analisi, è opportuno richiamare i principali materiali che compongono gli imballaggi dei prodotti Elite. Il packaging è costituito prevalentemente da cartone e carta, affiancati da elementi interni in plastica, PE (polietilene) e PS (polistirolo), utilizzati per garantire adeguati livelli di protezione e stabilità del prodotto lungo le fasi di movimentazione e trasporto. Il confronto tra i dati 2023 e 2024 evidenzia un aumento complessivo del packaging, coerente con la crescita dei ricavi. La quota di packaging costituito da materiale riciclato è cresciuta dal 30,1% al 37,2%, mentre la quota di materiale riciclabile è ulteriormente cresciuta, portando la riciclabilità media a livelli prossimi alla totalità (dal 98,5% al 99%). Ne risulta un progresso significativo sia in termini di qualità sia di circolarità degli imballaggi, ottenuto nonostante l'incremento dei volumi. L'informazione relativa al contenuto di materiale riciclato o alla riciclabilità dei prodotti è stata riportata esclusivamente nei casi in cui fosse disponibile una certificazione ufficiale o una evidenza oggettiva a supporto, al fine di garantire esclusivamente informazioni verificate.

Analizzando le singole famiglie di prodotto, si evidenzia un progresso marcato nei rulli, che mantengono packaging interamente riciclabile e registrano una crescita del contenuto di materiale riciclato. Anche i portaborracce mostrano un lieve miglioramento, mentre le borracce in plastica restano caratterizzate da

una quota limitata di materiale riciclato, pur con livelli di riciclabilità vicini al 100%. Le borracce in metallo, infine, mantengono imballaggi completamente riciclabili, sulla base delle informazioni ufficiali a nostra disposizione, anche se al momento non contengono frazioni riciclate.

Parallelamente, nel corso del 2024 è stata avviata la transizione verso l'impiego di materiali certificati e tracciabili, in linea con i principi di gestione responsabile delle risorse forestali, con l'obiettivo di estendere progressivamente questa scelta a una quota sempre più ampia degli imballaggi.

Accanto a questi progressi, Elite ha definito nuovi traguardi per il biennio 2025-2026: mantenere e consolidare un livello minimo del 40% di contenuto di materiale riciclato sul totale del packaging, ridurre ulteriormente il ricorso a materiali di primo utilizzo e proseguire nella sostituzione dei manuali cartacei con documentazione digitale accessibile tramite QR code o link diretto. Questa scelta permetterà di limitare l'uso della carta, semplificare gli aggiornamenti e ridurre gli sprechi.

Il packaging non è più concepito come un elemento accessorio, ma come parte integrante della responsabilità ambientale del prodotto, da trattare con la stessa cura e lungimiranza riservate alla progettazione e alla durata dei prodotti stessi.

Packaging (t)	2024			2023		
	Peso	- di cui riciclato	- di cui riciclabile	Peso	- di cui riciclato	- di cui riciclabile
Rulli	120,7	68,6	120,7	50,3	27,2	50,3
Portaborracce	23,9	13,1	22,3	15,4	8,4	14,3
Borracce in plastica	66,8	4,1	66,1	50,7	3,8	49,9
Borracce in metallo	18,9	-	18,9	14,6	-	14,6
<b>Totale</b>	<b>230,4</b>	<b>85,7</b>	<b>228</b>	<b>131</b>	<b>39,5</b>	<b>129</b>

Packaging (%)	2024			2023		
	Peso	- di cui riciclato	- di cui riciclabile	Peso	- di cui riciclato	- di cui riciclabile
Rulli	100,00%	56,80%	100,00%	100,00%	54,20%	100,00%
Portaborracce	100,00%	54,80%	93,10%	100,00%	54,50%	92,80%
Borracce in plastica	100,00%	6,10%	99,00%	100,00%	7,50%	98,40%
Borracce in metallo	100,00%	0,00%	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%
<b>Totale</b>	<b>100,00%</b>	<b>37,20%</b>	<b>99,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>30,10%</b>	<b>98,50%</b>



## Rifiuti

Elite adotta un modello di gestione dei rifiuti improntato alla sostenibilità e alla circolarità, che mira a ridurre gli scarti, valorizzare i materiali recuperabili e rigenerare i componenti quando possibile.

Tutti i rifiuti prodotti vengono avviati a recupero, con percentuali prossime al 100%, e particolare attenzione è riservata al riutilizzo dei materiali metallici e alla rigenerazione dei rulli, che consente di allungare il ciclo di vita dei prodotti e limitare il consumo di nuove risorse. Questo approccio integra efficienza produttiva e responsabilità ambientale, trasformando i rifiuti da semplice scarto a risorsa da reimmettere nel ciclo produttivo.

Nel 2024 si osserva **una significativa riduzione dei rifiuti totali generati**, con una contrazione pari a circa **un terzo rispetto all'anno precedente**. Questo calo non è da interpretarsi come un rallentamento delle attività, bensì come un **ritorno a livelli operativi più stabili**, dopo un 2023 caratterizzato da un'**attività straordinaria di revisione e smaltimento**.

Infatti, nel 2023 sono stati **recuperati e trattati numerosi prodotti rientrati** in azienda negli anni precedenti, soprattutto inviati dai clienti durante e dopo la fase più intensa della pandemia. In quel periodo, a causa della forte domanda e dell'elevato ritmo produttivo, era stato necessario **posticipare la revisione e la gestione dei resi**, concentrando le risorse sulla produzione. Solo una volta superato il picco di richieste e stabilizzata la domanda, è stato possibile affrontare in modo sistematico questa fase, con un **impatto diretto sull'aumento temporaneo dei rifiuti registrato nel 2023**.

Nel 2024, archiviata quella fase straordinaria, i volumi tornano a riflettere **il flusso standard della produzione**, in un contesto di **maggiore efficienza e controllo**. **Tutti i rifiuti prodotti sono stati avviati a recupero**, confermando un **tasso di valorizzazione pari al 100%** (contro il 99,6% del 2023). Anche **i rifiuti pericolosi restano estremamente contenuti**,



rapresentando solo una minima frazione del totale e derivando esclusivamente dallo smaltimento di batterie al piombo.

Un altro aspetto centrale della gestione sostenibile dei rifiuti è la **rigenerazione dei componenti, in particolare nei rulli**.

Quando un prodotto rientra per revisione o fine vita, una parte dei materiali viene avviata al riciclo, ma una quota consistente dei componenti – soprattutto metallici – viene **recuperata e reimpiegata**. Nei casi in cui le condizioni lo consentano, il rullo viene **completamente rigenerato**, acquisendo una **nuova vita utile** e mantenendo gli standard qualitativi aziendali. Questa pratica consente non solo

di **ridurre la produzione di rifiuti**, ma anche di **limitare il consumo di materie prime e le emissioni associate** alla produzione di nuovi componenti.

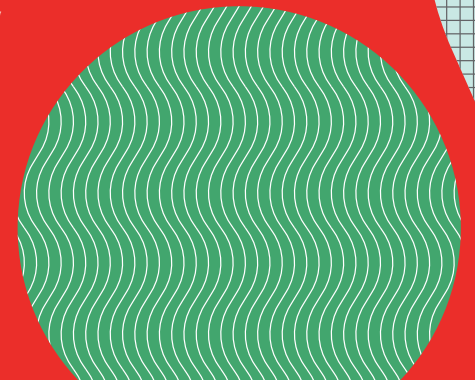
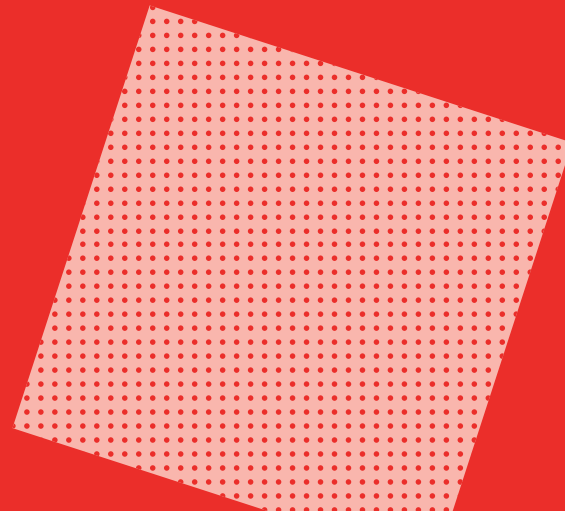
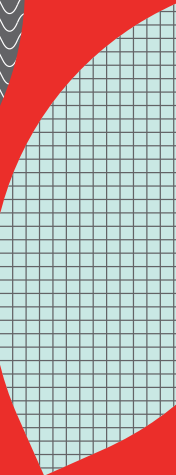
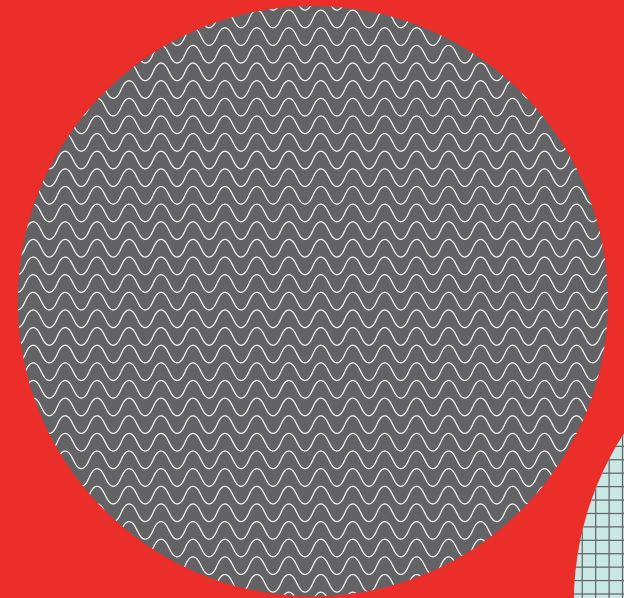
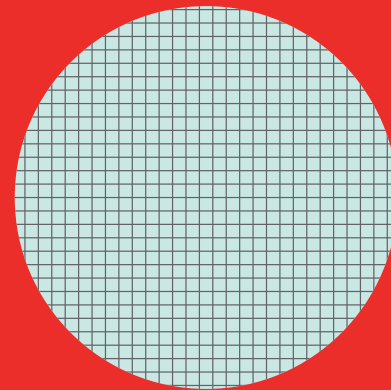
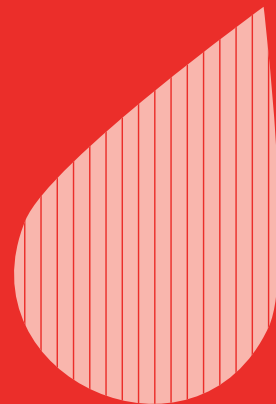
Il modello adottato da Elite si fonda quindi su un **principio di circolarità**: i materiali non vengono considerati scarto al termine del loro primo utilizzo, ma **risorsa da valorizzare e reintrodurre nel ciclo produttivo**. Guardando al futuro, l'azienda si è posta l'obiettivo di **mantenere stabilmente almeno il 99% di rifiuti avviati a recupero e di ridurre la quota destinata a smaltimento a meno dell'1% del totale**, rafforzando il proprio impegno verso una **gestione sempre più sostenibile ed efficiente**.

Tipologia	Rifiuti generati (kg)					
	Totale		Recupero		Smaltimento	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Rifiuti non pericolosi	25.822	37.504	25.822	37.339	0	165
Ferro e acciaio	9.130	14.056	9.130	14.056		
Imballaggi in carta/cartone	9.040	10.000	9.040	10.000		
Imballaggi in plastica	3.650	3.190	3.650	3.190		
Alluminio	1.640	2.787	1.640	2.787		
Imballaggi in legno	1.600	0	1.600	0		
Plastica	331	0	331	0		
Apparecchiature fuori uso e loro componenti	427	0	427	0		
Rifiuti inorganici	0	3.570		3.570		
Rifiuti plastici	0	2.456		2.456		
Imballaggi misti	0	640		640		
Rifiuti organici	0	420		420		
Rifiuti ingombranti	0	220		220		
Altri rifiuti *	4	165	4	0		165
Rifiuti pericolosi	72	77	72	77	0	0
Batterie al piombo	72	77	72	77	0	0
<b>Totale</b>	<b>25.894</b>	<b>37.581</b>	<b>25.894</b>	<b>37.416</b>	<b>0</b>	<b>165</b>
<b>% rifiuti pericolosi</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,2%</b>				
<b>% rifiuti destinati a recupero</b>			<b>100,0%</b>	<b>99,6%</b>		

\* 2024: toner per stampa esauriti

\* 2023: sali e loro soluzioni, liquido stampante 3D.

# L'IMPEGNO PER LA VALORIZZAZIONE DEL NOSTRO TEAM





# Le persone di *Elite*

Nella realtà Elite le persone sono considerate il cuore pulsante di ogni successo. Dietro ogni innovazione, ogni prodotto d'eccellenza e ogni traguardo raggiunto ci sono donne e uomini che mettono ogni giorno passione, competenza e impegno in ciò che fanno.

È su questa convinzione si fondano le scelte aziendali: valorizzare il capitale umano, creare un ambiente di lavoro stabile e stimolante, investire nel benessere e nella crescita professionale.

Essere parte di Elite significa condividere un progetto ambizioso, in cui ogni contributo individuale è essenziale per costruire una visione comune. All'interno dell'azienda viene richiesto il massimo impegno, a fronte di un analogo impegno nel garantire sicurezza, formazione, ascolto, fiducia e responsabilità.

Anche nel 2024 questa attenzione è stata confermata. L'organico complessivo al 31.12.2024 è salito a 58 persone (organico medio dell'anno pari a 56,5),

con una crescita dell'1,8% rispetto all'anno precedente. La quasi totalità dei dipendenti (98,3%) è assunta con contratto a tempo indeterminato, a testimonianza della solidità e della stabilità che caratterizzano i rapporti di lavoro all'interno di Elite. È stato attivato un solo contratto a tempo determinato, in risposta a esigenze straordinarie e temporanee.

La composizione del personale per qualifica riflette fedelmente la struttura organizzativa. Gli impiegati aumentano di una unità (+2,2%), mentre le altre categorie restano stabili. Anche l'equilibrio tra lavoro full-time e part-time si mantiene costante: i lavoratori full-time sono cresciuti del 4,2%, raggiungendo l'86,2% del totale; i part-time sono scesi da 9 a 8, con una riduzione dell'11,1%.

Impiegati (81%) e operai (13,8%) costituiscono la parte prevalente dell'organico, con una presenza costante di quadri (3,4%) e dirigenti (1,7%).

## Collaboratori assunti a tempo *indeterminato*

# 98,3%

Suddivisione per tipologia di contratto	2024	2023	VAR.2024/2023
Tempo indeterminato	57	57	0,0%
Tempo determinato	1	-	
<b>Totale</b>	<b>58</b>	<b>57</b>	<b>1,8%</b>

Suddivisione per tipologia di contratto (%)	2024	2023
Tempo indeterminato	98,3%	100,0%
Tempo determinato	1,7%	0,0%
<b>Totale</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Suddivisione per qualifica	2024	2023	VAR.2024/2023
Dirigenti	1	1	0,0%
Quadri	2	2	0,0%
Impiegati	47	46	2,2%
Operai	8	8	0,0%
<b>Totale</b>	<b>58</b>	<b>57</b>	<b>1,8%</b>

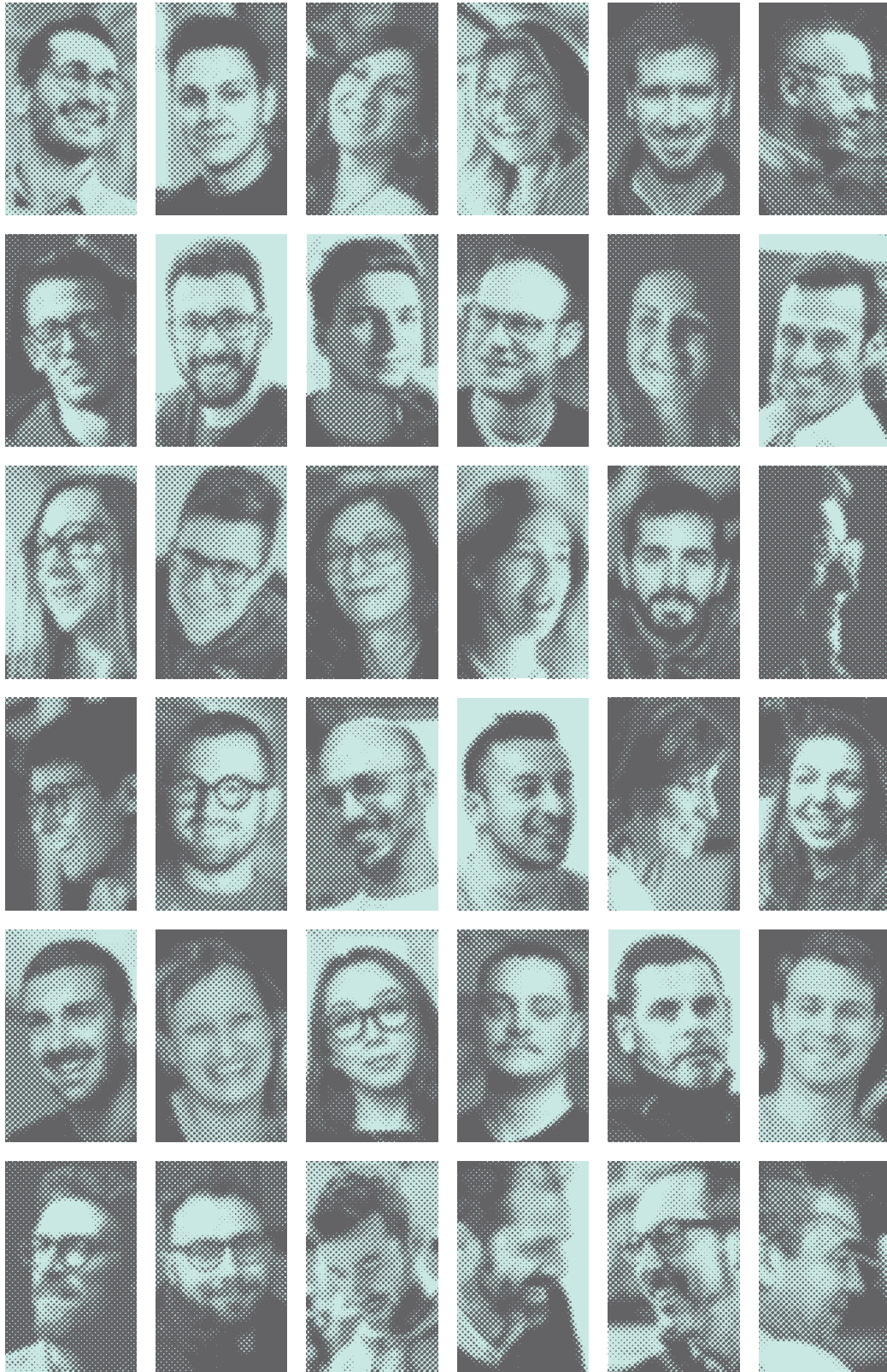
Suddivisione per qualifica (%)	2024	2023
Dirigenti	1,7%	1,8%
Quadri	3,4%	3,5%
Impiegati	81,0%	80,7%
Operai	13,8%	14,0%
<b>Totale</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Suddivisione part-time - full-time	2024	2023	VAR.2024/2023
Full-time	50	48	4,2%
Part-time	8	9	-11,1%
<b>Totale</b>	<b>58</b>	<b>57</b>	<b>1,8%</b>

Suddivisione per part-time - full-time (%)	2024	2023
Full-time	86,2%	84,2%
Part-time	13,8%	15,8%
<b>Totale</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Turnover in uscita	2024	2023
Cessazioni	2	6
Organico medio	56,5	60,0
<b>Tasso di turnover</b>	<b>3,5%</b>	<b>10,0%</b>

Turnover in entrata	2024	2023
Assunzioni	2	3
Organico medio	56,5	60,0
<b>Tasso di turnover</b>	<b>3,5%</b>	<b>5,0%</b>





## Salute e sicurezza *sul lavoro*

In **Elite**, la tutela della **salute e della sicurezza dei lavoratori** rappresenta una **priorità strategica**, integrata nei processi aziendali e oggetto di attenzione costante. L'approccio adottato si fonda su una cultura della **prevenzione**, della **consapevolezza** e della **responsabilizzazione condivisa**, che coinvolge ogni livello dell'organizzazione e si traduce in azioni concrete di miglioramento continuo.

Nel **2024** non si è verificato **alcun infortunio sul lavoro**, a fronte di **oltre 96.000 ore lavorate**, mentre nell'anno precedente si era verificato un **infortunio in itinere** (tasso di infortuni pari a 2,06).

Questo risultato riflette l'efficacia delle **misure di prevenzione** adottate e l'attenzione costante alla sicurezza da parte dell'azienda, che ha proseguito il proprio impegno su più fronti.

Nel corso dell'anno è stato **aggiornato e verificato il Documento di Valutazione dei Rischi**, sono stati realizzati **interventi di miglioramento ergonomico e tecnico**

su alcune postazioni operative e sono state organizzate **attività formative e informative**, con particolare attenzione ai **nuovi ingressi**.

Con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente il sistema di gestione della sicurezza, Elite ha **avviato il percorso per ottenere la certificazione ISO 45001 entro il 2025**. L'ottenimento di questa certificazione rappresenta un passo importante, che consentirà all'azienda di **strutturare in modo ancora più solido i processi legati alla tutela della salute**, rafforzando anche **il sistema di audit e monitoraggio interno**, con una maggiore attenzione alla rilevazione dei **near miss**. Il **coinvolgimento attivo del personale** e la **formazione continua** rimangono elementi centrali di questa strategia.

L'impegno di Elite in materia di **salute e sicurezza** si traduce così in un **ambiente di lavoro sempre più sicuro**, inclusivo e attento al benessere di chi ogni giorno contribuisce alla crescita dell'azienda.

Tasso di infortuni sul lavoro	2024	2023
N. infortuni	-	1
Ore lavorate	96.082,5	97.183,8
Tasso di infortuni (tasso infortuni=nr infortuni/ore lavorate x 200.000)	-	2,06

## Benessere e *welfare aziendale*

In **Elite**, il benessere delle persone è al centro della cultura aziendale e viene promosso attraverso un approccio integrato che unisce **strumenti concreti di welfare** a un **clima organizzativo sano, partecipativo e motivante**. L'attenzione verso l'equilibrio tra vita lavorativa e personale, il sostegno alla salute psicofisica e il rafforzamento del senso di appartenenza rappresentano pilastri fondamentali dell'identità aziendale.

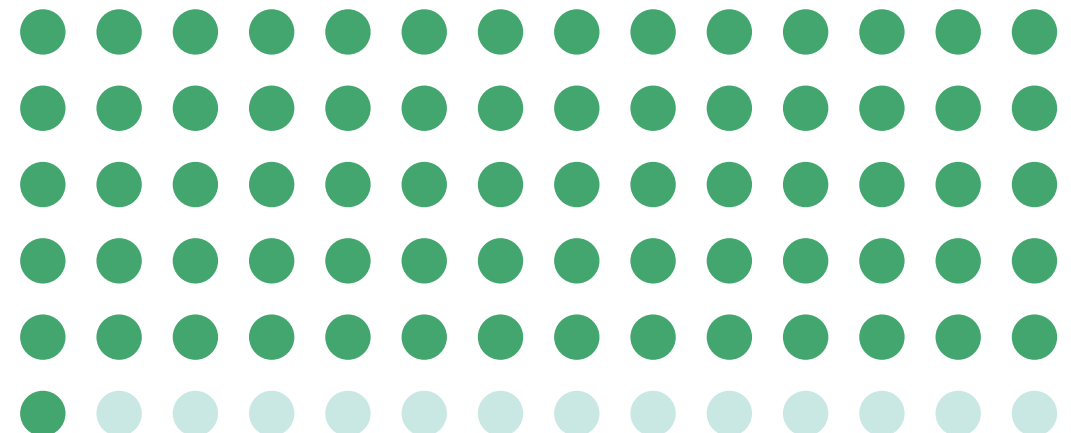
Nel corso del **2024**, Elite ha ampliato e consolidato il proprio impegno in questo ambito, offrendo un **pacchetto articolato di iniziative** a favore dei collaboratori. L'orario di lavoro flessibile e la possibilità di **smart working** (in caso di necessità e dove compatibile con la mansione) hanno favorito una gestione più equilibrata dei tempi. **Grazie a una convenzione con un catering locale, Elite offre a tutti i collaboratori un pranzo completo, gratuito e di qualità, accessibile senza vincoli legati alla distanza**. La pausa pranzo diventa così un momento comodo, inclusivo e attento

al benessere quotidiano delle persone, mentre l'organizzazione di screening medici volontari ha offerto un'opportunità concreta di prevenzione sanitaria, accolta con buona adesione da parte del personale.

Accanto a queste misure, l'azienda ha sostenuto il benessere fisico anche attraverso iniziative legate allo sport, come gli **incontri con un preparatore atletico per favorire la pratica del ciclismo** e i **giri in bicicletta organizzati un venerdì pomeriggio al mese**, momenti informali che rafforzano la coesione e promuovono uno stile di vita attivo. Sono stati inoltre erogati **bonus per compleanni, buoni spesa e carburante**, e introdotto il **Bonus Bebè** per i nuovi genitori, segno di un'attenzione concreta verso i momenti di vita personale più significativi. Altri strumenti messi a disposizione includono **corsi di lingua gratuiti**, la possibilità di **richiedere l'anticipo del TFR anche in assenza di una causale specifica**, e la somministrazione gratuita del **vaccino antinfluenzale**.

## Copertura dello *screening medico* dei collaboratori

Copertura: **100,0%**  
Adesioni: **87,5%**





Sebbene non tutte le iniziative siano quantificabili in termini di adesione (come nel caso dello smart working o della flessibilità oraria), si può affermare che l'intera popolazione aziendale ha avuto **accesso alla maggior parte delle misure di welfare nel corso dell'anno**, rendendo il coinvolgimento effettivo **prossimo al 100%**.

Per raccogliere una fotografia più completa del clima interno, nel 2024 è stato proposto un **questionario anonimo sul benessere organizzativo**, al quale hanno risposto **48 collaboratori su 52** (i 4 amministratori sono stati esclusi dal campione).

I risultati sono stati **molto positivi**: **oltre il 78%** dei rispondenti ha dichiarato di trovare soddisfacente o molto soddisfacente lavorare in Elite, mentre il **91%** si è detto **orgoglioso di far parte dell'azienda**.

Tra gli aspetti più apprezzati emergono il **clima positivo**, i **rapporti tra colleghi**, la **fiducia reciproca** e la **flessibilità organizzativa**.

I suggerimenti raccolti, invece, indicano alcuni margini di miglioramento, in particolare in tema di **comunicazione interna** e **collaborazione tra reparti**.

## Benefit:

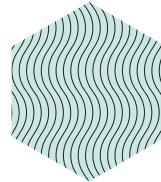
**Tutela sanitaria**  
(Screening medico aziendale)



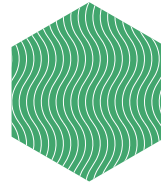
**Attività sportive**  
(Incontri preparatore atletico e Friday Ride)



**Pranzo aziendale**  
(Pranzo gratuito convenzionato)



**Flessibilità lavoro**  
(smart working)



**Supporto e crescita**  
(Bonus bebè e spesa)



### Legenda

**Pattern** (tipologia di beneficio / esperienza)



Prevenzione

Flessibilità

Crescita

**Colore** (ambito di impatto del benefit)



Salute fisica

Vita lavorativa

Supporto persona

## Parità di trattamento e di *opportunità*

In **Elite**, la parità di trattamento e di opportunità non è solo un principio dichiarato, ma una **pratica concreta integrata nella cultura aziendale**. L'azienda si impegna quotidianamente a garantire un ambiente **inclusivo, equo e attento alla diversità**, in cui ogni persona possa esprimere il proprio potenziale, indipendentemente da genere, età, ruolo o condizione personale. L'obiettivo è valorizzare le competenze reali, promuovendo la partecipazione e offrendo **pari possibilità di crescita professionale** a tutti i collaboratori.

Come già indicato in precedenza, l'analisi della popolazione aziendale evidenzia un **alto livello di stabilità contrattuale**, con la **quasi totalità dei dipendenti assunta a tempo indeterminato**. In particolare, il **100% dei lavoratori uomini** risulta assunto con contratto stabile, mentre tra le donne la percentuale di tempo indeterminato si attesta al **92,3%**, con una singola posizione a tempo determinato (7,7%). La **componente femminile è attualmente concentrata nei ruoli impiegatizi (84,6%) e operai (15,4%)**, mentre non si rilevano donne nei ruoli dirigenziali o di quadro. È però significativa, come indicato nella sezione della Governance, la **presenza femminile al vertice aziendale**, dove una **donna ricopre il ruolo di CEO** ed è inoltre parte del **consiglio di amministrazione** (1 su 4 membri), testimoniando un orientamento concreto all'equilibrio e alla rappresentanza nelle posizioni apicali.

Per quanto riguarda l'organizzazione del lavoro, **tutti i lavoratori uomini sono impiegati a tempo pieno**, mentre tra le collaboratrici prevale il **part-time (61,5%)**,

modalità che riflette esigenze di conciliazione tra sfera professionale e personale, sostenute e rese possibili dalla flessibilità organizzativa dell'azienda.

Anche dal punto di vista anagrafico si osserva un **buon bilanciamento generazionale**. L'organico complessivo è distribuito principalmente tra la fascia 30-50 anni (53,4%) e quella over 50 (29,3%), con un'età media che si mantiene leggermente più alta per le collaboratrici (**44,9 anni** contro **42,4** degli uomini). Questo dato suggerisce una **struttura matura e stabile**, capace di garantire continuità e al tempo stesso apertura all'innovazione.

In linea con i propri valori e con l'evoluzione normativa e culturale, Elite ha definito per il biennio **2025-2026** una serie di obiettivi orientati a **rafforzare ulteriormente la parità di genere** e l'inclusività. Tra le azioni in programma rientrano l'impegno a **favorire una maggiore presenza femminile nei ruoli di responsabilità**, l'avvio del percorso per ottenere **le certificazioni PDR 125 e SA8000**, e l'introduzione di **indicatori interni per monitorare l'equità nei processi HR**, dalla selezione alla formazione, fino alla valutazione delle performance.

L'impegno verso un ambiente di lavoro **equo, inclusivo e rappresentativo** si conferma quindi **parte integrante della strategia aziendale** per una crescita sostenibile e responsabile, in cui il rispetto delle persone e delle pari opportunità è condizione imprescindibile per l'innovazione e il successo nel lungo periodo.

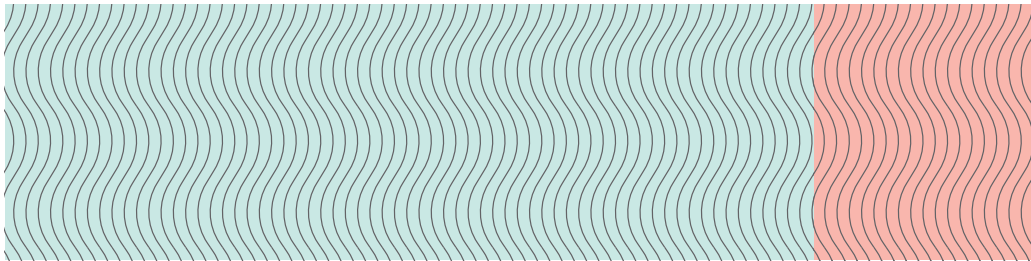


Suddivisione per genere	2024	2023	VAR.2024/2023
Uomini	45	45	0,0%
Donne	13	12	8,3%
<b>Totale</b>	<b>58</b>	<b>57</b>	<b>1,8%</b>

Suddivisione per genere (%)	2024	2023
Uomini	77,6%	78,9%
Donne	22,4%	21,1%
<b>Totale</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

## Suddivisione di genere

Uomini: **77,6%**  
Donne: **22,4%**



Suddivisione per tipologia di contratto / genere	2024			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo indeterminato	45	12	57	45	12	57
Tempo determinato	-	1	1	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>45</b>	<b>13</b>	<b>58</b>	<b>45</b>	<b>12</b>	<b>57</b>

Suddivisione per tipologia di contratto / genere - 1 - (%)	2024			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo indeterminato	78,9%	21,1%	100,0%	78,9%	21,1%	100,0%
Tempo determinato	0,0%	100,0%	100,0%	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>77,6%</b>	<b>22,4%</b>	<b>100,0%</b>	<b>78,9%</b>	<b>21,1%</b>	<b>100,0%</b>

Suddivisione per tipologia di contratto / genere - 2 - (%)	2024			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo indeterminato	100,0%	92,3%	98,3%	100,0%	100,0%	100,0%
Tempo determinato	0,0%	7,7%	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Totale</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Suddivisione per qualifica / genere	2024			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	1	-	1	1	-	1
Quadri	2	-	2	2	-	2
Impiegati	36	11	47	36	10	46
Operai	6	2	8	6	2	8
<b>Totale</b>	<b>45</b>	<b>13</b>	<b>58</b>	<b>45</b>	<b>12</b>	<b>57</b>

Suddivisione per qualifica / genere - 1 - (%)	2024			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%
Quadri	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%
Impiegati	76,6%	23,4%	100,0%	78,3%	21,7%	100,0%
Operai	75,0%	25,0%	100,0%	75,0%	25,0%	100,0%
<b>Totale</b>	<b>77,6%</b>	<b>22,4%</b>	<b>100,0%</b>	<b>78,9%</b>	<b>21,1%</b>	<b>100,0%</b>

Suddivisione per qualifica / genere - 2 - (%)	2024			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	2,2%	0,0%	1,7%	2,2%	0,0%	1,8%
Quadri	4,4%	0,0%	3,4%	4,4%	0,0%	3,5%
Impiegati	80,0%	84,6%	81,0%	80,0%	83,3%	80,7%
Operai	13,3%	15,4%	13,8%	13,3%	16,7%	14,0%
<b>Totale</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Suddivisione per part-time full-time / genere	2024			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	45	5	50	44	4	48
Part-time	-	8	8	1	8	9
<b>Totale</b>	<b>45</b>	<b>13</b>	<b>58</b>	<b>45</b>	<b>12</b>	<b>57</b>

Suddivisione per part-time full-time / genere - 1 - (%)	2024			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	90,0%	10,0%	100,0%	91,7%	8,3%	100,0%
Part-time	0,0%	100,0%	100,0%	11,1%	88,9%	100,0%
<b>Totale</b>	<b>77,6%</b>	<b>22,4%</b>	<b>100,0%</b>	<b>78,9%</b>	<b>21,1%</b>	<b>100,0%</b>

Suddivisione per part-time full-time / genere - 2 - (%)	2024			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	100,0%	38,5%	86,2%	97,8%	33,3%	84,2%
Part-time	0,0%	61,5%	13,8%	2,2%	66,7%	15,8%
<b>Totale</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Età media dei collaboratori	2024	2023
Uomini	42,4	42,6
Donne	44,9	41,8
<b>Totale</b>	<b>42,9</b>	<b>45,6</b>

Suddivisione per fascia di età	2024	2023	VAR.2024/2023
Inferiori a 30 anni	10	10	0,0%
Tra 30 e 50 anni	31	31	0,0%
Oltre 50 anni	17	16	6,3%
<b>Totale</b>	<b>58</b>	<b>57</b>	<b>1,8%</b>

Suddivisione per fasce di età / genere	2024			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Inferiore a 30 anni	9	1	10	10	-	10
Tra 30 e 50 anni	23	8	31	22	9	31
Oltre 50 anni	13	4	17	13	3	16
<b>Totale</b>	<b>45</b>	<b>13</b>	<b>58</b>	<b>45</b>	<b>12</b>	<b>57</b>



Suddivisione per fasce di età / genere - 1 - (%)	2024			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Inferiore a 30 anni	90,0%	10,0%	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%
Tra 30 e 50 anni	74,2%	25,8%	100,0%	71,0%	29,0%	100,0%
Oltre 50 anni	76,5%	23,5%	100,0%	81,3%	18,8%	100,0%
<b>Totale</b>	<b>77,6%</b>	<b>22,4%</b>	<b>100,0%</b>	<b>78,9%</b>	<b>21,1%</b>	<b>100,0%</b>

Suddivisione per fasce di età / genere - 2 - (%)	2024			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Inferiore a 30 anni	20,0%	7,7%	17,2%	22,2%	0,0%	17,5%
Tra 30 e 50 anni	51,1%	61,5%	53,4%	48,9%	75,0%	54,4%
Oltre 50 anni	28,9%	30,8%	29,3%	28,9%	25,0%	28,1%
<b>Totale</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Assunzioni per fascia di età / genere	2024			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Inferiore a 30 anni	-	1	1	2	1	3
Tra 30 e 50 anni	1	-	1	-	-	-
Oltre 50 anni	-	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>

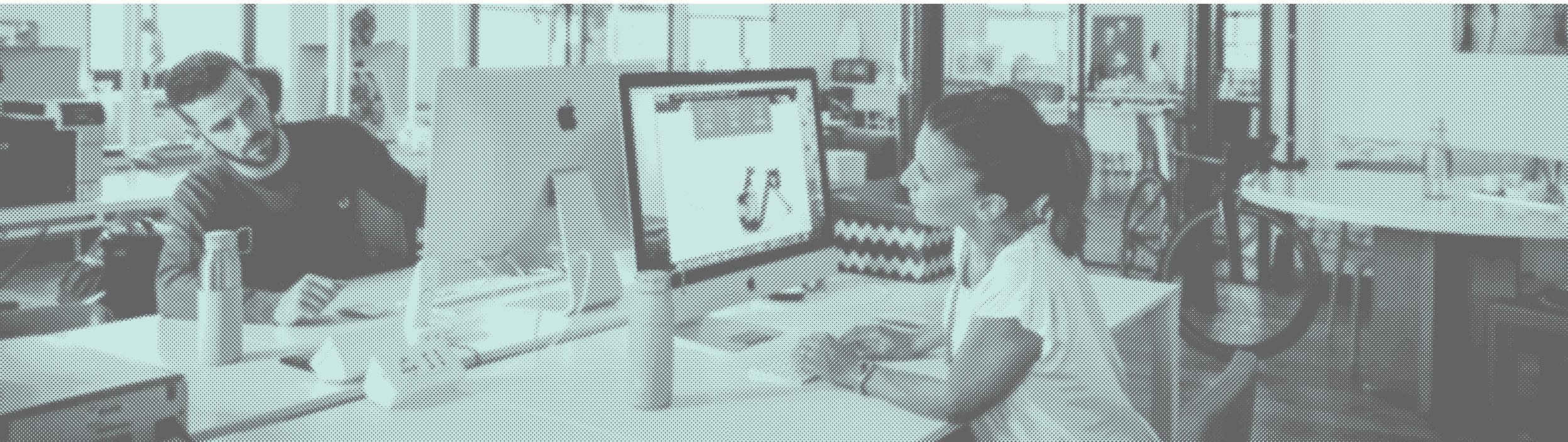
Assunzioni per fascia di età / genere - 1 - (%)	2024			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Inferiore a 30 anni	0,0%	100,0%	100,0%	66,7%	33,3%	100,0%
Tra 30 e 50 anni	100,0%	0,0%	100,0%			
Oltre 50 anni						
<b>Totale</b>	<b>50,0%</b>	<b>50,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>66,7%</b>	<b>33,3%</b>	<b>100,0%</b>

Assunzioni per fascia di età / genere - 2 - (%)	2024			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Inferiore a 30 anni	0,0%	100,0%	50,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Tra 30 e 50 anni	100,0%	0,0%	50,0%			
Oltre 50 anni						
<b>Totale</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Cessazioni per fascia di età / genere	2024			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Inferiore a 30 anni				2	1	3
Tra 30 e 50 anni	1		1	2	1	3
Oltre 50 anni	1		1	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>6</b>

Cessazioni per fascia di età / genere - 1 - (%)	2024			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Inferiore a 30 anni				66,7%	33,3%	100,0%
Tra 30 e 50 anni	100,0%	0,0%	100,0%	66,7%	33,3%	100,0%
Oltre 50 anni	100,0%	0,0%	100,0%			0,0%
<b>Totale</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>66,7%</b>	<b>33,3%</b>	<b>100,0%</b>

Cessazioni per fascia di età / genere - 2 - (%)	2024			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Inferiore a 30 anni				50,0%	50,0%	50,0%
Tra 30 e 50 anni	50,0%		50,0%	50,0%	50,0%	50,0%
Oltre 50 anni	50,0%		50,0%			
<b>Totale</b>	<b>100,0%</b>	<b></b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>





# Sviluppo e valorizzazione delle competenze

In un contesto organizzativo in continua trasformazione, Elite considera la **formazione e lo sviluppo delle competenze leve strategiche** per garantire l'innovazione, la continuità e la sostenibilità del business. L'approccio aziendale si basa sulla costruzione di percorsi formativi coerenti con i bisogni delle persone e le esigenze evolutive dell'organizzazione, con una particolare attenzione all'aggiornamento tecnico, alla cultura manageriale e alla crescita individuale.

Nel 2024, **le ore totali di formazione sono state 2.249**, in aumento del 2,5% rispetto al 2023 (2.194 ore). Anche le ore medie di formazione per dipendente sono cresciute leggermente, da 38,5 a 38,8 (+0,7%). L'obiettivo per il 2025 è di mantenere questo volume di ore di formazione o aumentarle in caso di necessità. Dal punto di vista del genere, si rileva un aumento della formazione pro capite per gli uomini (da 41,3 a 44,0 ore, +6,6%), mentre tra le donne si registra un calo (da 28,0 a 20,7 ore, -26,1%), dovuto alle esigenze specifiche di formazione individuate nell'anno. Questo dato sarà comunque oggetto di attenzione per garantire maggiore equità nell'accesso alla formazione.

Nel 2025 **proseguirà un attento monitoraggio dei fabbisogni formativi emersi all'interno dell'organizzazione**, sostenendo la crescita delle competenze attraverso iniziative mirate. In parallelo, **sarà avviata l'individuazione di un consulente specializzato incaricato di accompagnare l'organizzazione nell'ottimizzazione dei percorsi di sviluppo**, con l'obiettivo di **migliorare la coerenza tra competenze, ruoli e prospettive di carriera**. Questo lavoro preparatorio porterà, a partire dal 2026, all'integrazione del nuovo sistema **"DNA Elite: competenze, ruoli, futuro"** un progetto di ampio respiro volto a:

## 01



Tradurre i valori aziendali in comportamenti osservabili e competenze distintive, integrabili nei processi di valutazione, formazione e sviluppo.

## 02



Formalizzare in modo strutturato la mappa dei ruoli e dei livelli di responsabilità, a supporto della crescita individuale e dell'organizzazione.

## 03



Implementare un piano di successione per garantire la continuità del know-how e la valorizzazione delle risorse interne.

## 04



Il progetto prevede quattro fasi operative: **analisi e allineamento strategico, sviluppo del modello comportamentale, revisione del job catalogue con costruzione del modello di competenze, e definizione del piano di successione**. È inoltre prevista una fase dedicata alla comunicazione interna, per favorire la piena condivisione del percorso. L'obiettivo è dotare l'azienda di strumenti chiari e duraturi per rafforzare la leadership diffusa, la trasparenza organizzativa e lo sviluppo delle persone.

Formazione pro capite	2024	2023	VAR.2024/2023
Ore di formazione totali	2.249,0	2.194,0	2,5%
N. dipendenti	58	57	1,8%
Ore di formazione pro capite	38,8	38,5	0,7%

Formazione pro capite per genere	2024			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Ore di formazione totali	1.980,0	269,0	2.249,0	1.858,0	336,0	2.194,0
N. dipendenti	45	13	58	45	12	57
Ore di formazione pro capite	44,0	20,7	38,8	41,3	28,0	38,5

Formazione / categoria	2024	2023	VAR.2024/2023
Ore di formazione Dirigenti	288,0	244,0	18,0%
Ore di formazione Quadri	30,0	108,0	-72,2%
Ore di formazione Impiegati	1.883,0	1.842,0	2,2%
Ore di formazione Operai	48,0	-	
Totale	2.249,0	2.194,0	2,5%

Formazione / categoria (%)	2024	2023	VAR.2024/2023
Ore di formazione Dirigenti	12,8%	11,1%	15,1%
Ore di formazione Quadri	1,3%	4,9%	-72,9%
Ore di formazione Impiegati	83,7%	84,0%	-0,3%
Ore di formazione Operai	2,1%	0,0%	n.d.
Totale	100,0%	100,0%	0,0%

Formazione pro capite / categoria (%)	2024	2023	VAR.2024/2023
Ore di formazione pro capite Dirigenti	288,0	244,0	18,0%
Ore di formazione pro capite Quadri	15,0	54,0	-72,2%
Ore di formazione pro capite Impiegati	40,1	40,0	0,1%
Ore di formazione pro capite Operai	6,0	-	n.d.
Ore di formazione pro capite	38,8	38,5	0,7%

Formazione per qualifica / genere	2024			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	288,0		288,0	244,0		244,0
Quadri	30,0		30,0	108,0		108,0
Impiegati	1.626,0	257,0	1.883,0	1.506,0	366,0	1.842,0
Operai	36,0	12,0	48,0	-	-	-
Totale	1.980,0	269,0	2.249,0	1.858,0	336,0	2.194,0

Formazione pro capite per qualifica / genere	2024			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	288,0		288,0	244,0		244,0
Quadri	15,0		15,0	54,0		54,0
Impiegati	45,2	23,4	40,1	41,8	33,6	40,0
Operai	6,0	6,0	6,0	-	-	-
Totale	44,0	20,7	38,8	41,3	28,0	38,5



## Politiche *retributive* e percorsi di carriera

In Elite, la **politica retributiva** è ispirata a **principi di equità, trasparenza e valorizzazione del merito**. Le retribuzioni non sono influenzate da fattori personali o soggettivi, come il genere o l'età, ma si fondano su criteri oggettivi: **impegno, preparazione, esperienza, contributo al risultato e capacità di collaborazione e condivisione**. Le analisi interne condotte regolarmente confermano una sostanziale coerenza tra retribuzioni e ruoli, senza evidenze di disparità di genere.

Il 100% dei collaboratori è coperto da contratti collettivi, la retribuzione percepita è pari o superiore al livello minimo stabilito dalla contrattazione collettiva.

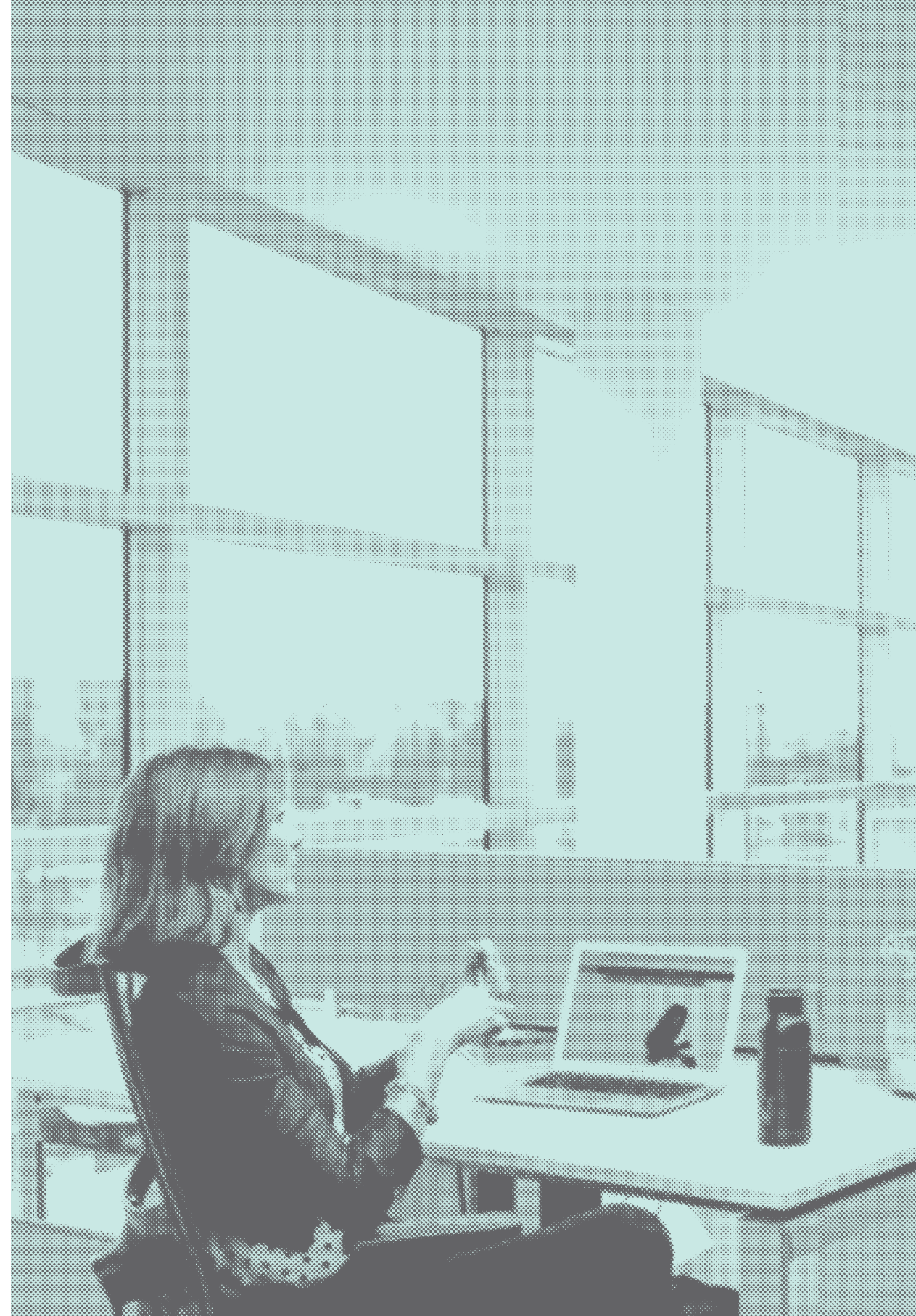
Nel 2024 non si sono registrate modifiche strutturali nei sistemi retributivi, ma sono state introdotte forme di riconoscimento integrative e non monetarie, in linea con una visione allargata del concetto di compenso e con l'obiettivo di riconoscere anche elementi "intangibili" come il coinvolgimento e la responsabilità diffusa. Parallelamente, sono proseguiti i momenti di ascolto individuale per raccogliere aspettative e prospettive di crescita da parte dei collaboratori.

Per rafforzare ulteriormente coerenza e trasparenza nei percorsi di sviluppo, nel 2025 Elite selezionerà un **consulente specializzato** con l'obiettivo di migliorare i sistemi di mappatura delle competenze e di allineare percorsi di carriera e riconoscimento alle reali esigenze organizzative.

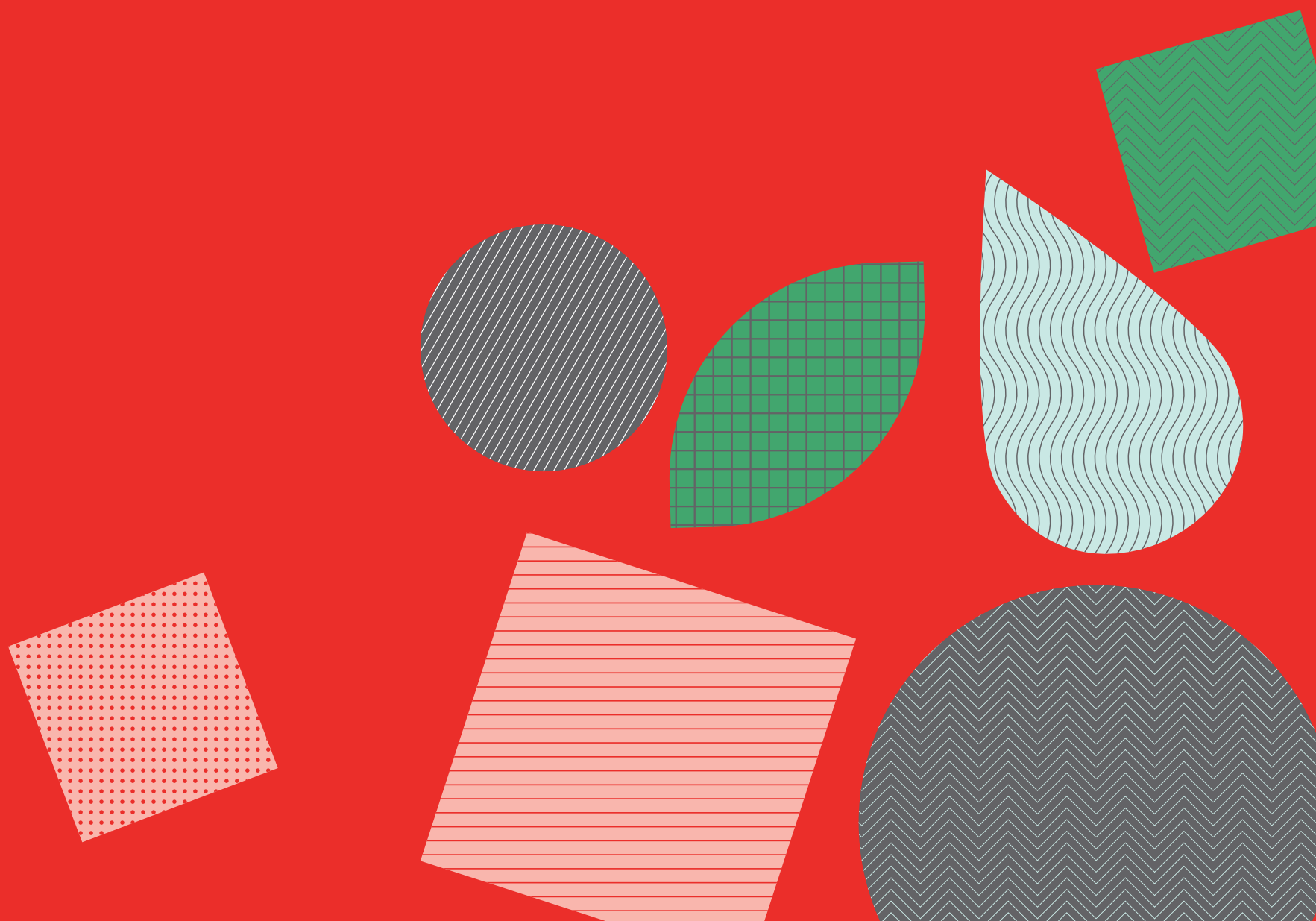
Questo percorso preparerà l'azienda ad affrontare con efficacia l'avvio, nel 2026, di un sistema integrato di gestione delle competenze, dei ruoli e dello sviluppo interno.

In parallelo, Elite ha definito come obiettivo per il 2026 l'ottenimento della **certificazione UNI/PdR 125:2022** sulla parità di genere e della **certificazione SA8000**, riconoscendo l'importanza di ancorare i propri sistemi interni a standard riconosciuti a livello nazionale e internazionale in materia di equità, inclusione e responsabilità sociale.

L'integrazione progressiva di questi strumenti rappresenta per l'azienda un ulteriore passo verso un modello di crescita sostenibile e orientato al valore delle persone.



# FORNITORI



## Le caratteristiche dei fornitori di Elite

La gestione della supply chain in **Elite** si fonda su un approccio orientato alla **continuità, alla fiducia reciproca e alla collaborazione di lungo periodo**. Questo modello relazionale non solo garantisce efficienza e affidabilità, ma riflette anche una visione strategica in cui i fornitori non sono meri esecutori, bensì **partner integrati nel processo produttivo e di innovazione**.

L'azienda privilegia da sempre la **qualità del servizio, la prossimità geografica e la capacità di risposta**, criteri che si riflettono sia nella scelta dei fornitori sia nella distribuzione degli acquisti. Nel **2024**, Elite ha collaborato con **130 fornitori** di beni e componenti destinati alla produzione e all'assemblaggio (esclusi i servizi). Di questi, **l'88% è costituito da imprese italiane** (115 fornitori), a cui si affiancano **5 fornitori europei** (4%) e **10 extra-europei** (8%).

Anche in termini di valore economico, il **73% degli acquisti** proviene da **fornitori italiani**, mentre il **22% è attribuito a partner europei** e solo il **5% a fornitori extra-europei**. Questa composizione conferma la **forte preferenza per fornitori nazionali**, capaci di garantire maggiore reattività,

controllo diretto e integrazione nei processi produttivi, contribuendo anche alla riduzione dell'impatto logistico.

Uno degli elementi distintivi della rete dei fornitori di Elite è la **storicità dei rapporti**. I **24 fornitori che rappresentano circa il 90% del fatturato** presentano una collaborazione media di **circa 15 anni**, con punte significative: **2 fornitori collaborano da oltre 30 anni, 6 da oltre 20 anni e 10 da più di 15 anni**.

Questa **stabilità relazionale** rafforza la resilienza della catena di fornitura e testimonia la fiducia costruita nel tempo, favorendo un dialogo continuo e un'evoluzione condivisa delle soluzioni tecniche e organizzative.

Dal punto di vista strutturale, **non si rilevano variazioni significative nel numero complessivo né nella distribuzione geografica dei fornitori** rispetto agli anni precedenti. La **supply chain si conferma solida, stabile e coerente con il modello di business** dell'azienda, capace di accompagnare ELITE nelle sfide industriali con un assetto affidabile e allineato ai valori aziendali.

## L'impegno per lo sviluppo economico e sociale della *catena di fornitura*

La rete dei fornitori rappresenta per Elite **una leva strategica per la competitività e la sostenibilità** dell'intero sistema aziendale. La gestione del rapporto con i partner commerciali si fonda su **collaborazioni tecniche di lungo periodo, trasparenza e condivisione di obiettivi**, in un'ottica di crescita reciproca lungo tutta la catena del valore. La selezione dei fornitori avviene sulla base di **criteri di qualità, affidabilità, prossimità geografica**, con un'attenzione crescente anche alla

**sostenibilità ambientale e sociale** delle imprese coinvolte.

Nel 2024, sono stati considerati ai fini degli indicatori riportati di seguito esclusivamente i fornitori di beni e componenti destinati alla produzione e all'assemblaggio, escludendo quindi i servizi. **Il controllo qualità viene effettuato sia in fase di accettazione che durante il processo produttivo**, in coerenza con quanto previsto dal **sistema di gestione certificato ISO 9001**, che

garantisce il presidio continuo della qualità lungo tutta la filiera, fino al prodotto finito.

I dati di performance mostrano un **deciso miglioramento nella qualità complessiva della fornitura**, anche a fronte di un significativo aumento dei volumi. A fronte di una **quantità totale movimentata che cresce di oltre il 400% rispetto al 2023** (da circa 2,98 a 14,9 milioni di unità), **la quantità di scarto aumenta in valore assoluto solo del 51,8%**, portando la **percentuale di scarto dallo 0,82% del 2023 allo 0,25% nel 2024**. Si tratta di un risultato rilevante, **ben al di sotto dell'obiettivo massimo dello 0,4%**, che conferma **l'efficacia delle azioni intraprese e la solidità del sistema qualità** adottato.

A sostegno di queste performance, nel 2024 Elite ha condotto **attività strutturate di valutazione e supporto**, tra cui **l'audit tecnico e di qualità sui fornitori**, la

**condivisione di strumenti operativi e piani di fabbricazione**, e il **sostegno alla programmazione produttiva e agli investimenti**. In alcuni casi, l'azienda ha anche **contribuito direttamente al finanziamento di nuovi macchinari o impianti**, a beneficio della capacità produttiva dei partner strategici.

A supporto di una gestione più efficiente e coordinata della produzione, è in fase di implementazione un **nuovo portale digitale per la supply chain**, che verrà introdotto progressivamente tra il 2025 e il 2026, con impatti attesi positivi anche sulla **pianificazione condivisa con i fornitori**.

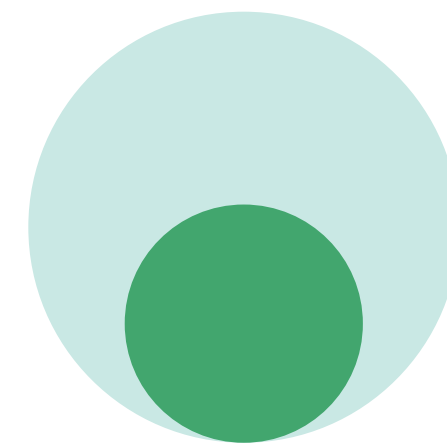
L'approccio adottato da Elite si conferma così orientato alla **costruzione di una catena di fornitura solida, responsabile e capace di evolvere insieme all'azienda**, rafforzando la competitività e la coerenza dei valori lungo l'intero ciclo produttivo.

Unità  
movimentate:  
**+400%**



■ 2023 ■ 2024

Percentuale  
di scarto:  
**0,25%**



■ 2023 ■ 2024



## Il focus su una catena di fornitura sostenibile ed etica

In Elite, la costruzione di una **filiera etica, affidabile e orientata alla qualità** rappresenta un elemento imprescindibile della strategia aziendale.

I fornitori sono considerati **partner fondamentali**, coinvolti attivamente non solo nella realizzazione dei prodotti, ma anche nella promozione di un modello produttivo che rispecchi i valori aziendali: **responsabilità, trasparenza e rispetto**.

La **selezione e gestione dei fornitori** avviene secondo **criteri rigorosi**, che includono aspetti **tecnici, ambientali, sociali ed etici**. Questo approccio integrato mira a costruire relazioni di lungo periodo basate sulla fiducia reciproca e su una **comune visione di sostenibilità**.

Nel corso del **2024**, l'azienda ha proseguito le attività di **monitoraggio e allineamento** della propria rete di fornitura ai valori espressi nel **Codice Etico di Elite**, documento che definisce i principi fondamentali di condotta richiesti a tutti i partner: **legalità, tutela dei diritti umani, condizioni di lavoro dignitose, salvaguardia ambientale e correttezza nei rapporti commerciali**.

Focalizzandosi sui fornitori che rappresentano **circa il 90% del valore complessivo degli acquisti**, emerge un quadro di **ampia adesione ai principi aziendali**. In particolare, **tra questi partner chiave – tra cui 19 fornitori classificati come strategici (classe A) – il 91% ha sottoscritto formalmente il Codice Etico, mentre il 57,9% risulta in possesso di certificazioni in ambito qualità e ambiente, come per esempio le norme ISO 9001 ed ISO 14001**.

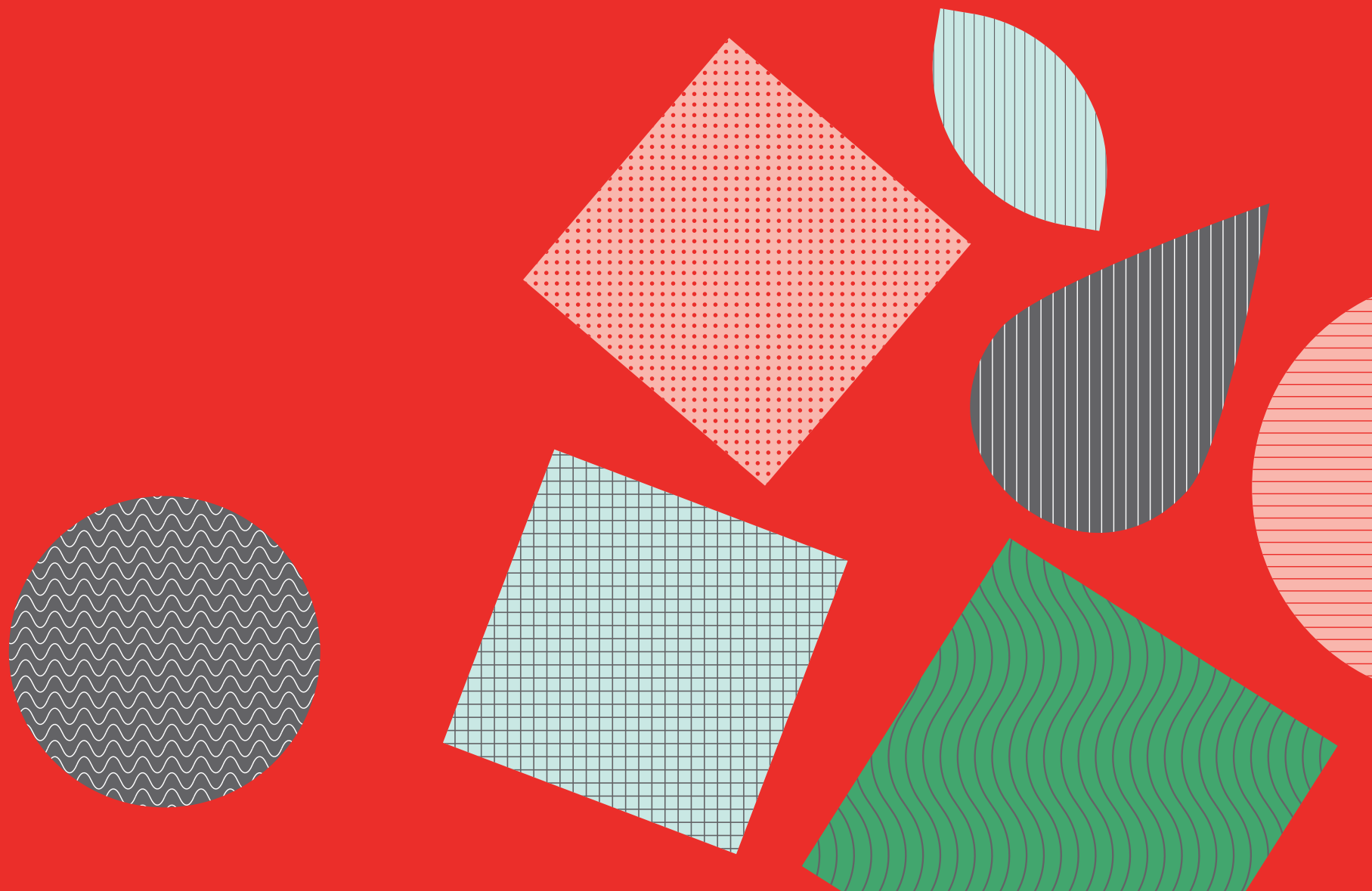
Questi dati confermano un buon livello di conformità rispetto agli standard di responsabilità adottati da ELITE, pur lasciando spazio a margini di miglioramento, in particolare nella diffusione più capillare delle certificazioni lungo tutta la filiera. Per l'azienda, tuttavia, l'adesione ai principi etici non si limita a un requisito formale: rappresenta un impegno concreto e condiviso, necessario per costruire rapporti duraturi fondati sulla coerenza valoriale.

**A partire dal 2025 è prevista l'attivazione di percorsi formativi per i fornitori sui temi ESG, con l'obiettivo di iniziare il monitoraggio delle emissioni di Scope 3 nel 2026.**

Guardando al futuro, Elite ha delineato una traiettoria di rafforzamento del proprio presidio sulla sostenibilità della catena di fornitura. A partire dal 2026, è prevista l'introduzione di criteri ESG più strutturati nei processi di qualifica e valutazione, insieme a un consolidamento del monitoraggio sul rispetto del Codice Etico. Inoltre, l'avvio del percorso per l'ottenimento delle certificazioni SA8000 e UNI/PdR 125:2022 sulla parità di genere costituirà una leva ulteriore per estendere i requisiti etici e sociali anche ai partner della supply chain.

In questa prospettiva, la collaborazione con fornitori consapevoli e responsabili è vista non solo come una condizione tecnica, ma come un presupposto necessario per lo sviluppo sostenibile dell'intero ecosistema Elite.

# CLIENTI





# Modello di *business* e relazioni con il cliente

Il modello di business di Elite si sviluppa attorno a **un ecosistema articolato di relazioni**, in cui tre categorie di clienti giocano ruoli distintivi e complementari nella creazione di valore e nell'evoluzione dell'identità del marchio.

Nella strategia commerciale di Elite, i **distributori specializzati** rappresentano i primi interlocutori: non semplici clienti diretti, ma **partner strategici** con cui l'azienda condivide obiettivi commerciali, valori di qualità e responsabilità nella promozione del brand. Grazie a relazioni solide e di lungo periodo, questi operatori garantiscono una **presenza capillare sui mercati**, supportano l'**assistenza al cliente finale** e contribuiscono a veicolare un'immagine coerente e credibile dell'azienda.

I **clienti finali** – i **ciclisti**, professionisti, amatori o appassionati – sono posti al centro dell'impegno aziendale. Ogni prodotto **Elite** è progettato per **rispondere in modo puntuale alle esigenze di chi pedala**, offrendo esperienze d'uso autentiche, coinvolgenti e sempre più personalizzabili. L'ascolto delle loro esigenze, attraverso i canali digitali e il servizio clienti, costituisce una leva essenziale per guidare l'innovazione tecnica e la qualità del servizio.

Accanto a questi, i **clienti direzionali** – come produttori di biciclette, gruppi industriali o team professionali – coinvolgono Elite in progetti ad alto contenuto tecnico e specialistico. In questi contesti, il rapporto evolve in **collaborazioni strutturate**, che spaziano dalla personalizzazione del prodotto alla co-progettazione di soluzioni integrate.

Con tutte queste realtà, Elite sta progressivamente sviluppando **percorsi di co-creazione**, per superare la logica del semplice fornitore e costruire insieme

**valore condiviso**, attraverso il dialogo, l'innovazione congiunta e la crescita reciproca.

Ciascuna di queste relazioni ha un ruolo strategico nella costruzione di **un brand solido, coerente e riconosciuto per la qualità**. Per questo Elite si impegna ogni giorno a offrire **un servizio affidabile, innovativo e allineato ai propri valori**, nella convinzione che solo una relazione autentica con il cliente possa generare sviluppo duraturo, fiducia e valore condiviso.

Attualmente Elite è presente in **circa 70 Paesi**, con una rete capillare che prevede almeno un distributore per nazione, spesso in regime di **esclusiva territoriale**. Questo assetto consente non solo una presenza locale stabile, ma anche **una diffusione uniforme del brand e un presidio efficace del servizio post-vendita**. I nostri distributori non si limitano alla vendita: partecipano attivamente a **fiere di settore**, dispongono di **personale dedicato** e collaborano nella definizione delle **strategie commerciali e promozionali** nei rispettivi mercati.

Elite supporta la propria rete attraverso **formazione tecnica continuativa e aggiornamenti di prodotto**, erogati sia in presenza sia tramite strumenti digitali. L'affiancamento commerciale è rafforzato dalla **condivisione di dati di sell-in e sell-out**, che migliorano la visibilità dell'andamento globale e facilitano decisioni strategiche più consapevoli.

L'**analisi dei clienti con cui è stato realizzato il 90% del fatturato 2024** evidenzia la solidità dei rapporti costruiti nel tempo: con il **60% di questi partner la collaborazione dura da oltre 15 anni**, spesso ben oltre questa soglia; un ulteriore **26% è attivo da 5 a 15 anni**, mentre solo il **14% ha relazioni più recenti**, comunque

avviate su basi consolidate e promettenti. Questi dati confermano un modello fondato sulla fiducia e sulla continuità, che si traduce in **partnership di lungo periodo**.

Le valutazioni qualitative raccolte nel corso dell'anno restituiscono un alto grado di soddisfazione, in particolare per la qualità e affidabilità dei prodotti, la professionalità del team e la capacità dell'azienda di rispondere in modo rapido e puntuale alle esigenze dei diversi mercati.

Nel corso del 2025, Elite intende rafforzare ulteriormente questa relazione, potenziando l'engagement attraverso formazione dedicata agli staff commerciali,

partecipazione congiunta a eventi, visite nei punti vendita strategici e miglioramento degli strumenti di comunicazione digitale.

A seguire, nel 2026, è prevista la realizzazione di una nuova survey strutturata per misurare il livello di soddisfazione dei partner distributori, così da raccogliere feedback aggiornati e orientare in modo ancora più mirato le azioni di miglioramento.

Un ulteriore obiettivo per il 2025 riguarda il tema della **sostenibilità**: Elite intende **condividere il bilancio di sostenibilità con la rete distributiva**, promuovendo momenti di **sensibilizzazione e formazione**





**dedicati.** A ciò si affiancheranno **strumenti di comunicazione mirati** sui temi ambientali e sociali, insieme alla realizzazione di **survey periodiche** per indagare il livello di attenzione e l'interesse dei partner verso queste tematiche. In questo modo, la rete distributiva diventa parte attiva di un percorso di responsabilità condivisa e di diffusione della cultura della sostenibilità nei diversi mercati.

Sono inoltre previsti interventi per **rilevare in modo più strutturato la soddisfazione della rete**, anche attraverso **questionari, interviste e indicatori qualitativi, e per migliorare la gestione dei reclami**, sia in termini di tipologie che di tempi di risposta.

Al centro del modello Elite resta comunque **il cliente finale**, ovvero il ciclista. Professionista, amatore o appassionato, il suo punto di vista è ciò che guida ogni decisione e ogni sviluppo tecnico. **L'ascolto attivo dell'utente** è parte integrante dell'approccio all'innovazione e si concretizza attraverso **feedback, test sul campo, momenti di confronto e collaborazione con ambasciatori, tecnici e utenti comuni**. In questa prospettiva, **la community diventa co-creatrice di valore**, contribuendo con le proprie esperienze alla definizione di nuovi prodotti e all'evoluzione delle soluzioni esistenti.

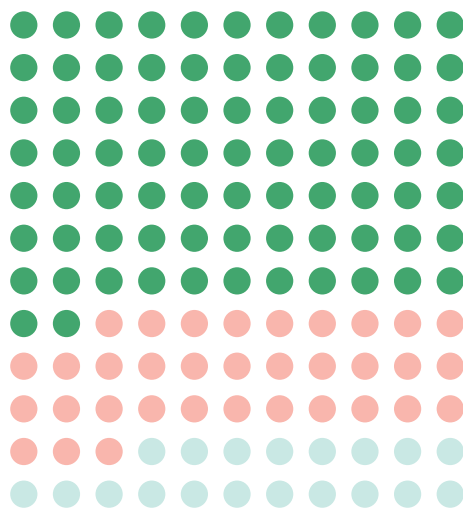
A questa dimensione qualitativa si affianca una **cura costante della qualità e dell'affidabilità dei prodotti**. Il numero di resi, ad esempio, si mantiene su livelli contenuti e in ulteriore miglioramento: nel 2024, il tasso medio è stato dell'**1,01%**, in calo rispetto alla media degli anni precedenti (**1,24%**).

Un dato che conferma l'efficacia dei processi produttivi e la **capacità di prevenire criticità**, ma che non esaurisce l'obiettivo aziendale.

Per Elite, **la metrica più importante è la capacità di rispondere in modo concreto e personalizzato ai bisogni reali del ciclista**, anticipandone le aspettative attraverso prodotti pensati per durare, semplificare e migliorare l'esperienza d'uso.

Nel 2025, in parallelo al miglioramento tecnico e qualitativo, Elite intende avviare **azioni specifiche per rafforzare l'informativa rivolta ai clienti finali**, con particolare attenzione alle **caratteristiche dei prodotti**, alle **modalità di manutenzione** e alle **opzioni di smaltimento a fine vita**. Questo impegno mira a garantire un utilizzo più consapevole e responsabile dei prodotti, rafforzando il legame tra qualità, durata e sostenibilità

## Solidità delle relazioni commerciali



Base di analisi: **90% del fatturato 2024**

- 60% dei partner attivi da oltre 15 anni
- 26% attivi da 5 a 15 anni
- 14% con relazioni più recenti

## Salute e sicurezza *dei clienti*

In ELITE, la **tutela della salute e della sicurezza dei nostri clienti** rappresenta una priorità assoluta e un pilastro della nostra visione di sostenibilità. Questo impegno si traduce in un **approccio integrato che accompagna l'intero ciclo di vita dei prodotti**: dalla progettazione alla produzione, dalla logistica fino all'esperienza d'uso da parte del ciclista.

Riteniamo che sicurezza, qualità e conformità normativa siano parte integrante della responsabilità aziendale. Ogni nostra linea di prodotto è gestita attraverso un sistema strutturato di certificazioni, controlli e valutazioni dei rischi, con l'obiettivo di garantire la massima protezione per i clienti e il pieno rispetto delle normative europee.

**I materiali vengono selezionati solo se certificati e conformi ai regolamenti più stringenti**, come REACH e RoHS, escludendo qualsiasi sostanza vietata o potenzialmente pericolosa. Monitoriamo costantemente le sostanze impiegate nei componenti, raccogliendo le dichiarazioni di conformità dei fornitori, effettuando test di laboratorio mirati e aggiornando periodicamente la documentazione tecnica.

Anche i fornitori vengono attentamente selezionati e valutati in base alla loro conformità normativa e al rispetto delle direttive aziendali in materia di qualità, ambiente e sicurezza, in linea con il nostro Codice Etico.

I nostri rulli da allenamento e gli accessori vengono sottoposti a prove ufficiali di compatibilità elettromagnetica, di sicurezza elettrica e di resistenza meccanica. Questi test, svolti in **laboratori accreditati**, assicurano che ogni prodotto sia sicuro, durevole e conforme alle normative europee, con una documentazione tecnica sempre aggiornata.

Per le nostre borracce utilizziamo solo materie prime europee qualificate e sottoponiamo i prodotti finiti a test di laboratorio periodici,

così da garantire che siano sicuri per l'utilizzo quotidiano.

Anche i dispositivi cosmetici sono gestiti con grande attenzione: effettuiamo test dermatologici e microbiologici, predisponiamo la documentazione richiesta dalla normativa europea e monitoriamo eventuali segnalazioni post-vendita. La linea è in via di dismissione, ma fino alla sua completa uscita dal mercato continueremo a garantire gli stessi standard di sicurezza.

Tutte queste attività sono supportate da un **monitoraggio costante delle normative e da una collaborazione continuativa con laboratori indipendenti e consulenti specializzati**. In questo modo possiamo assicurarci che i nostri prodotti non siano solo innovativi e performanti, ma anche sicuri, affidabili e conformi agli standard internazionali.

Nel 2024 non si sono verificati episodi di non conformità legati alla salute e sicurezza dei clienti. Non sono stati necessari richiami né si sono registrati danni o contestazioni, a conferma dell'efficacia del nostro approccio preventivo e sistematico. Complessivamente, sono stati condotti oltre 30 cicli di verifica su diverse linee di prodotto, anche in assenza di modifiche recenti.

Guardando al futuro, nel biennio 2025-2026 intendiamo rafforzare ulteriormente questo presidio, integrando le valutazioni LCA e ambientali nei dossier tecnici dei prodotti di punta e formalizzando la gestione dei rischi chimici in sinergia con il percorso di ottenimento delle certificazioni ISO 14001 e ISO 45001.

Per ELITE, la **sicurezza** non è solo una conformità da rispettare, ma **un valore etico e competitivo** che ci consente di costruire un rapporto di fiducia con chi utilizza i nostri prodotti ogni giorno. Essere affidabili significa prevenire, verificare e proteggere — per pedalare insieme con sicurezza e consapevolezza.



## Servizio clienti e *ascolto attivo*

Per Elite, il **Customer Care** non è semplicemente una funzione operativa, ma rappresenta **un punto di contatto strategico con il cliente finale**. Attraverso questo canale, l'azienda raccoglie quotidianamente **segnalazioni, suggerimenti e indicazioni preziose**, che diventano input diretti per il miglioramento dell'esperienza d'uso e della qualità complessiva dei prodotti e dei servizi.

Nel 2024 il servizio ha gestito **20.215 ticket**, registrando una **riduzione del 7,3% rispetto all'anno precedente**.

Questa flessione è da interpretare come **un segnale positivo**, attribuibile da un lato a un **miglioramento della qualità percepita dei prodotti** e, dall'altro, all'efficacia crescente degli strumenti self-service, come la **Knowledge Base**, che consente agli utenti di trovare in autonomia risposte rapide e puntuali.

La soddisfazione espressa dai clienti resta su **livelli molto alti**, attestandosi al **94,3%**, in lieve crescita rispetto al **94,0% del 2023**. Particolarmente significativo è il **tasso di risposta attiva da parte degli utenti, pari al 25,4%**, che conferma **una buona propensione al feedback e una relazione aperta e partecipata con il marchio**.

Guardando al futuro, Elite intende proseguire in questa direzione rafforzando ulteriormente l'efficacia del servizio. Tra le priorità per il biennio 2025-2026 vi è **l'integrazione sempre più strutturata tra il sistema di ticketing e i contenuti informativi**, rendendo la **Knowledge Base più accessibile, multilingua e aggiornata**.

Parallelamente, verranno introdotti **nuovi strumenti di misurazione della customer satisfaction**, orientati a rilevare **aspetti qualitativi più approfonditi** dell'esperienza cliente.

Grande attenzione sarà dedicata anche alla **formazione continua degli operatori**, che saranno coinvolti in percorsi di aggiornamento su tutto il portafoglio prodotti, in modo da garantire risposte sempre più competenti, tempestive e coerenti. Infine, Elite prevede di **sperimentare soluzioni di automazione** per la gestione delle richieste più ricorrenti, migliorando così l'efficienza del servizio e liberando risorse per le situazioni che richiedono un supporto personalizzato.

Il servizio clienti si conferma dunque **un presidio fondamentale della visione partecipativa e customer-centric dell'azienda**, nonché **uno spazio privilegiato di ascolto attivo**, capace di generare valore tanto per l'organizzazione quanto per la comunità degli utenti.

## Ticket *gestiti*

2023: 21.801  
2024: 20.215 Var.2024/2023: -7,3%

# 20.215

## Soddisfazione *clientela*:

2023: 94,0%  
2024: 94,3%

# 94,3%



## Customer care

Numero di ticket	2024	2023	VAR.2024/2023
	20.215	21.801	-7,3%

Distribuzione ticket: lingua	2024	2023	VAR.2024/2023
Inglese	13.975	15.260	-8,4%
Italiano	4.337	4.360	-0,5%
Non specificata	1.903	2.181	-12,7%
Totale	20.215	21.801	-7,3%

Distribuzione ticket: lingua (%)	2024	2023	VAR.2024/2023
Inglese	69,1%	70,0%	-1,3%
Italiano	21,5%	20,0%	+7,5%
Non specificata	9,4%	10,0%	-6,0%
Totale	100,0%	100,0%	0,0%

Distribuzione ticket: canale apertura	2024	2023	VAR.2024/2023
API	11.707	12.041	-2,8%
E-mail	4.821	5.631	-14,4%
Web	3.302	3.638	-9,2%
Facebook	385	491	-21,6%
Totale	20.215	21.801	-7,3%

Distribuzione ticket: canale apertura (%)	2024	2023	VAR.2024/2023
API	57,9%	55,2%	+4,9%
E-mail	23,8%	25,8%	-7,8%
Web	16,3%	16,7%	-2,4%
Facebook	1,9%	2,3%	-17,4%
Totale	100,0%	100,0%	0,0%

Analisi ticket: TAG	2024	2023	VAR.2024/2023
Domanda	24,0%	23,0%	+4,3%
Problema	76,0%	77,0%	-1,3%
Totale	100,0%	100,0%	0,0%

Soddisfazione clientela (customer care)	2024	2023	VAR.2024/2023
Soddisfazione della clientela (%)	94,3%	94,0%	0,3%
Ticket con soddisfazione valutata (%)	76,0%	27,1%	180,4%

Numero telefonate	2024	2023	VAR.2024/2023
	2.060	2.171	-5,1%

Knowledge Base	2024	2023	VAR.2024/2023
Nuove KB pubblicate	11	9	22,2%
KG aggiornate	oltre 30	17	

## Comunicazione responsabile e trasparente

In Elite, anche le attività di comunicazione e marketing si fondano su una logica di **responsabilità, trasparenza e coerenza valoriale**. Comunicare in modo autentico significa per noi **offrire messaggi chiari, verificabili e comprensibili**, evitando semplificazioni eccessive, affermazioni ambigue o promesse non supportate da dati concreti. Ogni parola scelta riflette un impegno reale, che parte dal prodotto e si estende al modo in cui lo raccontiamo.

Nel corso del 2024, questo orientamento si è tradotto in **azioni concrete per migliorare la qualità e la chiarezza delle informazioni** fornite al cliente, sia attraverso i canali digitali sia nella comunicazione fisica sul prodotto. In particolare, sono stati sviluppati contenuti che rendono **più evidenti le caratteristiche tecniche e ambientali dei materiali impiegati**, specificando ad esempio il tipo di polimero o la natura dei componenti. Questo consente al consumatore di effettuare **scelte più consapevoli** e agevola lo **smaltimento corretto a fine vita**, grazie a una maggiore tracciabilità dei singoli elementi.

Dove possibile, sono state inserite **informazioni sull'origine delle componenti** e sui **processi produttivi**, rafforzando così la fiducia del cliente attraverso la trasparenza. Anche le **certificazioni** ottenute, relative alla sicurezza o alla sostenibilità, vengono indicate in modo puntuale in base alle normative dei diversi Paesi, a garanzia di **conformità agli standard internazionali**.

Un altro ambito in cui Elite ha investito è la **manualistica tecnica e le informazioni di manutenzione**, che oggi si presentano in forma **più accessibile, aggiornata**

**e multilingua**. Questo non solo consente un utilizzo più corretto e sicuro del prodotto, ma favorisce anche la **riparabilità autonoma** da parte dell'utente, contribuendo alla **riduzione dei trasporti legati all'assistenza** e, di conseguenza, all'impatto ambientale complessivo.

L'approccio comunicativo di Elite si basa inoltre su una relazione diretta con i clienti e con i partner distributivi. Questo **dialogo costante** ci permette di intercettare **feedback autentici**, comprendere meglio le esigenze del mercato e intervenire con tempestività nel caso di dubbi o mancanze informative.

In particolare, sul fronte della comunicazione relativa ai temi di sostenibilità, prestiamo la massima attenzione affinché nei nostri messaggi, laddove possibile e pertinente, siano presenti dati o spiegazioni puntuali.

Siamo convinti che la sostenibilità sia un **percorso condiviso**, che non può esaurirsi in un gesto di produzione, ma deve estendersi a tutto il ciclo di vita del prodotto, fino alla scelta quotidiana del cliente. Per questo, attraverso i nostri canali informativi e promozionali, vogliamo **coinvolgere attivamente i consumatori**, offrendo loro gli strumenti per fare scelte più consapevoli e contribuire con noi a un futuro più sostenibile.

**Ogni gesto conta**: dalla scelta iniziale del prodotto al modo in cui viene utilizzato, mantenuto, smaltito o riutilizzato. Solo **costruendo un dialogo aperto e informato** con chi ci sceglie possiamo generare un **impatto positivo reale e duraturo per il nostro settore e per il pianeta**.



## Privacy dei *clienti*

La tutela della privacy e la protezione dei dati personali rappresentano per Elite un **principio essenziale nella gestione delle relazioni digitali e commerciali**. In un contesto sempre più connesso, garantire la riservatezza delle informazioni affidate dai nostri clienti non è solo un obbligo normativo, ma un **atto di responsabilità e trasparenza**, parte integrante del nostro impegno quotidiano verso la qualità del servizio.

L'approccio di Elite al tema della privacy è improntato a **rigore, aggiornamento costante e prevenzione attiva**. Ogni trattamento di dati personali avviene nel pieno rispetto del **Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR)** e delle normative nazionali vigenti. A supporto di questo impegno, l'azienda si avvale della **consulenza di uno studio legale specializzato**, che affianca il team interno nella revisione periodica della documentazione, nella definizione delle procedure e nella **formazione mirata del personale coinvolto**.

Particolare attenzione è rivolta alla **redazione di informative chiare e**

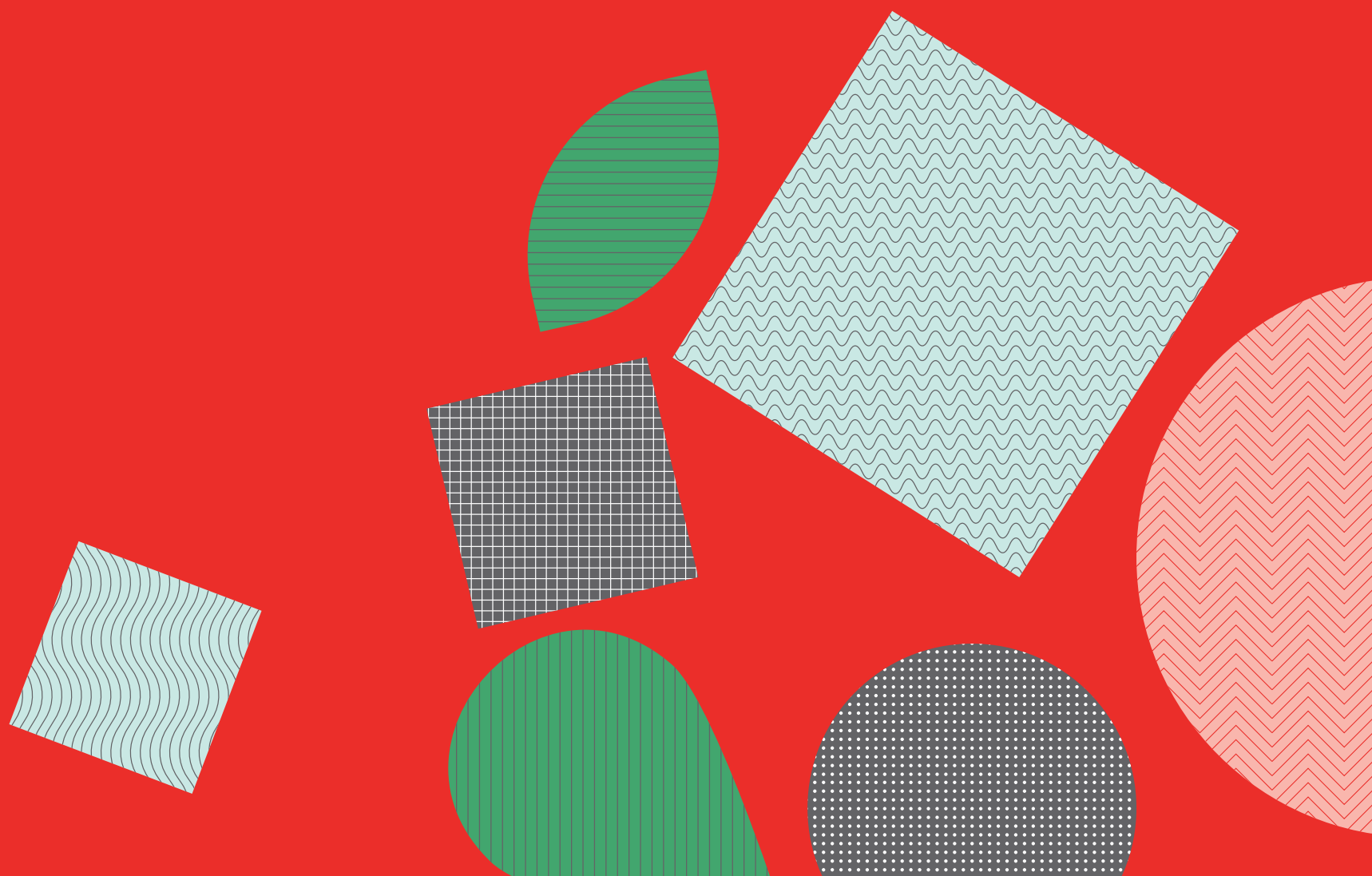
**accessibili**, alla gestione sicura dei dati tramite **sistemi informatici protetti e costantemente monitorati**, e alla **definizione puntuale dei ruoli e delle responsabilità** nel trattamento. Questo assetto organizzativo consente di **rispondere tempestivamente a eventuali richieste o segnalazioni degli interessati**, rafforzando il rapporto di fiducia con gli utenti e garantendo il pieno esercizio dei loro diritti.

L'andamento del 2024 conferma la solidità del modello adottato: **non si è registrato alcun episodio di violazione della privacy o perdita di dati personali**. Questo risultato – coerente con gli standard previsti e con le nostre aspettative – testimonia **l'efficacia delle misure implementate** e la qualità del presidio tecnico e organizzativo sul tema.

L'obiettivo di Elite è continuare a garantire un **ambiente digitale sicuro, trasparente e rispettoso**, in cui ogni utente possa sentirsi tutelato nell'interazione con il brand. La privacy non è solo una protezione da garantire, ma un **diritto da valorizzare**, attraverso pratiche quotidiane che mettono al centro la persona e i suoi dati.



# IL RAPPORTO CON IL TERRITORIO





## Sviluppo e *benessere* della *comunità* locale

Il legame con il **territorio** rappresenta una componente essenziale dell'**identità di Elite**, un principio radicato nel modo in cui **viene concepita** la **responsabilità d'impresa**. Valorizzare e rafforzare le connessioni con la comunità locale **significa contribuire** attivamente al **benessere collettivo**, alla **crescita culturale** e all'**inclusione sociale**. È in questa prospettiva che **viene interpretato** il concetto di "**restituire valore**", sostenendo con continuità chi opera ogni giorno a favore della collettività.

Nel corso del **2024** questo impegno si è **tradotto** in numerose **collaborazioni con enti e realtà del territorio**. Sono state affiancate **associazioni sportive, culturali, di volontariato e di genitori**, sono stati sostenuti **progetti con le scuole** e promosse **iniziative a carattere sociale, contribuendo a rafforzare il ruolo di Elite come attore responsabile e presente nella comunità**.

Un'attenzione particolare è stata rivolta al mondo della formazione: **studenti sono stati accolti in azienda per periodi di stage e visite didattiche**, nell'ottica di avvicinare i giovani al mondo del lavoro e **promuovere una cultura d'impresa trasparente, aperta e inclusiva**. Nel 2024 sono stati accolti 6 studenti delle scuole del territorio per l'esperienza di PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento) e per stage universitari, e sono stati ospitati più di 100 studenti per visite effettuate in azienda organizzate dalle scuole stesse, a dimostrazione **tangibile dell'impegno educativo di Elite**.

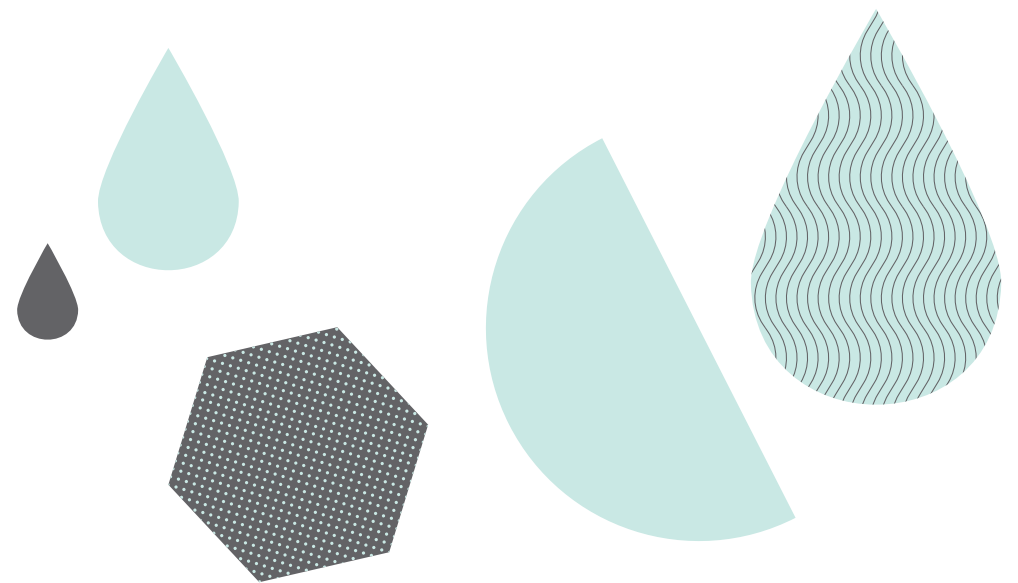
Anche dal punto di vista economico, **il sostegno alla comunità ha registrato una crescita: le erogazioni complessive sono passate da 42.000 euro ca nel 2023**

**sino a sfiorare quasi i 47.000 euro ca nel 2024**, a conferma della volontà aziendale di rafforzare il proprio ruolo attivo all'interno del tessuto sociale di riferimento. Queste attività **contribuiscono in modo concreto alla valorizzazione del patrimonio locale** e favoriscono un dialogo costruttivo tra impresa e società civile. **Oltre al supporto economico, l'azienda apre regolarmente le porte a realtà culturali e associative del territorio**, offrendo la possibilità di **visitare gli spazi restaurati delle Fornaci e di riscoprirne la storia**, come forma di **condivisione concreta del proprio percorso di rigenerazione**.

Per **Elite**, lo **sviluppo aziendale non può prescindere dalla qualità del contesto in cui opera**. Nella **prospettiva aziendale, un'impresa responsabile è chiamata a generare impatto positivo** non solo al proprio interno, ma anche nell'**ambiente sociale e culturale** che la circonda. Guardando al futuro, l'obiettivo è costruire **progetti condivisi e continuativi con la comunità**, capaci di generare benefici **duraturi, misurabili e partecipati**.

Nel biennio 2025–2026 il **legame con il territorio sarà ulteriormente rafforzato**, con particolare attenzione al **coinvolgimento delle nuove generazioni**. L'**attrattività aziendale** sarà al centro di alcune iniziative rivolte ai giovani e ai talenti locali, attraverso **collaborazioni con istituti scolastici e universitari** finalizzate all'**orientamento e all'inserimento professionale**. In parallelo, verranno potenziate le **attività di comunicazione e employer branding sul territorio**, con l'obiettivo di **far conoscere in modo sempre più diffuso i nostri valori, i progetti di innovazione e le opportunità di crescita interna**.

Alla base di questo approccio vi è la convinzione che una comunità forte, consapevole e coinvolta rappresenti una risorsa imprescindibile anche per la competitività e la sostenibilità dell'impresa nel lungo periodo. In questo dialogo continuo con il territorio si fonda una parte essenziale della visione di sviluppo di Elite.



## Sede storica: patrimonio, comunità e rigenerazione industriale

Le Fornaci di Fontaniva non rappresentano solo la sede operativa di **Elite**, ma sono un **luogo simbolico**, ricco di memoria, significato e visione. A fine Ottocento, questo complesso industriale era il cuore pulsante della produzione di calce viva lungo il fiume Brenta, un mestiere antico e faticoso che richiedeva forza, resistenza e dedizione. **Il lavoro dell'uomo si intrecciava al fuoco e alla pietra**, contribuendo alla costruzione di città, ponti, abitazioni.

Nel 1990, quando la famiglia Sartore acquisì l'area ormai in disuso da quasi vent'anni, lo fece con una visione chiara: **restituire valore a un patrimonio dimenticato**. Il lungo restauro, durato oltre otto anni, è stato un **gesto culturale prima ancora**

**che imprenditoriale**, un'opera di recupero fondata sul rispetto della memoria industriale e sulla ricerca di un'estetica coerente con il passato. Oggi, le Fornaci non producono più calce, ma **idee e innovazioni nel mondo del ciclismo**. Lo stesso spazio che un tempo ospitava il fuoco, ora accoglie **ricerca, progettazione, sviluppo, incontri e condivisione**.

È cambiata la forma dell'energia, ma non la sua intensità: da forza fisica a pensiero progettuale, da materia grezza a **design tecnologico e sostenibile**. In questo senso, le Fornaci incarnano in modo esemplare l'identità di **Elite: radicata nel territorio, attenta alla storia, ma orientata al futuro**. È qui che prendono forma **le idee di**

**sostenibilità** e innovazione responsabile: i prodotti sono pensati per **durare nel tempo**, essere **riparabili direttamente dall'utente**, e ogni componente è **etichettato per facilitare il corretto smaltimento a fine vita**, riducendo così gli sprechi e gli impatti ambientali legati alla sostituzione o al trasporto.

Oltre a essere un luogo di lavoro e innovazione, la sede è **uno spazio aperto alla comunità**. Tra queste, **l'esposizione di antiche armi bianche, reperti storici – provenienti dal fiume Brenta e restaurati dalla Soprintendenza – valorizza il legame con il territorio e con la storia materiale del sito, trasformando le Fornaci anche in uno spazio di memoria condivisa**. Negli anni abbiamo accolto scuole, cittadini, curiosi e appassionati in **visite guidate, mostre, eventi culturali**. All'interno della struttura è presente anche una **piccola esposizione permanente** di documenti, fotografie e oggetti storici che raccontano l'evoluzione

del sito e il suo nuovo ruolo nel presente. La vicinanza al **fiume Brenta**, un tempo fonte di energia e risorsa per la produzione, continua a legare profondamente l'azienda al paesaggio e alla cultura locale.

Per il futuro, Elite si propone di **rafforzare ulteriormente questa vocazione pubblica: ampliare le occasioni di apertura alla comunità**, ospitare nuove **attività culturali e formative**, favorire un **dialogo ancora più continuo con il territorio**. L'obiettivo è trasformare le Fornaci in un **luogo vivo, accessibile, in grado di ispirare e coinvolgere**, non solo come sede aziendale ma come **bene comune rigenerato**.

In un mondo che cambia velocemente, **avere una sede che educa, racconta e genera valore condiviso è non solo un privilegio, ma una responsabilità verso le persone, la memoria e il futuro**.



# APPENDICE

Nota: si segnala che alcuni dati presentati nel presente documento, in particolare i valori percentuali, sono presentati arrotondati. Di conseguenza, alcuni totali, riportati in tabelle o grafici, potrebbero non coincidere con la somma algebrica dei rispettivi addendi.

Il presente documento costituisce il primo Bilancio di Sostenibilità di ELITE S.r.l. e sarà predisposto con frequenza annuale. Attraverso questo strumento la Società intende volontariamente condividere con i propri stakeholder il proprio impegno rispetto alla prospettiva della sostenibilità. La Società ha predisposto questo documento combinando diversi riferimenti metodologici, al fine di fornire un quadro informativo ampio e riconosciuto a livello internazionale in termini di standard di rendicontazione.

Innanzitutto è stato adottato il Voluntary standard for non-listed micro-, small- and medium-sized undertakings (VSME), predisposto dall'European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG). Tale standard è stato realizzato appositamente per promuovere la diffusione di informazioni di sostenibilità da parte delle realtà aziendali che non ricadono nel campo di applicazione della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). In particolare, ELITE ha scelto di redigere il documento su base individuale in base all'opzione "B" (Basic + Comprehensive).

Inoltre, ELITE ha predisposto il presente documento inserendo alcuni requisiti informativi dei GRI Standards, selezionati considerando anche la loro pertinenza rispetto alla rilevanza delle tematiche in ottica strategica. I GRI Standards, che rappresentano a livello internazionale il principale riferimento in tema di sustainability reporting (soprattutto nella prospettiva dell'impact materiality), sono stati applicati secondo l'opzione "with reference to".

Infine, anche nell'intento di fornire una visione specifica di tematiche di settore rilevanti nella prospettiva della financial materiality, sono stati inseriti i riferimenti richiesti dagli SASB Standards, "Toys & Sporting Goods" (Industry Standard - Version 2023-12).

I dati contenuti in questo documento si riferiscono, salvo diversa indicazione, a ELITE S.r.l. e riguardano il periodo che intercorre tra il 1° gennaio 2024 e il 31 dicembre 2024. Laddove possibile è stata presentata la comparazione con l'anno precedente. Il perimetro delle informazioni e dei dati è il medesimo del Bilancio di Esercizio di ELITE S.r.l. al 31 dicembre 2024. Eventuali differenze di perimetro rispetto a quanto indicato, laddove presenti, sono espressamente segnalate nel documento.

Il presente documento è stato realizzato da un gruppo di lavoro interno, composto da referenti di diverse aree aziendali, che si è avvalso del supporto di soggetti esterni. I referenti interni coinvolti hanno fornito i contenuti - qualitativi e quantitativi - di competenza attraverso estrazioni e rielaborazioni dai sistemi informativi aziendali.

In Appendice sono presenti le tabelle riepilogative relative agli standard sopra indicati, in cui è riportato il dettaglio dei contenuti oggetto di rendicontazione, secondo le opzioni selezionate.

Il presente documento è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di ELITE S.r.l. il 06.03.2026, ed è disponibile sul sito web della Società ([www.elite-it.com](http://www.elite-it.com)).

# VSME standard: B1 - criteri per la *redazione*

Vengono di seguito riportati in forma tabellare i requisiti previsti relativamente al punto "B1 - Criteri per la redazione".

Criteri per la redazione	
Opzione scelta (A = basic; B = basic + comprehensive)	<b>B = basic + comprehensive</b>
Eventuali informazioni omesse in quanto classificate o sensibili	I consumi di materiali in valore assoluto sono ritenuti informazioni sensibili, pertanto sono stati omessi e presentati in forma %
Se la rendicontazione è individuale o consolidata	<b>Rendicontazione individuale</b>
Elenco delle società controllate e loro sede (in caso di rendicontazione consolidata)	
Alcune informazioni anagrafiche	
Forma giuridica	<b>Società a responsabilità limitata</b>
Codice/codici NACE	<b>32.30.09</b>
Totale attivo in euro	<b>65.418.466 €</b>
Totale ricavi in euro	<b>33.768.472 €</b>
Numero dipendenti (numero di persone o equivalenti a tempo pieno)	<b>58 persone (al 31.12.2024)</b>
Nazione in cui opera principalmente e ubicazione delle attività significative	<b>Si veda tabella di seguito "requisiti 24(e)(vi) e (vii)"</b>
Geolocalizzazione dei siti di proprietà, in locazione o gestiti	
Descrizione delle eventuali certificazioni correlate alla sostenibilità	<b>In programma ottenimento nel 2025</b>

Tabella "Requisiti 24(e)(vi) e (vii)"

Siti aziendali	Indirizzo	Codice postale	Città	Paese	Coordinate (geolocalizzazione)
Sede legale	Via Fornaci, 4/6	35014	Fontaniva (Padova)	Italia	45.63425, 11.75077
Stabilimento	Via della Meccanica, 3	35014	Fontaniva (Padova)	Italia	45.62514, 11.76137
Deposito	Via Fogazzaro, 3	35014	Fontaniva (Padova)	Italia	45.63917, 11.76296

# VSME Standard: B2 – pratiche, politiche e iniziative future per la *transizione* verso un'*economia più sostenibile*

Tema	Sono presenti pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile? [SI/NO]	Sono le pratiche, politiche e iniziative pubblicamente disponibili? [SI/NO]	Sono stati definiti target in relazione alle politiche? [SI/NO]
Cambiamenti climatici	SI	SI	SI
Inquinamento	Elite presidia il tema dell'inquinamento in aria, acqua e suolo adottando le procedure e gli strumenti previsti dalla normativa ISO 14001. Fino al 31.12.2024 non sono comunque state rilevate emissioni significative in aria (escluse emissioni GHG), acqua e suolo.		
Acque e risorse marine	SI	SI	SI

Tema	Sono presenti pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile? [SI/NO]	Sono le pratiche, politiche e iniziative pubblicamente disponibili? [SI/NO]	Sono stati definiti target in relazione alle politiche? [SI/NO]
Biodiversità ed ecosistemi	Elite non opera in siti che si trovano all'interno o in prossimità di aree sensibili sotto il profilo della biodiversità.		
Economia circolare	SI	SI	SI
Forza lavoro propria	SI	SI	SI
Lavoratori nella catena del valore	SI	SI	SI
Comunità interessate	SI	SI	SI
Consumatori e utilizzatori finali	SI	SI	SI
Condotta delle imprese	SI	SI	SI

# VSME Standard: C2 – descrizione di pratiche, politiche e iniziative future per la *transizione* verso un'*economia più sostenibile*

Tema	Se si è risposto SI all'esistenza di prassi / politiche / iniziative future nella disclosure B2, descrivere brevemente, unitamente alle relative azioni (specificare se la prassi/politica/iniziativa futura riguarda fornitori o clienti)	Se si è risposto SI all'esistenza di future iniziative / targets nella disclosure B2, specificarli	Si può indicare il più alto livello organizzativo responsabile per l'implementazione
Cambiamenti climatici	Si rinvia a: piano di sostenibilità > ambiente > energia e cambiamento climatico		
Inquinamento			
Acque e risorse marine	Si rinvia a: piano di sostenibilità > ambiente > acqua		
Biodiversità ed ecosistemi			
Economia circolare	Si rinvia a: piano di sostenibilità > prodotto > ecodesign: caratteristiche funzionali dei prodotti; ecodesign: materiali		
Forza lavoro propria	Si rinvia a: piano di sostenibilità > collaboratori		
Lavoratori nella catena del valore	Si rinvia a: piano di sostenibilità > catena del valore > supply chain		
Comunità interessate	Si rinvia a: piano di sostenibilità > comunità locale e nuove generazioni		
Consumatori e utilizzatori finali	Si rinvia a: piano di sostenibilità > catena del valore > partner distributivi; clienti		
Condotta delle imprese	Si rinvia a: piano di sostenibilità > governance		

## Analisi di materialità: aspetti metodologici

Come indicato nel paragrafo "Analisi di materialità", l'analisi di materialità è finalizzata a individuare le tematiche di sostenibilità maggiormente significative ("materiali") per un'azienda. Tale analisi non è esplicitamente richiesta dagli standard VSME, mentre costituisce un passaggio centrale sia per i GRI Standards, adottati da ELITE nell'opzione "with reference to" (come indicato in Nota metodologica), sia per gli ERSR (European Sustainability Reporting Standards), ovvero gli standard europei che devono essere utilizzati dalle realtà che ricadono nel perimetro dei soggetti obbligati ai sensi della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

Nella prospettiva accolta dai GRI Standards, l'analisi di materialità è finalizzata a far emergere i temi che rappresentano gli impatti economici, ambientali e sociali maggiormente significativi di un'organizzazione. In particolare, i GRI Standards richiedono all'organizzazione di svolgere un'analisi basata sugli impatti, al fine di identificare le tematiche "materiali", ovvero le tematiche che rappresentano gli impatti più significativi, positivi e negativi, generati – o che potrebbero essere generati – sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compresi quelli sui diritti umani.

ELITE ha realizzato questa prima analisi di materialità secondo un percorso articolato in 4 fasi (come previsto dai GRI Standards), coinvolgendo le principali categorie di stakeholder interni ed esterni.

**Le fasi del processo di analisi di materialità sono di seguito illustrate nei loro aspetti principali.**

### FASE 1. Comprensione del contesto di ELITE

In questa prima fase è stata svolta un'analisi di contesto al fine di identificare gli aspetti potenzialmente rilevanti per ELITE, considerando le sue attività, le sue relazioni di business, il contesto in cui opera e le aspettative dei soggetti portatori di interesse.

Al fine di pervenire a una rappresentazione quanto più possibile esaustiva degli impatti generati da ELITE, sono state mappate le fasi della sua catena del valore, identificando sia le attività svolte direttamente, sia le attività svolte da soggetti a monte o a valle dell'organizzazione.

È stata condotta quindi un'analisi documentale basandosi sia su fonti interne che su fonti esterne.

In particolare, con riferimento alle fonti interne sono stati considerati documenti vari, tra cui: il Codice Etico, i Riesami della Direzione realizzati nell'ambito dei Sistemi di Gestione certificati, esiti di survey e di assessment. Riguardo alle fonti esterne, sono stati analizzati i temi considerati nell'Agenda 2030, rappresentati nei 17 Sustainable Development Goals (SDGs), le indicazioni e i topic contenuti in standard di rendicontazione (in particolare, GRI Standards e SASB relativamente al settore pertinente). Inoltre, è stata condotta un'analisi di benchmark considerando le best practice di settore, nonché le informative di sostenibilità relative ai principali competitor di riferimento. Inoltre, anche nell'ottica di allinearsi all'impostazione degli standard europei, nella prima mappatura delle tematiche di sostenibilità ci si è avvalsi della tabella riportata nell'ESRS 1 - RA16 (richiamata anche nello standard VSME).

### FASE 2. Individuazione degli impatti potenziali ed effettivi

In base alle evidenze della Fase 1, il Gruppo di lavoro interno ha identificato gli impatti positivi e negativi, attuali e potenziali, che ELITE genera sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, considerando l'intera catena del valore. Dopo una prima mappatura degli impatti, realizzata in modo analitico ed esaustivo, il Gruppo di lavoro ha ritenuto opportuno selezionare gli aspetti da sottoporre a valutazione, eliminando dalla lista inizialmente definita quelli considerati dal Gruppo di lavoro – al momento – di entità non rilevante. Trattandosi della prima analisi di materialità realizzata dall'Azienda, si è ritenuto opportuno focalizzare questa prima valutazione su una gamma di aspetti ritenuti maggiormente significativi. A questo si aggiunge, inoltre, la scelta di coinvolgere anche gli stakeholder esterni e la volontà di rendere questa prima occasione di confronto su tali tematiche non eccessivamente complessa. L'intento dell'Azienda è quello di istituire progressivamente un percorso strutturato di diffusione dei concetti alla base della sostenibilità e di conseguente sviluppo delle competenze degli interlocutori su questi temi.

Con riferimento alle diverse fasi (soggetti) della catena del valore, ELITE ha scelto di focalizzarsi in particolare (oltre che naturalmente sull'azienda), sugli aspetti relativi a soggetti con i quali l'Azienda ha relazioni dirette.

### FASE 3. Valutazione della significatività degli impatti

Gli impatti identificati sono stati sottoposti a valutazione tramite la somministrazione di un questionario ai soggetti coinvolti. Sono stati inviati 149 questionari a soggetti appartenenti alle principali categorie di stakeholder.

Nello specifico, anche al fine di agevolare la comprensione delle richieste rivolte agli stakeholder in questa prima occasione di coinvolgimento, si è richiesto ai soggetti di valutare il grado di impegno di ELITE rispetto agli impatti identificati. Le opzioni di risposta previste sono state 5: da 1 (non significativo) a 4 (molto significativo), con l'aggiunta dell'opzione "non so". Quest'ultima opzione è stata inserita al fine di aumentare la significatività delle risposte ottenute, consentendo ai soggetti di poter esprimere la loro eventuale non conoscenza di ELITE rispetto al tema oggetto di analisi. Inoltre, è stato richiesto ai soggetti coinvolti di indicare le 2 tematiche di sostenibilità su cui ELITE dovrebbe focalizzare la sua attenzione. Questo al fine di ottenere un'ulteriore evidenza funzionale alla prioritizzazione degli aspetti mappati.

### FASE 4. Prioritizzazione degli impatti più significativi e definizione dei temi materiali

Sulla base dei riscontri emersi dalla somministrazione del questionario è stata definita la soglia di materialità, identificata con la media complessiva delle risposte ottenute, che è risultata particolarmente elevata, pari a 3,5.

Per le risultanze dell'analisi si rinvia ai contenuti riportati nel paragrafo "Analisi di materialità".

# VSME content index

Vsme	Informativa	Capitolo / paragrafo / note
<b>Basic module</b>		
Informazioni generali	B1 – criteri per la redazione	Appendice > nota metodologica
Informazioni generali	B2 – pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	Appendice > nota metodologica
<b>Basic module – environment metrics</b>		
	B3 – energia ed emissioni di gas a effetto serra	La salvaguardia dell'ambiente > lotta al cambiamento climatico
	B4 – inquinamento di aria, acqua e suolo	Elite presidierà il tema dell'inquinamento in aria, acqua e suolo adottando le procedure e gli strumenti previsti dalla normativa ISO 14001.Fino al 31.12.2024 non sono comunque state rilevate emissioni significative in aria (escluse emissioni GHG), acqua e suolo.
	B5 – biodiversità	ELITE non opera in siti che si trovano all'interno o in prossimità di aree sensibili sotto il profilo della biodiversità.
	B6 – acqua	La salvaguardia dell'ambiente > gestione idrica
	B7 – uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti	La salvaguardia dell'ambiente > economia circolare
<b>Basic module – social metrics</b>		
	B8 – forza lavoro - caratteristiche generali	L'impegno per la valorizzazione del nostro team > Le persone di ELITE
	B9 – forza lavoro - salute e sicurezza	L'impegno per la valorizzazione del nostro team > salute e sicurezza sul lavoro
	B10 – forza lavoro - retribuzione, contrattazione collettiva e benefit	l'impegno per la valorizzazione del nostro team > politiche retributive e percorsi di carriera l'impegno per la valorizzazione del nostro team > sviluppo e valorizzazione delle competenze
<b>Basic module – governance metrics</b>		
	B11 – condanne e sanzioni per corruzione attiva e passiva	Corporate governance > condotta etica del business
<b>Comprehensive module</b>		
Comprehensive module – general information	C1 – Strategia: Business Model e Sostenibilità – Iniziative correlate	CHI SIAMO > Il marchio ed i prodotti CHI SIAMO > Brevetti e proprietà intellettuale CHI SIAMO > I mercati CHI SIAMO > La catena del valore STRATEGIA DI SOSTENIBILITA' > Piano di Sostenibilità FORNITORI > Le caratteristiche dei fornitori di ELITE CLIENTI > Modello di business e relazione con il cliente
	C2 – Descrizione di pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	APPENDICE > Nota metodologica STRATEGIA DI SOSTENIBILITA' > Piano di Sostenibilità

Vsme	Informativa	Capitolo / paragrafo / note
<b>Comprehensive module</b>		
Comprehensive module – environmental metrics	C3 – Target di riduzione delle emissioni GHG e transizione climatica	strategia di sostenibilità > piano di sostenibilità la salvaguardia dell'ambiente > lotta al cambiamento climatico > emissioni scope 1 e scope 2
	C4 – rischi legati al clima	la salvaguardia dell'ambiente > lotta al cambiamento climatico > rischi legati al clima
Comprehensive module – social metrics	C5 – caratteristiche ulteriori (generali) della forza lavoro	l'impegno per la valorizzazione del nostro team > parità di trattamento e di opportunità
	C6 – Ulteriori informazioni sulla forza lavoro propria - Politiche e processi in materia di diritti umani	elite dispone del codice etico in cui si affronta anche il tema dei diritti umani per la forza lavoro propria (corporate governance > condotta etica del business). nel codice etico di elite viene sancito l'impegno al rispetto dei diritti umani fondamentali. elite dispone inoltre di un meccanismo di trattamento delle denunce per la forza lavoro propria (corporate governance > condotta etica del business)
	C7 – gravi violazioni dei diritti umani	non si sono verificati episodi di violazione dei diritti umani per la forza lavoro di elite.  non sono pervenute a elite informazioni relative a episodi di violazione dei diritti umani nell'ambito della catena del valore, delle comunità interessate, dei consumatori e utilizzatori finali.
Comprehensive module – governance metrics	C8 – Ricavi provenienti da determinati settori ed esclusione dagli EU reference benchmarks	ELITE non è attiva nei settori indicati nel paragrafo 63. ELITE non è esclusa da EU Paris-aligned Benchmarks (paragrafo 64).
	C9 – gender diversity ratio nell'organo di governance	Corporate governance > sistema di corporate governance

# GRI content index

Elite S.r.l. ha presentato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo dal 1° Gennaio 2024 al 31 Dicembre 2024, con riferimento agli Standard GRI.

Gri standards	Informativa	Capitolo / paragrafo / note
<b>L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione</b>		
2-1	Dettagli organizzativi	Appendice > nota metodologica
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Appendice > nota metodologica
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Appendice > nota metodologica
<b>Attività e lavoratori</b>		
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	chi siamo > il marchio ed i prodotti chi siamo > brevetti e proprietà intellettuale chi siamo > i mercati chi siamo > la catena del valore
2-7	Dipendenti	l'impegno per la valorizzazione del nostro team > le persone di elite
2-8	Lavoratori non dipendenti	Nel corso del 2024 non sono stati presenti lavoratori non dipendenti.
<b>Governance</b>		
2-9	Struttura e composizione della governance	corporate governance > sistema di corporate governance
2-11	Presidente del massimo organo di governo	corporate governance > sistema di corporate governance
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	corporate governance > comitato per la sostenibilità
2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	corporate governance > comitato per la sostenibilità
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	al consiglio di amministrazione fa capo la responsabilità di rivedere e approvare le informazioni incluse nella rendicontazione di sostenibilità, unitamente al processo di analisi dei temi materiali. governance > comitato per la sostenibilità
2-16	Comunicazione delle criticità	corporate governance > condotta etica del business
2-20	Procedura di determinazione della retribuzione	l'impegno per la valorizzazione del nostro team > politiche retributive e percorsi di carriera
<b>Strategia, politiche e prassi</b>		
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	lettera agli stakeholder strategia di sostenibilità > il contributo di elite agli obiettivi dell'agenda 2030 strategia di sostenibilità > piano di sostenibilità
2-23	Impegno in termini di tramite policy	corporate governance > condotta etica del business
2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	corporate governance > condotta etica del business
2-26	Meccanismi per richiedere consulenza e sollevare preoccupazioni	corporate governance > condotta etica del business
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	nel 2024 non si sono verificati casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti, né sono state pagate sanzioni per casi di non conformità a leggi e regolamenti verificatisi nei precedenti periodi. corporate governance > rating di legalità
2-28	Appartenenza ad associazioni	chi siamo > collaborazioni strategiche e appartenenze associative

Gri standards	Informativa		Capitolo / paragrafo / note
Gri 2: informative generali 2021	Coinvolgimento degli stakeholder		
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	strategia di sostenibilità > i nostri stakeholder
	2-30	Contratti collettivi	L'impegno per la valorizzazione del nostro team > politiche retributive e percorsi di carriera

## Temati materiali

Gri standards	Informativa		Capitolo / paragrafo / note
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	appendice > analisi di materialità: aspetti metodologici
	3-2	Elenco dei temi materiali	strategia di sostenibilità > analisi di materialità
Rispetto delle disposizioni legislative			
Gri 3 - temi materiali 2021	3 - 3	Gestione dei temi materiali	Corporate governance > condotta etica del business
Gri 205 - anticorruzione (2016)	205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	Corporate governance > condotta etica del business
	205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	È stata erogata un'ora di formazione a tutto il personale in merito al Modello 231 adottato da Elite. La formazione si è svolta nelle giornate del 4 e dell'11 marzo 2024.
	205-3	Casi di corruzione confermati e misure adottate	Corporate governance > condotta etica del business
GRI 206: Comportamento anticompetitivo (2016)	206 - 1	Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	Nel 2024 non si sono verificate azioni legali (in corso o completate) riguardanti il comportamento anticompetitivo e violazioni di leggi anti-trust e contro il monopolio
GRI 408: Lavoro minorile 2016	408-1	Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro minorile	ELITE non ha individuato attività che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro minorile
GRI 409: Lavoro forzato o obbligatorio 2016	409-1	Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	ELITE non ha individuato attività che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio
Informazione su uso e smaltimento del prodotto			
GRI 3 - Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	strategia di sostenibilità > piano di sostenibilità clienti > modello di business e relazione con il cliente clienti > comunicazione responsabile e trasparente
Qualità e sicurezza dei prodotti			
GRI 3 - Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	strategia di sostenibilità > piano di sostenibilità clienti > modello di business e relazione con il cliente clienti > salute e sicurezza dei clienti
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	clienti > salute e sicurezza dei clienti
Qualità e sicurezza dei prodotti			
GRI 3 - Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	strategia di sostenibilità > piano di sostenibilità clienti > modello di business e relazione con il cliente clienti > salute e sicurezza dei clienti
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416 - 2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	clienti > salute e sicurezza dei clienti

Salute e sicurezza sul lavoro				
GRI 3 - Temi materiali 2021	3 - 3	Gestione dei temi materiali	strategia di sostenibilità > piano di sostenibilità corporate governance > certificazioni qualità, ambiente, sicurezza l'impegno per la valorizzazione del nostro team > salute e sicurezza sul lavoro	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403 - 1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Corporate governance > certificazioni qualità, ambiente, sicurezza l'impegno per la valorizzazione del nostro team > salute e sicurezza sul lavoro	
	403 - 2	Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	L'impegno per la valorizzazione del nostro team > salute e sicurezza sul lavoro dal 2025 i processi impiegati per identificare i pericoli legati al lavoro saranno basati, oltre che sui requisiti di legge, anche sui requisiti previsti dalla normativa iso 45001.	
	403-3	Servizi per la salute professionale	I servizi di medicina del lavoro resi disponibili da elite ai propri collaboratori sono quelli previsti dai requisiti di legge. L'impegno per la valorizzazione del nostro team > salute e sicurezza sul lavoro	
	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Nel biennio 2023-2024 sono state realizzate complessivamente 80 ore di formazione dedicate al tema della Salute e Sicurezza sul lavoro	
	403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	L'impegno per la valorizzazione del nostro team > salute e sicurezza sul lavoro	
	403-9	Infortunati sul lavoro	L'impegno per la valorizzazione del nostro team > salute e sicurezza sul lavoro	
	403-10	Malattie professionali	Nel 2024 non si sono verificate malattie professionali	
	Creazione di valore condiviso			
	GRI 3 - Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	Creazione e distribuzione di valore > la performance economico-finanziaria di elite Creazione e distribuzione di valore > il valore creato e condiviso con gli stakeholder
	GRI 201: Performance economica 2016	201-1	Valore economico generato e distribuito	Creazione e distribuzione di valore > il valore creato e condiviso con gli stakeholder
Gestione privacy				
GRI 3 - Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	Strategia di sostenibilità > piano di sostenibilità Clienti > privacy dei clienti	
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	Clienti > privacy dei clienti	
Soddisfazione clienti				
GRI 3 - Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	Strategia di sostenibilità > piano di sostenibilità Clienti > modello di business e relazioni con il cliente Clienti > servizio clienti e ascolto attivo	
		KPI custom	clienti > modello di business e relazioni con il cliente clienti > servizio clienti e ascolto attivo	
Valorizzazione e tutela del territorio				
GRI 3 - Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	Strategia di sostenibilità > piano di sostenibilità Il rapporto con il territorio > sede storica: patrimonio, comunità e rigenerazione industriale	

Sviluppo e benessere della comunità locale			
GRI 3 - Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	Strategia di sostenibilità' > piano di sostenibilità Il rapporto con il territorio > sviluppo e benessere della comunità locale
GRI 201: Performance economica 2016	201-1	Valore economico generato e distribuito	Creazione e distribuzione di valore > il valore creato e condiviso con gli stakeholder
Engagement dei collaboratori			
GRI 3 - Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	Strategia di sostenibilità' > piano di sostenibilità L'impegno per la valorizzazione del nostro team > benessere e welfare aziendale
Gestione dei rifiuti			
GRI 3 - Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	Strategia di sostenibilità' > piano di sostenibilità La salvaguardia dell'ambiente > economia circolare e prodotto sostenibile > rifiuti
GRI 306: Rifiuti 2020	306-3	Rifiuti generati	La salvaguardia dell'ambiente > economia circolare e prodotto sostenibile > rifiuti
	306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	La salvaguardia dell'ambiente > economia circolare e prodotto sostenibile > rifiuti
	306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	La salvaguardia dell'ambiente > economia circolare e prodotto sostenibile > rifiuti
Pari opportunità e inclusione			
GRI 3 - Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	Strategia di sostenibilità' > piano di sostenibilità L'impegno per la valorizzazione del nostro team > parità di trattamento e di opportunità
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Corporate governance > sistema di corporate governance L'impegno per la valorizzazione del nostro team > parità di trattamento e di opportunità
GRI 406: Non discriminare 2016	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Nel 2024 non si sono verificati episodi di discriminazione
Sviluppo culturale, professionale e attrazione di talenti			
GRI 3 - Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	Strategia di sostenibilità' > piano di sostenibilità Il rapporto con il territorio > sviluppo e benessere della comunità locale
GRI 301: Materiali 2016		KPI custom	Il rapporto con il territorio > sviluppo e benessere della comunità locale
Utilizzo sostenibile dei materiali			
GRI 3 - Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	Strategia di sostenibilità' > piano di sostenibilità La salvaguardia dell'ambiente > economia circolare e prodotto sostenibile > materiali La salvaguardia dell'ambiente > economia circolare e prodotto sostenibile > packaging
GRI 301: Materiali 2016	301-1	Materiali utilizzati per peso e volume	La salvaguardia dell'ambiente > economia circolare e prodotto sostenibile > materiali
	301-2	Materiali utilizzati che provengono da riciclo	La salvaguardia dell'ambiente > economia circolare e prodotto sostenibile > materiali

## Temî non materiali

Come indicato nel paragrafo "Analisi di materialità", ELITE intende presidiare anche le tematiche risultate non materiali. Per tutte le tematiche si è infatti ottenuto un punteggio medio di rilevanza non inferiore a 3 (scala 1 - 4).

Comunicazione per acquisto consapevole			
		Modalità di gestione	Strategia di sostenibilità' > piano di sostenibilità Clienti > comunicazione responsabile e trasparente
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-1	Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	Clienti > comunicazione responsabile e trasparente
	417-2	Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	Nel 2024 non si sono verificati episodi significativi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi.
	417-3	Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	Nel 2024 non si sono verificati episodi significativi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing.
Ecodesign			
		Modalità di gestione	Strategia di sostenibilità' > piano di sostenibilità La salvaguardia dell'ambiente > economia circolare e prodotto sostenibile > ecodesign
Condotta etica d'impresa			
		Modalità di gestione	Strategia di sostenibilità' > piano di sostenibilità Corporate governance > condotta etica del business Corporate governance > certificazioni qualità, ambiente, sicurezza
Energia e cambiamento climatico			
		Modalità di gestione	Strategia di sostenibilità' > piano di sostenibilità La salvaguardia dell'ambiente > lotta al cambiamento climatico
GRI 302: Energia 2016	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	La salvaguardia dell'ambiente > lotta al cambiamento climatico > consumi energetici
	302-3	Intensità energetica	La salvaguardia dell'ambiente > lotta al cambiamento climatico > consumi energetici
	302-4	Riduzione del consumo di energia	Strategia di sostenibilità' > piano di sostenibilità
GRI 305: Emissioni 2016	305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	L'impegno per la valorizzazione del nostro team > sviluppo e valorizzazione delle competenze
	305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	La salvaguardia dell'ambiente > lotta al cambiamento climatico > emissioni scope 1 e scope 2
	305-4	Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	La salvaguardia dell'ambiente > lotta al cambiamento climatico > emissioni scope 1 e scope 2
Sviluppo socio-economico della supply chain			
		Modalità di gestione	Strategia di sostenibilità' > piano di sostenibilità Fornitori > l'impegno per lo sviluppo economico e sociale della catena di fornitura
GRI 404: Prassi di aggiornamento 2016	204-1	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	Fornitori > l'impegno per lo sviluppo economico e sociale della catena di fornitura
Utilizzo consapevole del prodotto			
		Modalità di gestione	Strategia di sostenibilità' > piano di sostenibilità Clienti > modello di business e relazione con il cliente Clienti > comunicazione responsabile e trasparente

Sviluppo delle competenze e percorsi di carriera			
		Modalità di gestione	Strategia di sostenibilità' > piano di sostenibilità L'impegno per la valorizzazione del nostro team > sviluppo e valorizzazione delle competenze
<b>GRI 404:</b> Formazione e istruzione 2016	404 - 1	Ore medie di formazione annua per dipendente	L'impegno per la valorizzazione del nostro team > sviluppo e valorizzazione delle competenze
<b>GRI 414:</b> Valutazione sociale dei fornitori 2016	404 - 2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti	L'impegno per la valorizzazione del nostro team > sviluppo e valorizzazione delle competenze
Supply chain sostenibile ed etica			
		Modalità di gestione	Strategia di sostenibilità' > piano di sostenibilità La salvaguardia dell'ambiente > gestione idrica
<b>GRI 308:</b> Valutazione ambientale dei fornitori 2016	308-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	In fase di selezione di nuovi fornitori elite considera anche criteri ambientali (per esempio: possesso di certificazioni, rispetto delle disposizioni legislative). Inoltre, in fase di avvio del rapporto di fornitura, viene richiesta la formalizzazione dell'adesione al codice etico.
<b>GRI 414:</b> Valutazione sociale dei fornitori 2016	414-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	In fase di selezione di nuovi fornitori elite considera anche criteri sociali (per esempio: possesso di certificazioni, rispetto delle disposizioni legislative). Inoltre, in fase di avvio del rapporto di fornitura, viene richiesta la formalizzazione dell'adesione al codice etico.
Impatto del prodotto a fine vita			
		Modalità di gestione	Strategia di sostenibilità' > piano di sostenibilità La salvaguardia dell'ambiente > economia circolare e prodotto sostenibile > ecodesign Clienti > comunicazione responsabile e trasparente

Nel presente documento vengono inoltre rendicontate informazioni relative alla gestione della risorsa idrica

Gestione idrica			
		Modalità di gestione	Strategia di sostenibilità' > piano di sostenibilità La salvaguardia dell'ambiente > gestione idrica
<b>GRI 303:</b> Acqua ed effluenti 2018	303 - 3	Prelievo idrico	La salvaguardia dell'ambiente > gestione idrica
	303 - 4	Scarico idrico	La salvaguardia dell'ambiente > gestione idrica
	303 - 5	Consumo idrico	La salvaguardia dell'ambiente > gestione idrica

# SASB content index

Tabella di raccordo sasb settoriale "toys & sporting goods"

Topic	Codice Sasb	Metrica	Capitolo / Paragrafo / Note
<b>Chemical &amp; Safety Hazards of Products</b>	CG-TS-250a.1	(1) Numero di richiami e (2) totale delle unità richiamate	Nel 2024 non si sono effettuati richiami di prodotti (né si sono registrate unità difettose).  CLIENTI > Salute e sicurezza dei clienti
	CG-TS-250a.3	Importo totale delle perdite monetarie derivanti da procedimenti legali relativi alla sicurezza dei prodotti	Nel 2024 non si sono registrati danni economici derivanti da procedimenti legali relativi alla sicurezza dei prodotti.  CLIENTI > Salute e sicurezza dei clienti
	CG-TS-250a.4	Descrizione dei processi di valutazione e gestione dei rischi o dei pericoli associati alle sostanze chimiche presenti nei prodotti	CLIENTI > Salute e sicurezza dei clienti
	<b>Labour Conditions in the Supply Chain</b>	CG-TS-430a.1	Numero di strutture sottoposte a audit rispetto a un codice di condotta in materia di responsabilità sociale
CG-TS-430a.2		Audit sulle condizioni di lavoro dei fornitori diretti (1) tasso di non conformità e (2) tasso di azioni correttive associate per (a) non conformità prioritarie e (b) altre non conformità"	ELITE a partire dal 2025 realizzerà audit volti a verificare anche il rispetto da parte del fornitore di condotte socialmente responsabili e ne registrerà l'esito.

Tabella di raccordo sasb settoriale "toys & sporting goods"

Topic	Codice Sasb	Metrica	Capitolo / Paragrafo / Note
<b>Chemical &amp; Safety Hazards of Products</b>	CG-TS-250a.1	(1) Number of recalls and (2) total units recalled	
	CG-TS-250a.3	Total amount of monetary losses as a result of legal proceedings associated with product safety	
	CG-TS-250a.4	Discussion of processes to assess and manage risks or hazards associated with chemicals in products	
<b>Labour Conditions in the Supply Chain</b>	CG-TS-430a.1	Number of facilities audited to a social responsibility code of conduct	
	CG-TS-430a.2	Direct suppliers' social responsibility audit (1) non-conformance rate and (2) associated corrective action rate for (a) priority non-conformances and (b) other non-conformances	

